

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>7</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>9</b>
1.1 Problemhintergrund.....	9
1.2 Fragestellungen und Aufbau.....	20
<b>2 Heikle Fragen in Interviews.....</b>	<b>27</b>
2.1 Einführung: Was ist an heiklen Fragen heikel?.....	27
2.2 Überblick über die „Social Desirability“-Forschung.....	36
2.2.1 Definitionen und Messinstrumente.....	37
2.2.2 Hypothesen und empirische Befunde.....	45
2.2.3 Diskussion.....	53
2.3 Vorschläge zur Vermeidung von Misreporting.....	55
2.3.1 Moduseffekte.....	57
2.3.2 Kontexteffekte.....	62
2.3.3 Wording- und Struktureffekte.....	69
2.3.4 Spezielle Fragetechniken.....	72
2.3.5 Diskussion.....	80
2.4 Die Randomized Response-Technik (RRT).....	83
2.4.1 Grundprinzip und Varianten der RRT.....	83
2.4.2 Probleme der RRT und Lösungsvorschläge.....	90
2.4.3 Anwendungen der RRT und empirischer Forschungsstand.....	96
2.4.4 Diskussion.....	116
2.5 Zwischenfazit.....	117
<b>3 Handlungstheoretische Erklärungen des Befragtenverhaltens.....</b>	<b>119</b>
3.1 Überblick.....	119
3.2 Die Rational Choice-Theorie des Befragtenverhaltens.....	122
3.2.1 Allgemeine Rational Choice-Theorie.....	124
3.2.2 Die Rational Choice-Erklärung des Befragtenverhaltens.....	128
3.2.3 Hypothesen aus der Rational Choice-Theorie.....	140
3.3 Frame-Selektionstheorie und Befragtenverhalten.....	143
3.3.1 Das allgemeine Modell der Frame-Selektion.....	145

3.3.2	Befragtenverhalten nach der Frame-Selektionstheorie.....	154
3.3.3	Hypothesen aus der Frame-Selektionstheorie .....	172
3.4	Diskussion und Synthese .....	175
<b>4</b>	<b>Design der Validierungsstudie, Datenbasis und Analysemethoden .....</b>	<b>181</b>
4.1	Konzeption und Vorbereitung der Validierungsstudie .....	181
4.1.1	Stichproben- und Erhebungsdesign.....	182
4.1.2	Fragebogen, RRT-Design und weitere Erhebungsinstrumente .....	188
4.2	Ablauf der Erhebung, Rücklaufquoten und Datenstruktur .....	200
4.3	Statistische Analyseverfahren.....	206
4.3.1	Zur Analyse von RRT-Daten .....	206
4.3.2	Weitere Analyseverfahren.....	209
<b>5</b>	<b>Empirische Analysen der Validierungsstudie.....</b>	<b>211</b>
5.1	Variablen der empirischen Analysen .....	211
5.1.1	Dimensionale Analysen und Generierung von Indikatoren .....	211
5.1.2	Verteilungen der Variablen im Untersuchungssample.....	222
5.2	„Weiche“ Indikatoren der Umfragequalität im Modusvergleich .....	229
5.3	Antwortvalidität im Modusvergleich.....	235
5.4	Determinanten des Antwortverhaltens.....	241
5.4.1	Soziodemographische Determinanten des Antwortverhaltens .....	242
5.4.2	Analysen zur Rational Choice-Theorie: Die Bedeutung von „Social Desirability“-Effekten .....	251
5.4.3	Analysen zur Frame-Selektionstheorie .....	263
5.4.4	„Weiche“ Qualitätsindikatoren und Antwortverhalten.....	283
5.4.5	Ein Gesamtmodell zur Erklärung des Befragtenverhaltens.....	289
5.5	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse .....	299
<b>6</b>	<b>Resümee und Ausblick.....</b>	<b>307</b>
6.1	Zusammenfassung und Diskussion.....	308
6.2	Vorschläge und Empfehlungen für die künftige Forschung .....	315
6.2.1	Begrenzungen der Arbeit und weiterer Forschungsbedarf.....	316
6.2.2	Zur Zukunft der RRT .....	319
	<b>Anhang: Zusätzliche Tabellen und Abbildungen.....</b>	<b>323</b>
	<b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....</b>	<b>339</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>343</b>