

Inhaltsübersicht

Einleitung	19
A. Problemstellung	19
B. Gang der Untersuchung	23
 <i>Teil 1</i>	
Ökonomische, medienwissenschaftliche und verfassungsrechtliche Grundlagen der Regulierung des Wirtschaftsjournalismus	24
 Kapitel 1	
Bedeutung eines funktionierenden Kapitalmarktes	24
A. Auswirkungen auf den Kapitalmarkt	25
B. Auswirkungen auf die Anleger	28
C. Auswirkungen auf die Emittenten	28
 Kapitel 2	
Marktbeeinflussung und Marktbeeinträchtigung durch Wirtschaftsjournalismus	29
A. Tatsächliche Marktbeeinflussung durch Wirtschaftsjournalismus	29
B. Hervorrufen einer Marktbeeinträchtigung	44
C. Normative Vorgaben des allgemeinen Kapitalmarktrechts	56
 Kapitel 3	
Meinungs- und Pressefreiheit	61
A. Einführung	61
B. Verfassungsrechtliche Vorgaben durch das Grundgesetz	63
C. Grundrechtliche Vorgaben auf europäischer Ebene	70
D. Verfassungsrechtliche Grenzen der empirischen, ökonomischen und kapitalmarktnormativen Vorgaben	72

Teil 2

Untersuchung und Bewertung der rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftsjournalismus	75
Kapitel 4	
Regulierung durch Verhaltensvorschriften	75
A. Wertpapierhandelsgesetz	76
B. Landespressegesetze	172
Kapitel 5	
Selbstregulierung	179
A. Theoretische Einordnung der Selbstregulierung	179
B. Ansätze zur Selbstregulierung im Bereich des Wirtschaftsjournalismus	181
Kapitel 6	
Regulierung durch Haftung	210
A. Gegendarstellungsanspruch	211
B. Allgemeine deliktsrechtliche Ansprüche	212
C. Ansprüche nach dem UWG	236
D. Quasinegatorische Ansprüche	240
Schluss	244
Literaturverzeichnis	247
Sachregister	261

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	19
A. Problemstellung	19
B. Gang der Untersuchung	23
<i>Teil I</i>	
Ökonomische, medienwissenschaftliche und verfassungsrechtliche Grundlagen der Regulierung des Wirtschaftsjournalismus	24
Kapitel 1	
Bedeutung eines funktionierenden Kapitalmarktes	24
A. Auswirkungen auf den Kapitalmarkt	25
I. Auswirkungen auf die Kapitalallokationsfunktion	25
II. Auswirkungen auf die Kapitalaufbringungsfunktion	26
III. Auswirkungen auf die Kapitalbewertungsfunktion	27
B. Auswirkungen auf die Anleger	28
C. Auswirkungen auf die Emittenten	28
Kapitel 2	
Marktbeeinflussung und Marktbeeinträchtigung durch Wirtschaftsjournalismus	29
A. Tatsächliche Marktbeeinflussung durch Wirtschaftsjournalismus	29
I. Allgemeine Medienberichterstattung	30
1. Breuer-Interview auf Bloomberg TV	30
a) Fragestellung	30
b) Ablauf der Untersuchung	31
c) Ergebnisse der Untersuchung	33
2. Studie Anne Täubert	34
a) Fragestellung	34
b) Ablauf der Untersuchung	34
c) Ergebnisse der Untersuchung und Bewertung	35

3. Untersuchungen Thomas Schuster	36
a) Fragestellung	36
b) Beispiele Fälle	37
II. Aktienempfehlungen	38
1. 3sat-Börse	38
a) Fragestellung und Ablauf	38
b) Ergebnis	39
2. Medien Tenor	39
a) Fragestellung	39
b) Ablauf der ersten Untersuchung (jeweils Donnerstag bis Montag)	40
c) Ablauf der zweiten Untersuchung (sechs Wochen)	40
3. Thomas Schuster	41
a) Fragestellung	41
b) Gang der Untersuchung	41
c) Ergebnis	42
III. Zwischenergebnis	43
B. Hervorrufen einer Marktbeeinträchtigung	44
I. Ökonomische Theorie	44
1. Theorie des effizienten Kapitalmarktes und Rational Choice	45
a) Schwache Form	47
b) Mittelstrenge Form	47
c) Strenge Form	48
d) Bewertung	48
2. Behavioral Finance	50
a) Verfügbarkeitsheuristik	51
b) Dispositionseffekt	52
c) Herdenverhalten	54
d) Bewertung	55
II. Medienwissenschaften	55
C. Normative Vorgaben des allgemeinen Kapitalmarktrechts	56
I. Information als zentraler Regulierungsansatz	56
1. Generelle Bedeutung der Information	56
2. Maßstab zur Bewertung harter Informationen	58
3. Maßstab zur Bewertung weicher Informationen	58
II. Gesetzliche Ausgestaltung	60

