

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XI
Literaturverzeichnis XIII

1. Teil. Übersichten

1. Verstoß gegen § 3 UWG 1
2. Verstoß gegen § 7 UWG 1
3. Unterlassungsanspruch 2
4. Beseitigungsanspruch 2
5. Schadensersatzanspruch 2
6. Gewinnabschöpfungsanspruch 3
7. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten 3
8. Anspruchsberechtigung (die Gläubiger der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche) 3
9. Anspruchsverpflichtung (die Schuldner der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche) 4

2. Teil. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl
Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtigung von Verbänden 5

Fall 2. Die Autoglasreparaturen
Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Unangemessene unsachliche Beeinflussung bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten 18

Fall 3. Die Online-Bank
Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nachrichten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – Wettbewerbsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugendlichen 26

Fall 4. Die Moderatorin
Getarnte Werbung in Medien – Rechtsbruch durch Verstoß gegen Vorschriften des RStV – Zurechnung der Zuwiderhandlung von Mitarbeitern oder Beauftragten – Wirksamkeit von Verträgen über Schleichwerbung – Verleiten zum Vertragsbruch 41

Fall 5. Der Getränkemarkt
„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – Gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG 54

Fall 6. Das Rabattwürfeln

Kopplungsverbot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen –
Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinn-
spielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungser-
satz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen 65

Fall 7. Die Frauenzeitschriften

Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz –
Vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbe-
hauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung –
Anspruch auf Widerruf 78

Fall 8. Die Frischhaltedosen

Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben
dem MarkenG – Voraussetzungen des ergänzenden wettbewerbs-
rechtlichen Leistungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor
Verwechslungsgefahren 86

Fall 9. Die „Fernseh-Fee“

Herstellung und Vertrieb eines „Werbeblockers“ – Begriff des
Mitbewerbers – Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Gezielte
Behinderung – Allgemeine Marktstörung – Aufwendungsersatz für
Abmahnkosten 97

Fall 10. Das People-Magazin

Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – Vergleichende
Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von
Mitarbeitern – Telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz –
Unzumutbare Belästigung 105

Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf

Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – Irreführende ge-
schäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederho-
lungsfahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung –
Anschwärzung – Gezielte Behinderung durch Boykottaufruf –
Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten ... 117

Fall 12. Die Mobilfunkwerbung

Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht –
Unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit
– Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Verschleierung des
Werbecharakters einer geschäftlichen Handlung 134

Fall 13. Der Weinberater

Gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Rechtsbruch durch
Verletzung von Vorschriften zum Schutz von Betriebs- und
Geschäftsgeheimnissen – Abwerben von Kunden – Anspruchs-
berechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter
Einstandspreis 148

Fall 14. Die Bestattungsdienste

Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – Unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung 159

Fall 15. Der DVD-Shop

Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7 ff. TMG – Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht 170

Fall 16. Das Probeabonnement

Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – Missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – Unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Wettbewerbsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – Gezielte Behinderung 186

Fall 17. Die Sparberatung

Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – Gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe 200

Fall 18. Münchener Fahrschulen

Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsgefahr und deren Wegfall 210

Fall 19. Das Versandgeschäft

Werbung mit gesetzlich zugestandenen Rechten – Irreführung über Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertragsbestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit von Informationen – Verstoß gegen fachliche Sorgfalt – Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers 223

Fall 20. Das neue Café

Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – Redaktionelle Werbung – Verschleierung des Werbecharakters – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung ... 239

Stichwortverzeichnis 249