

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Wie dieses Buch entstand und was es leisten soll .....	1
1.2	Grundprobleme der Wirtschaftswissenschaften: warum ökonomische Theorien inkonsistent sind .....	3
1.3	Paradigmen der Wirtschaftswissenschaften .....	12
	Literatur .....	14
<b>2</b>	<b>Wirtschaft, Gerechtigkeit und Ethik</b> .....	15
2.1	Der Begriff der „Gerechtigkeit“ im Hinblick auf wirtschaftliches Handeln .....	16
2.2	Ethik und wirtschaftliches Handeln .....	36
2.3	Wirtschaftsethik .....	42
2.4	Lösungsvorschläge .....	46
	Literatur .....	48
<b>3</b>	<b>Wirtschaft und Religion</b> .....	51
3.1	Religiöse Aussagen zu wirtschaftlichen (nicht: wirtschaftswissen- schaftlichen) Vorgängen .....	54
3.2	Theologische Aussagen zur wirtschaftswissenschaftlichen Theorie .....	60
3.3	Wie religiös geprägte Kulturen wirtschaftliches Handeln beeinflussen .....	61

---

3.4	Wie wirtschaftliche Umstände die Entwicklung von Religion beeinflussen. ....	63
3.5	Wie ökonomische Theorien religiöse Phänomene deuten .....	64
	Literatur .....	65
<b>4</b>	<b>Wirtschaften als „richtiges“ Handeln: Management .....</b>	<b>67</b>
4.1	Unternehmensführung als Zielbildungs- und Zielerreichungsprozess. ....	71
4.2	Management als Informationsverarbeitung. ....	77
4.3	Führungsstile und Managementempfehlungen. ....	78
4.4	Teilaspekte des Managementgeschehens .....	80
4.5	Umfassende Managementmodelle .....	81
4.6	Das Problem der Managementlehre und ihrer Modelle .....	83
4.7	Lösungsvorschläge .....	88
	Literatur .....	90
<b>5</b>	<b>Wirtschaft und Staat. ....</b>	<b>91</b>
5.1	Wirtschaftsverfassung .....	92
5.2	Kameralistik und Finanzwissenschaft. ....	95
	Literatur .....	102
<b>6</b>	<b>Wirtschaftliche Techniken, Pragmatiken und Spezialanalysen .....</b>	<b>103</b>
6.1	Buchführung, Rechnungswesen und Investitionsrechnung .....	104
6.2	Bankbetriebslehre, Personalwesen und Produktionstheorie .....	111
6.3	Aktuarwissenschaft und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung ...	112
6.4	Pragmatiken .....	113
6.5	Spezialanalysen. ....	114
	Literatur .....	116
<b>7</b>	<b>Ökonomische Klassik, Neoklassik und Makroökonomie .....</b>	<b>117</b>
7.1	Ökonomische „Klassik“ .....	117
7.2	Wirtschaft im neoklassischen mikroökonomischen Paradigma ...	127
7.3	Kritik am neoklassischen Modell .....	141
7.4	Wirtschaft im makroökonomischen Paradigma .....	146
7.5	Lösungsvorschläge .....	147
7.6	Zusammenfassung und Ausblick .....	161
	Literatur .....	162

---

<b>8</b>	<b>Die historischen Schulen und die Neue Institutionenökonomie</b> . . . . .	165
8.1	Grundlagen . . . . .	165
8.2	Beispiele . . . . .	167
	Literatur . . . . .	174
<b>9</b>	<b>Wirtschaftswissenschaften und Nachbardisziplinen</b> . . . . .	177
9.1	Wirtschaftsgeschichte . . . . .	177
9.2	Wirtschaftsrecht . . . . .	179
9.3	Wirtschaftsinformatik . . . . .	180
	Literatur . . . . .	183
<b>10</b>	<b>Ausblick: Was zu verbessern wäre</b> . . . . .	185
	Literatur . . . . .	188
<b>11</b>	<b>Gastbeitrag: Plurale Ökonomik – eine kurze Einführung</b> . . . . .	189
	Dominik Piétron, Laura Porak und Sebastian Thieme	
11.1	Das „Netzwerk Plurale Ökonomik e.V.“ . . . . .	191
11.2	Einseitigkeit in den Wirtschaftswissenschaften . . . . .	192
11.3	Dimensionen von Pluralismus . . . . .	195
11.4	Die Kritik am Mainstream . . . . .	198
11.5	Wie erreichen wir einen ökonomischen Pluralismus? . . . . .	201
11.6	Für eine realitätsnahe und relevante Wirtschaftswissenschaft . . . . .	203
	Literatur . . . . .	203
	<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	207