

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIII

1. Teil. Übersichten

1. Verstoß gegen § 3 UWG	1
2. Verstoß gegen § 7 UWG	1
3. Unterlassungsanspruch	2
4. Beseitigungsanspruch	2
5. Schadensersatzanspruch	2
6. Gewinnabschöpfungsanspruch	3
7. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	3
8. Anspruchsberechtigung (die Gläubiger der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche)	3
9. Anspruchsverpflichtung (die Schuldner der wettbewerbsrechtlichen Ansprüche)	4

2. Teil. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl

Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberechtigung von Verbänden

5

Fall 2. Die Autoglasreparaturen

Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Unangemessene unsachliche Beeinflussung bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Dritter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten

18

Fall 3. Die Online-Bank

Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nachrichten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – Wettbewerbsrechtlicher Begriff des Kindes – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugendlichen

26

Fall 4. Die Moderatorin

Getarnte Werbung in Medien – Rechtsbruch durch Verstoß gegen Vorschriften des RStV – Zurechnung der Zu widerhandlung von Mitarbeitern oder Beauftragten – Wirksamkeit von Verträgen über Schleichwerbung – Verleiten zum Vertragsbruch

41

Fall 5. Der Getränkemarkt

„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – Gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG

54

VII

Fall 6. Das Rabattwürfeln	Kopplungsverbot bei Preisausschreiben und Gewinnspielen – Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungseratz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen	65
Fall 7. Die Frauenzeitschriften	Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – Vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf	78
Fall 8. Die Frischhaltedosen	Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren	86
Fall 9. Die „Fernseh-Fee“	Herstellung und Vertrieb eines „Werbeblockers“ – Begriff des Mitbewerbers – Konkretes Wertbewerbsverhältnis – Gezielte Behinderung – Allgemeine Marktstörung – Aufwendungseratz für Abmahnkosten	97
Fall 10. Das People-Magazin	Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – Telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – Unzumutbare Belästigung	105
Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf	Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – Irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – Gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungseratz für Abmahnkosten ...	117
Fall 12. Die Mobilfunkwerbung	Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – Unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Verschleierung des Werbecharakters einer geschäftlichen Handlung	134
Fall 13. Der Weinberater	Gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Rechtsbruch durch Verletzung von Vorschriften zum Schutz von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis	148

Fall 14. Die Bestattungsdienste

Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – Kartellrechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutrittsregelung – Unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung 159

Fall 15. Der DVD-Shop

Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auktionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Sonderregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7 ff. TMG – Wettbewerbsrechtliche Verkehrspflicht 170

Fall 16. Das Probeabonnement

Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – Missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – Unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Wettbewerbsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – Gezielte Behinderung 186

Fall 17. Die Sparberatung

Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – Vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – Gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe 200

Fall 18. Münchener Fahrschulen

Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verunglimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsgefahr und deren Wegfall 210

Fall 19. Das Versandgeschäft

Werbung mit gesetzlich zugestandenen Rechten – Irreführung über Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertragsbestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit von Informationen – Verstoß gegen fachliche Sorgfalt – Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers 223

Fall 20. Das neue Café

Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – Redaktionelle Werbung – Verschleierung des Werbecharakters – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung ... 239

Stichwortverzeichnis 249