

Table des matières

Introduction générale.....	1
Chapitre 1. Cadre théorique	3
1.1 Le conseil : un acte communicatif ambivalent	3
1.2 Le conseil et la question de la vulnérabilité des faces	4
1.3 Le conseil et la relation interpersonnelle	5
1.4 L'état des lieux	6
Chapitre 2. Méthodologie	10
2.1 Instrument de collecte des données	10
2.2 L'échantillon.....	11
2.3 La méthode d'analyse des données	12
Chapitre 3. La formulation du conseil.....	16
3.1 La complexité des structures et les types d'actes employés	16
3.2 Les stratégies de conseil.....	24
3.2.1 Les stratégies directes	24
3.2.1.1 Les énoncés injonctifs	26
3.2.1.2 Les énoncés exprimant une obligation ou une nécessité	28
3.2.1.3 Les énoncés performatifs explicites	29
3.2.1.4 Les énoncés performatifs modalisés	30
3.2.1.5 Les énoncés averbaux ou énoncés sans verbes d'action	31
3.2.1.6 Les autres stratégies directes	32
3.2.2 Les stratégies indirectes	33
3.2.2.1 Les allusions	34
3.2.2.2 Les suggestions.....	36
3.2.2.3 Les expressions de préférence.....	39
3.2.2.4 Les questions	39

3.2.2.5 Les reproches	40
3.3 Les procédés de modification du conseil	40
3.3.1 Les modificateurs externes	41
3.3.1.1 Les actes de familiarisation	43
3.3.1.2 Les justifications	48
3.3.1.3 Les actes réparateurs ou actes de désarmement	50
3.3.1.4 Les énoncés proverbiaux	53
3.3.1.5 Les expressions d'empathie	54
3.3.1.6 Les vœux et souhaits	55
3.3.1.7 Les autres types de modificateurs externes	55
3.3.2 Les modificateurs internes	58
3.3.2.1 Types et distribution situationnelle	58
3.3.2.2 Types et fonctions pragmatiques.....	62
3.3.2.2.1 Les adoucisseurs.....	62
3.3.2.2.2 Les amplificateurs / intensificateurs.....	73
3.4 Le contenu (sémantique) des conseils.....	79
Conclusion générale	81
Références.....	83