

Inhaltsverzeichnis

1	Theorie des Populären: Einleitung und Überblick	1
	Thomas Hecken	
2	Populäres Wissen – Wissen vom Populären	31
	Theresa Specht	
3	Beachtung und Aufmerksamkeit. Historisch-semantiche Überlegungen zu Nähe und Differenz zweier Begriffe	53
	Hans Rudolf Velten	
4	„Scheindemokratie“. Adorno zu Ranglisten und Taschenbüchern (und wie er selbst zum ersten Mal ins Taschenbuch kam).	73
	Jörg Döring	
5	Theorien des Populären: Systemtheorie	93
	Niels Werber	
6	Jürgen Habermas: Öffentliche, populäre und Pseudo-Meinung	121
	Viktoria Ehrmann	
7	Die politische Kategorie ‚Populismus‘ und die Praxis demokratischer Wahl	141
	Thomas Hecken	
8	Genre und Popularität: Transformationen einer traditionsreichen Verknüpfung	163
	Sebastian Berlich und Daniel Stein	
9	Der Paratext und das Populäre	193
	Laura Désirée Haas	
10	Fan Studies und populäre Fanfiction	215
	Anne Deckbar	
11	Popular Entrepreneurship: A Marketing and Social Evaluation View on Evaluation Regimes	235
	Simone Schmid	