

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---|-----|
| 1 | Theorie des Populären: Einleitung und Überblick | 1 |
| | Thomas Hecken | |
| 2 | Populäres Wissen – Wissen vom Populären | 31 |
| | Theresa Specht | |
| 3 | Beachtung und Aufmerksamkeit. Historisch-semantische Überlegungen zu Nähe und Differenz zweier Begriffe | 53 |
| | Hans Rudolf Velten | |
| 4 | „Scheindemokratie“. Adorno zu Ranglisten und Taschenbüchern (und wie er selbst zum ersten Mal ins Taschenbuch kam) | 73 |
| | Jörg Döring | |
| 5 | Theorien des Populären: Systemtheorie | 93 |
| | Niels Werber | |
| 6 | Jürgen Habermas: Öffentliche, populäre und Pseudo-Meinung | 121 |
| | Viktoria Ehrmann | |
| 7 | Die politische Kategorie ‚Populismus‘ und die Praxis demokratischer Wahl | 141 |
| | Thomas Hecken | |
| 8 | Genre und Popularität: Transformationen einer traditionsreichen Verknüpfung | 163 |
| | Sebastian Berlich und Daniel Stein | |
| 9 | Der Paratext und das Populäre | 193 |
| | Laura Désirée Haas | |
| 10 | Fan Studies und populäre Fanfiction | 215 |
| | Anne Deckbar | |
| 11 | Popular Entrepreneurship: A Marketing and Social Evaluation View on Evaluation Regimes | 235 |
| | Simone Schmid | |