	Inhaltsverzeichnis	11
	Kapitel 3	
	Meinungs- und Pressefreiheit	61
A.	Einführung	61
B.	Verfassungsrechtliche Vorgaben durch das Grundgesetz	63
	I. Meinungsfreiheit	63
	II. Pressefreiheit	65
	III. Abgrenzung von Meinungs- und Pressefreiheit	66
	IV. Umfang des Schutzes der einzelnen Beitragsformen	66
	1. Herkömmliche redaktionelle Veröffentlichungen	67
	2. Gastbeiträge	67
	3. Leserbriefe	68
	4. Werbeanzeigen	69
	5. Sonderveröffentlichungen	69
	6. Zwischenergebnis	69
C.	Grundrechtliche Vorgaben auf europäischer Ebene	70
D.	Verfassungsrechtliche Grenzen der empirischen, ökonomischen und kapitalmarktnormativen Vorgaben	72

Teil 2

Untersuchung und Bewertung der rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftsjournalismus	75
---	----

	Kapitel 4	
	Regulierung durch Verhaltensvorschriften	75
A.	Wertpapierhandelsgesetz	76
	I. Das Verbot der Marktmanipulation, § 20a WpHG	77
	1. Entwicklung hin zum heutigen Tatbestand	77
	a) Tatbestand bis zum Anlegerschutzverbesserungsgesetz	77
	b) Vorgaben durch die Marktmisbrauchsrichtlinie	79
	c) Ergänzung der Vorgaben durch die erste Durchführungsrichtlinie zur Marktmisbrauchsrichtlinie	83
	2. Das heutige Verbot der Marktmanipulation	84
	a) Der klassische Fall der informationsgestützten Manipulation durch unrichtige oder irreführende Äußerungen (§ 20a Abs. 1 S. 1 Nr. 1 Alt. 1 WpHG)	84
	aa) Tatbestand	84
	(1) Angabe über Umstände	84

	(2) Unrichtig oder irreführend	85
	(3) Bewertungserheblichkeit	86
	(4) Eignung zur Einwirkung	87
	(5) Subjektiver Tatbestand	88
bb)	Rechtsfolge	88
cc)	Sonderregelung für Journalisten, § 20a Abs. 6 WpHG	91
	(1) Journalist	92
	(a) Wortlautauslegung und Presserecht	92
	(b) Historische und teleologische Auslegung	92
	(c) Mögliche Einschränkungen	93
	(d) Zwischenergebnis	95
	(2) Berufsausübung	95
	(3) Kein Ziehen eines direkten oder indirekten Nutzens bzw. Schöpfen von Gewinnen	97
	(a) Grundsätzlicher Anwendungsbereich	97
	(b) Erfordernis einer Einschränkung	99
	(4) Rechtsfolge	101
	(a) Berufsständische Regeln	101
	(b) Anknüpfungspunkt	102
	(c) Rechtsfolge im engeren Sinn und ihre Durchsetzung ..	104
dd)	Zwischenergebnis	104
b)	Sonderfall Scalping	105
	aa) Allgemeine Einordnung	105
	bb) Scalping, das von § 20a Abs. 1 Nr. 1 Alt. 1 WpHG erfasst wird	106
	cc) Scalping, das von § 20a Abs. 1 Nr. 3 i.V.m. § 4 Abs. 3 Nr. 2 MaKonV erfasst wird	107
	(1) Objektiver Tatbestand	107
	(2) Subjektiver Tatbestand	109
	dd) Scalping, das von § 20a Abs. 1 Nr. 3 WpHG i.V.m. § 4 Abs. 2 Nr. 1 MaKonV erfasst wird	111
	ee) Scalping, das von § 20a Abs. 1 Nr. 3 WpHG i.V.m. § 4 Abs. 2 Nr. 2 MaKonV erfasst wird	112
	ff) Bewertung	113
c)	Weitere Möglichkeiten der informationsgestützten Manipulation (§ 20a Abs. 1 S. 1 Nr. 1 Alt. 2 bzw. Nr. 3 WpHG)	114
II.	Verhaltensvorschriften für die Analyse von Finanzinstrumenten	114
1.	Entwicklung hin zum heutigen Tatbestand	114
	a) Tatbestand bis zum Anlegerschutzverbesserungsgesetz	114
	b) Vorgaben durch die Marktmisbrauchsrichtlinie	117
	c) Ergänzung der Vorgaben durch die Richtlinie 2003/125/EG ..	119
	aa) Begriff der Empfehlung	119

