

Inhaltsverzeichnis

Teil I Möglichkeiten der Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen

1	Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen durch allgemeine Entscheidungsmodelle	3
	Matthias Graumann	
2	Can Scientific Knowledge Support Managerial Decision-Making?	33
	Philipp Eudelle, Matthias Graumann and Rasika Chockalingham	
3	Geschäftsmodelle vom Typ Anything-as-a-Service (XaaS) – Eine Analyse auf der Basis von Realoptionen	45
	Thomas Wenger	

Teil II Entscheidungen vor dem Hintergrund einer dynamischen Welt

4	Selbstorganisation und Komplexitätsreduktion als Entscheidungswerzeuge unter dynamischen Bedingungen	63
	Thomas Wenger	
5	Strategy, Innovation, and Leadership—Supporting Firm-Level Strategic Decisions Through Shared Key Dimensions	79
	Alexander Gehringen and Thomas Wendt	
6	Entscheiden unter Zeitdruck – Erfahrungen der Feuerwehr	99
	Bernhard Denne und Matthias Graumann	

Teil III Aktuelle Anforderungen an Marketing-Entscheidungen

7 Marketingentscheidungen zielgenau vorbereiten – Wie User Experience Testings die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe entschlüsseln	121
Christina Miclau, Annebeth Demaeght, Andrea Müller und Adrian Panitz	
8 Erstellung von ‚Lösungen‘ optimal gestalten – Ein Best-Practice-Beispiel aus der Industrie	141
Sabine Gerster	
9 Erfolgreiche Kooperationen im Influencer Marketing: Eine Entscheidungshilfe für Unternehmen sowie Influencerinnen und Influencer	159
Joelle Ehrlich und Simone Braun	