

# Inhalt

<b>Christoph A. Büttner / Felix Raczkowski</b> <b>Büroarbeit und ihre Medien</b> Zur Einleitung	5
<b>Anja Breljak</b> <b>Hybride Arbeit, Neue Medien</b> Modi behavioreller Macht in medialen Arbeitsumgebungen	21
<b>Christoph A. Büttner / Felix Raczkowski</b> <b>Spielend regiert werden</b> Zu Medien unternehmerischer Gouvernamentalität am Beispiel von <i>LEGO Serious Play</i>	37
<b>Laura Niebling</b> <b>Ein «preiswerter guter Geist»</b> Eine kleine Geschichte der medizinischen Büro-krtisierung am Beispiel der computerisierten «Arzthelferin» in der BRD, 1970–2000	55
<b>Johannes Coughlan</b> <b>Eine Objektökologie des Architekturbüros</b>	75
<b>Jörn Wächtler im Gespräch mit Andreas Wagenknecht</b> <b>Produktivität, Kreativität und individuelle Sinnstiftung</b> Das Büro als mehrfach inszenierte Arbeitswelt	95
<b>Jana Zündel</b> <b>#officehumor</b> Verhandlungen eines kollektiven Erfahrungsraums in Büro-Memes auf TikTok	113
<b>Autorinnen und Autoren</b>	133