

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung.....	9
1.1	Relevanz des Themas.....	9
1.2	Forschungsinteresse.....	11
1.3	Aufbau der Arbeit	11
2	Forschungsdesign	13
2.1	Forschungsziel	13
2.2	Forschungsfragen	14
2.3	Methodenwahl.....	15
3	Die photographische Dominanz des Bildhaften – Der Iconic Turn als letzte Wende?	17
3.1	Linguistic Turn	18
3.2	Iconic Turn.....	19
3.3	Das Sprachliche und das Bildhafte – Bild und Text im Vergleich.....	23
3.3.1	Sprache/Text	24
3.3.2	Bild und Text	25
4	Bedeutung der Photographie für die Kommunikationswissenschaft.....	31
4.1	Die Erforschung von Bildern.....	31
4.1.1	Visuelle Kommunikationsforschung	31
4.1.2	Bildwissenschaft.....	34
4.2	Das Photo als Bildkategorie	36
4.3	Das Photo als Medium	42
4.4	Das Photo im Kommunikationsprozess	44
5	Konstitutive Wesensmerkmale des photographischen Bildes.....	51
5.1	Theorien von Benjamin, Barthes und Peirce	51

5.1.1	Walter Benjamin	51
5.1.2	Roland Barthes	58
5.1.3	Charles Peirce	67
5.1.3.1	Exkurs: Wahrheitsgehalt von Bildern.....	71
5.2	Wesensmerkmale	73
5.2.1	Referentialität	75
5.2.2	Relativität	79
5.2.3	Subjektivität	84
5.2.4	Reduktion.....	87
5.2.5	Technik	90
5.2.5.1	Gegenwärtige Entwicklungen: Digitalisierung als Einflussfaktor photographischer Wesensmerkmale	91
5.2.5.1.1	Manipulationsmöglichkeiten – ontologischer und phänomenologischer Status des digitalen Photos.....	96
5.2.5.1.2	Verwendung digitaler Photos.....	101
5.3	Abschließende Darstellung.....	104
6	Zusammenfassung.....	107
7	Literatur	109
8	Abbildungsverzeichnis	119
9	Abstract.....	121
10	Nachwort	123
11	Lebenslauf.....	124