

■ Inhalt

Christoph A. Büttner / Felix Raczkowski	
Büroarbeit und ihre Medien	
Zur Einleitung	5
Anja Breljak	
Hybride Arbeit, Neue Medien	
Modi behavioreller Macht in medialen Arbeitsumgebungen	21
Christoph A. Büttner / Felix Raczkowski	
Spielend regiert werden	
Zu Medien unternehmerischer Gouvernementalität am Beispiel von <i>LEGO Serious Play</i>	37
Laura Niebling	
Ein «preiswerter «guter Geist»»	
Eine kleine Geschichte der medizinischen Büro-kratisierung am Beispiel der computerisierten «Arzthelferin» in der BRD, 1970–2000	55
Johannes Coughlan	
Eine Objektökologie des Architekturbüros	
	75
Jörn Wächtler im Gespräch mit Andreas Wagenknecht	
Produktivität, Kreativität und individuelle Sinnstiftung	
Das Büro als mehrfach inszenierte Arbeitswelt	95
Jana Zündel	
#officehumor	
Verhandlungen eines kollektiven Erfahrungsraums in Büro-Memes auf TikTok	113
Autorinnen und Autoren	
	133