

Inhalt

Facetten des Journalismus als Probleme der Journalismusforschung. Eine Einleitung

Klaus-Dieter Altmeyden/ Regina Greck 9

Traumberuf oder Berufstraum(a)?

Ausbildungssituation und Berufsrealität von Journalisten

Regina Greck/ Klaus-Dieter Altmeyden 21

Woher kommen die Journalisten der Zukunft? Stärken,
Schwächen, Potentiale – eine Evaluation der überbetrieblichen
Journalistenausbildung in Bayern

Karin Prummer 29

Diplom-Journalistik in Eichstätt. Eine Befragung der Absolventen
des Eichstätter Diplom-Journalistik-Studiengangs 1993-2008

Annika Hausner 47

Mission Impossible? Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf
im Journalismus

Kathrin Runge 63

Discount für die Unbestechlichen. Nutzung und Bewertung
von Presserabatten aus Anbieter- und Nutzerperspektive

Dominik Stawski 87

Watchdogs, Quälgeister oder Schönfärber?

Funktion und Ansehen von Medien

Regina Greck/ Klaus-Dieter Altmeyden 111

Geliebter Feind. Das Verhältnis von Journalisten und Politikern
im lokalen Wahlkampf

Nina Köstler 119

Medien-Reputation und Quellenzugang. Eine Untersuchung über Bevorzugungen und Benachteiligungen in der Berichterstattung <i>Janine Lucienne Damm</i>	143
Forza Italia. Italiens Medien unter Berlusconi. Zwischen Fußballschlachtrufen, kommunistischen Verschwörungstheorien und Mediendiktatur <i>Claudia Stern</i>	169
„Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie.“ Analyse politischen Zeitgeschehens in der Presse <i>Klaus-Dieter Altmeyden/ Regina Greck</i>	193
Der Libanonkrieg 2006. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung in <i>The Daily Star Lebanon</i> , <i>The Jerusalem Post</i> und der <i>Süddeutschen Zeitung</i> auf Basis der Framing-Theorie <i>Susanne Klaiber</i>	201
Die katholische Kirche und ihr Nachrichtenwert. Der Papst in der Presse <i>Christian Klenk</i>	221
Hürdenlauf oder Lesevergnügen? Eine Analyse der Rezeption des Wirtschaftsteils der Tageszeitung <i>Die Welt</i> <i>Marina Stiefenhofer</i>	247
Geschlagen, missbraucht, vernachlässigt. Die Berichterstattung über innerfamiliäre Gewalt gegen Kinder in deutschen Printmedien <i>Melanie Verbovnik</i>	267
Kohlappendiät statt Kanzlerin – Sind Frauenzeitschriften ein politisches Vakuum? Zum Stellenwert der Politikberichterstattung in deutschen Frauenzeitschriften des klassischen Segments und der <i>Emma</i> <i>Tanja Kössler</i>	287
Zwischen links und Porno. 50 Jahre <i>konkret</i> <i>Frederik Obermaier</i>	317

**Orchideen im Mediendschungel. Neue Formate
und Strategien elektronischer Medien**

Regina Greck/Klaus-Dieter Altmeyen 345

Alte Stärken, neue Partner? Content-Produktion
für neue Distributionskanäle

Pamela Przybylski 351

Fanfiction. Die Rückeroberung der Mythen durch das Volk?

Sabine Metzger 377

Mit Klang auf Kundenfang. Instore-Radio – Kaufhausradio
in Deutschland

Regina Greck 395

**Tue Gutes und rede darüber. Ausgewählte Beispiele
zu Strategien und Konzepten von Public Relations**

Klaus-Dieter Altmeyen/Regina Greck 419

Prominent! Die Einfluss- und Abhängigkeitsbeziehung
von Personal Public Relations und Promi-Journalismus

Simone Andrea Mayer 427

Bundesliga oder Kreisklasse? Über Professionalität, Selbstverständnis
und Berufsalltag der Öffentlichkeitsarbeit in deutschen Bundesligen

Eva Kollmann 453

Corporate Social Responsibility. Stellenwert, Intentionen
und Strategien in der Kommunikation

Kathrin Feigl 473

Autorenverzeichnis 505