bb) Erstellen von Empfehlungen	121
(1) Beiträge von Personen, die unter Art. 1 Nr. 4 lit. a der RiL 2003/125/EG fallen	121
(a) Pflichten bei der Erstellung	121
(b) Journalistenprivileg	122
(2) Welche Pflichten gelten in Bezug auf die Erstellung der Beiträge von Personen, die unter Art. 1 Nr. 4 lit. b der RiL 2003/125/EG fallen?	124
(a) Pflichten	124
(b) Journalistenprivileg	124
(3) Weitergabe der von Dritten erstellten Empfehlungen und Weitergabe einer Zusammenfassung	124
2. Die heutige Ausgestaltung	125
a) Unter welchen Voraussetzungen werden Zeitungsartikel erfasst? ..	125
aa) Finanzinstrument, Emittenten	126
bb) Empfehlung mit Information	126
cc) Unbestimmter Personenkreis	128
dd) Im Rahmen der Berufs- oder Geschäftstätigkeit	128
ee) Keine Anwendung der Vorschriften auf Emittenteninforma- tionen	129
b) Erstellen und Veröffentlichen einer Finanzanalyse, § 34b Abs. 1 S. 1 und S. 2 WpHG	130
aa) Personen, die unter § 1 Abs. 2 Nr. 1 bis Nr. 5 FinAnV fallen ..	131
(1) Sorgfaltspflichten	131
(a) Formale Kriterien	132
(b) Inhaltliche Kriterien	133
(2) Offenlegungspflichten	133
(3) Organisationspflichten	134
bb) Sorgfaltspflichten von Personen, die unter § 1 Abs. 2 HS 2 FinAnV fallen	134
(1) Sorgfaltspflichten	135
(2) Offenlegungspflichten	136
(3) Organisationspflichten	136
c) Weitergabe einer Finanzanalyse, § 34b Abs. 1 S. 2 WpHG	136
aa) Sorgfaltspflichten	137
bb) Offenlegungspflichten	138
cc) Organisationspflichten	139
d) Weitergabe der Zusammenfassung einer Finanzanalyse	139
e) Subjektiver Tatbestand	140
f) § 34c WpHG	140
g) Rechtsfolge bei Verstoß gegen die Verhaltenspflicht	140

h) Journalistenprivileg	143
aa) Allgemeine Einordnung	143
bb) Persönlicher Anwendungsbereich der Ausnahmeverordnung	144
cc) Bezugspunkt der Vergleichbarkeit	145
dd) Inhaltliche Ausgestaltung der Selbstregulierung	146
ee) Praktische Umsetzung (wirksame Kontrollverfahren)	148
3. Bewertung	152
III. Insiderrecht	153
1. Entwicklung hin zum heutigen Tatbestand	153
a) Rechtslage vor Erlass des Anlegerschutzverbesserungsgesetzes	153
b) Vorgaben durch die Marktmissbrauchsrichtlinie und die erste Durchführungsrichtlinie zur Marktmissbrauchsrichtlinie	154
2. Die heutige Ausgestaltung des Insiderrechts	155
a) Allgemeines	155
aa) Insiderinformation	155
bb) Erweiterung der Ad-hoc-Publizitätspflicht	157
b) Erwerbs- und Veräußerungsverbot, § 14 Abs. 1 Nr. 1 WpHG	158
c) Weitergabeverbot, § 14 Abs. 1 Nr. 2 WpHG	158
aa) Emittent unterlässt es zu veröffentlichen, obwohl er müsste ..	160
bb) Emittent muss nicht veröffentlichen, weil ihn die Insiderinformation nicht unmittelbar betrifft, vgl. § 15 Abs. 1 S. 1 WpHG ..	164
cc) Emittent muss wegen § 15 Abs. 3 WpHG nicht veröffentlichen	165
d) Empfehlungs- und Verleitungsverbot, § 14 Abs. 1 Nr. 3 WpHG ..	166
e) Rechtsfolge	167
aa) Allgemeines	167
bb) Journalisten als Primärinsider gem. § 38 Abs. 1 Nr. 2 lit. c WpHG	168
cc) Journalisten als Primärinsider gem. § 38 Abs. 1 Nr. 2 lit. d WpHG	170
dd) Zwischenergebnis	171
3. Bewertung	171
IV. Zwischenergebnis	172
B. Landespressegesetze	172
I. Unmittelbare Anforderungen nach dem Landespressegesetz	173
II. Modifikation anderer Normen durch das Landespressegesetz	173
1. Vorliegen eines Presseinhaltstorts	174
2. Erweiterte Verantwortlichkeit	175
3. Besondere Verjährung	176
4. Erstreckung auch auf Ordnungswidrigkeiten	177
III. Bewertung	179

