

INHALT

Einführung	1
Manipulation auf psychologisch-wissenschaftlicher Ebene betrachtet.....	2
Sozialwissenschaftliche Manipulation	7
Die eigene Manipulation.....	7
Manipulation in Beziehungen	12
Religiöse Manipulation.....	15
Konsumentenmanipulation mithilfe von Werbung und Verkäufern	17
Manipulation mithilfe von Bildern	21
Politische Manipulation	24
Politische Manipulation im Internet	24
Manipulation in Terrororganisationen.....	28
Manipulation durch Statistiken.....	30
So durchschauen Sie Manipulation und wenden sie selbst an	32
Die acht Gesetze der Menschenbeeinflussung nach Kirschner	32
Wissen Sie, wer Ihre Gegner sind	33
Machen Sie auf sich aufmerksam	38
Schmücken Sie Ihre Verpackung auf dem höchsten Niveau.....	42
Wiederholung, Wiederholung, Wiederholung	46
Nutzen Sie Emotionen zu Ihrem Vorteil.....	51
Spielen Sie mit der Angst Ihres Gegners.....	55
Wie Entscheidungen funktionieren	59
Sprache als manipulatives Mittel.....	65
Schlusswort.....	72
Platz für Reflektion	73