

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Die Landeskunde in der Fachgeschichte	2
1.2	Einführungen und Grundlagenwerke	4
1.3	Zu diesem Buch – Fragestellungen und Methodik	5
	Literatur	6
2	Raum und Bevölkerung	9
2.1	Vom kontinentalen zum außereuropäischen Frankreich	10
2.2	Heterogenitäten des französischen Raums	15
2.3	Bevölkerungsentwicklung – von der Groß- zur Mittelmacht	26
2.4	Einwanderungsland Frankreich	31
	Literatur	38
3	Wirtschaft	41
3.1	Vom Agrar- zum Industrieland	42
3.2	Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftspolitik seit 1945	49
3.3	Phasen der Wirtschaftsentwicklung	49
3.4	Etappen der Wirtschaftspolitik Mitterrands	56
3.5	Die französische Wirtschaft im Kontext der Globalisierung	62
	Literatur	74
4	Gesellschaft	77
4.1	Zäsurerfahrungen und historische Traumata	78
4.2	Modernisierungsprozesse	84
4.3	Soziabilitätsformen (Familie, Vereine, Gewerkschaften)	90
4.4	Soziale Problemfelder: Ungleichheiten, Arbeitslosigkeit, Marginalisierungsprozesse	102
4.5	Die französische Protestkultur – Entwicklung und Spezifika	116
	Literatur	124
5	Staat und Nation	127
5.1	Der französische Staat – Kontinuitäten und Transformationen	128
5.2	Bildung und Erziehung	147
5.3	Nationalstaat und Nationalismus	164
	Literatur	188
6	Politik	193
6.1	Das System der politischen Parteien	194
6.2	Verfassungsentwicklung und Verfassungsstruktur	229
6.3	Außenpolitik	242
	Literatur	262

7	Kultur und Medien	265
7.1	Die <i>Civilisation Française</i> – Identitätsbewusstsein und universeller Geltungsanspruch	266
7.2	Intellektuelle Kultur: von den Avantgarden zur Figur des <i>Intellectuel</i>	267
7.3	Massenmedien in Frankreich – globale Entwicklungstendenzen und französische Spezifika	272
7.4	<i>Exceptions françaises</i> – Spezifika der französischen Kultur und Kulturpolitik	285
7.5	<i>Métissages</i> – Regionalismus und Multikulturalität in der französischen Gegenwartskultur	300
7.6	Deutsch-französische Kulturbeziehungen – Bilanz und Perspektiven	308
	Literatur	314
	 Serviceteil	
	Personenregister	321
	Sachregister	325