Kapitel 5

Selbstregulierung 179

A. Theoretische Einordnung der Selbstregulierung	179
B. Ansätze zur Selbstregulierung im Bereich des Wirtschaftsjournalismus	181
I. Kodex für anlegergerechte Kapitalmarktkommunikation des DAI	181
II. Pressefreiheit und Pressefreiheit durch den Deutschen Presserat	184
1. Organisation und Arbeit des Deutschen Presserates	184
2. Anforderungen des Presserates an den Wirtschaftsjournalismus	187
a) Erster Teil der Journalistischen Verhaltensgrundsätze	188
b) Zweiter Teil der Journalistischen Verhaltensgrundsätze	189
aa) Wirtschaftliche Interessen	189
bb) Sorgfaltspflichten	190
cc) Vereinbarte Vertraulichkeit	191
dd) Unabhängigkeit der Presse	191
c) Weitere Vorgaben des Pressekodex und seiner Richtlinien	191
aa) Trennung von Tätigkeiten	191
bb) Trennung von Werbung und Redaktion	192
3. Vergleich mit den Vorgaben von § 34b Abs. 4 WpHG und Bewertung	192
a) Inhaltliche Ausgestaltung	192
b) Praktische Umsetzung	194
III. Unternehmensinterne Kontrolle	197
1. Inhalt der unternehmensinternen Verhaltenskodizes	198
2. Rechtliche Verbindlichkeit	199
a) Direktionsrecht	200
aa) Regelmäßig nur im dienstlichen Bereich	200
bb) Grenze: billiges Ermessen	201
cc) Mitbestimmungsrecht des Betriebsrates	201
b) Individualvertragliche Vereinbarung	203
aa) Ausdrückliche Vereinbarung	203
bb) Konkludente Einbeziehung	204
c) Betriebsvereinbarung	204
d) Rechtsfolgen bei einem Verstoß	205
3. Beispiele	206
a) Regelung zur Wahrung der publizistischen Unabhängigkeit in der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH	206
b) FAZ.net Redaktioneller Kodex	208
4. Bewertung	210

Kapitel 6

	Regulierung durch Haftung	210
A.	Gegendarstellungsanspruch	211
B.	Allgemeine deliktsrechtliche Ansprüche	212
I.	Emittent	213
1.	Formen der Beeinträchtigung beim Emittenten	213
2.	Anspruch aus § 824 BGB	214
3.	Anspruch aus § 826 BGB	215
4.	Anspruch aus § 823 Abs. 2 i.V.m. kapitalmarktrechtlichen Normen ..	216
5.	Anspruch aus § 823 Abs. 1 BGB	217
a)	Abgrenzung zwischen dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb ...	217
b)	Voraussetzungen der Verletzung des Rechts am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb	219
aa)	Betriebsbezogenheit des Eingriffs	219
bb)	Umfassende Güter- und Interessenabwägung	219
II.	Anleger	223
1.	Formen der Beeinträchtigung beim Anleger	223
2.	Anspruch aus § 824 BGB	226
3.	Anspruch aus § 826 BGB	226
4.	Anspruch aus § 823 Abs. 1 BGB	227
5.	Anspruch aus § 823 Abs. 2 BGB	227
a)	Allgemeines	227
b)	Individualschützender Charakter der Normen	228
c)	Einfügung eines Schadensersatzanspruchs in das haftungsrecht- liche Gesamtsystem	229
III.	Passivlegitimation	231
1.	Passivlegitimation des Verfassers	231
2.	Passivlegitimation des Verlegers	232
a)	Haftung aus § 831 BGB	232
b)	Haftung über die Grundsätze zum innerbetrieblichen Schadens- ausgleich	232
c)	Haftung des Geschäftsinhabers für betriebliche Organisationsmän- gel – Fiktionshaftung	233
3.	Passivlegitimation sonstiger Mitarbeiter	234
4.	Hiervon erfasste Beiträge	234
IV.	Bewertung	236
C.	Ansprüche nach dem UWG	236
I.	Der Anwendungsbereich des UWG	237

Inhaltsverzeichnis	17
II. Förderung des eigenen Unternehmens	238
III. Förderung eines fremden Unternehmens	238
IV. Bewertung	239
D. Quasinegatorische Ansprüche	240
I. Unterlassungsanspruch	240
1. Allgemeines zum Unterlassungsanspruch	240
2. Bedeutung für den Wirtschaftsjournalismus	242
II. Beseitigungsansprüche	242
1. Allgemeines zu den Beseitigungsansprüchen	242
2. Bedeutung für den Wirtschaftsjournalismus	243
Schluss	244
Literaturverzeichnis	247
Sachregister	261