

Inhaltsverzeichnis

Teil I Möglichkeiten der Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen

- 1 Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen durch allgemeine Entscheidungsmodelle 3**
Matthias Graumann
- 2 Can Scientific Knowledge Support Managerial Decision-Making? 33**
Philipp Eudelle, Matthias Graumann and Rasika Chockalingham
- 3 Geschäftsmodelle vom Typ Anything-as-a-Service (XaaS) – Eine Analyse auf der Basis von Realoptionen 45**
Thomas Wenger

Teil II Entscheidungen vor dem Hintergrund einer dynamischen Welt

- 4 Selbstorganisation und Komplexitätsreduktion als Entscheidungswerkzeuge unter dynamischen Bedingungen 63**
Thomas Wenger
- 5 Strategy, Innovation, and Leadership—Supporting Firm-Level Strategic Decisions Through Shared Key Dimensions 79**
Alexander Gehringer and Thomas Wendt
- 6 Entscheiden unter Zeitdruck – Erfahrungen der Feuerwehr 99**
Bernhard Denne und Matthias Graumann

Teil III Aktuelle Anforderungen an Marketing-Entscheidungen

- 7 Marketingentscheidungen zielgenau vorbereiten – Wie User Experience Testings die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe entschlüsseln** 121
Christina Miclau, Annebeth Demaeght, Andrea Müller
und Adrian Panitz
- 8 Erstellung von ‚Lösungen‘ optimal gestalten – Ein Best-Practice-Beispiel aus der Industrie** 141
Sabine Gerster
- 9 Erfolgreiche Kooperationen im Influencer Marketing: Eine Entscheidungshilfe für Unternehmen sowie Influencerinnen und Influencer** 159
Joelle Ehrlich und Simone Braun