

# Inhalt

## Facetten des Journalismus als Probleme der Journalismusforschung. Eine Einleitung

<i>Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck .....</i>	9
--	---

## Traumberuf oder Berufstraum(a)?

### Ausbildungssituation und Berufsrealität von Journalisten

<i>Regina Greck/Klaus-Dieter Altmeppen .....</i>	21
--	----

Woher kommen die Journalisten der Zukunft? Stärken, Schwächen, Potentiale – eine Evaluation der überbetrieblichen Journalistenausbildung in Bayern

<i>Karin Prummer .....</i>	29
----------------------------	----

Diplom-Journalistik in Eichstätt. Eine Befragung der Absolventen des Eichstätter Diplom-Journalistik-Studiengangs 1993-2008

<i>Annika Hausner .....</i>	47
-----------------------------	----

Mission Impossible? Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Journalismus

<i>Kathrin Runge .....</i>	63
----------------------------	----

Discount für die Unbestechlichen. Nutzung und Bewertung von Presserabatten aus Anbieter- und Nutzerperspektive

<i>Dominik Stawski .....</i>	87
------------------------------	----

## Watchdogs, Quälgeister oder Schönfärber?

### Funktion und Ansehen von Medien

<i>Regina Greck/Klaus-Dieter Altmeppen .....</i>	111
--	-----

Geliebter Feind. Das Verhältnis von Journalisten und Politikern im lokalen Wahlkampf

<i>Nina Köstler .....</i>	119
---------------------------	-----

---

Medien-Reputation und Quellenzugang. Eine Untersuchung über Bevorzugungen und Benachteiligungen in der Berichterstattung <i>Janine Lucienne Damm</i> .....	143
Forza Italia. Italiens Medien unter Berlusconi. Zwischen Fußballschlachtrufen, kommunistischen Verschwörungstheorien und Mediendiktatur <i>Claudia Stern</i> .....	169
<b>„Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie.“ Analyse politischen Zeitgeschehens in der Presse</b> <i>Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck</i> .....	193
Der Libanonkrieg 2006. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung in <i>The Daily Star Lebanon</i> , <i>The Jerusalem Post</i> und der <i>Süddeutschen Zeitung</i> auf Basis der Framing-Theorie <i>Susanne Klaiber</i> .....	201
Die katholische Kirche und ihr Nachrichtenwert. Der Papst in der Presse <i>Christian Klenk</i> .....	221
Hürdenlauf oder Lesevergnügen? Eine Analyse der Rezeption des Wirtschaftsteils der Tageszeitung <i>Die Welt</i> <i>Marina Stiefenhofer</i> .....	247
Geschlagen, missbraucht, vernachlässigt. Die Berichterstattung über innerfamiliäre Gewalt gegen Kinder in deutschen Printmedien <i>Melanie Verhovnik</i> .....	267
Kohlsuppendiät statt Kanzlerin – Sind Frauenzeitschriften ein politisches Vakuum? Zum Stellenwert der Politikberichterstattung in deutschen Frauenzeitschriften des klassischen Segments und der <i>Emma</i> <i>Tanja Kössler</i> .....	287
Zwischen links und Porno. 50 Jahre <i>konkret</i> <i>Frederik Obermaier</i> .....	317

**Orchideen im Medienschugel. Neue Formate und Strategien elektronischer Medien**

- Regina Greck/Klaus-Dieter Altmeppen* ..... 345

**Alte Stärken, neue Partner? Content-Produktion für neue Distributionskanäle**

- Pamela Przybylski* ..... 351

**Fanfiction. Die Rückeroberung der Mythen durch das Volk?**

- Sabine Metzger* ..... 377

**Mit Klang auf Kundenfang. Instore-Radio – Kaufhausradio in Deutschland**

- Regina Greck* ..... 395

**Tue Gutes und rede darüber. Ausgewählte Beispiele zu Strategien und Konzepten von Public Relations**

- Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck* ..... 419

**Prominent! Die Einfluss- und Abhängigkeitsbeziehung von Personal Public Relations und Promi-Journalismus**

- Simone Andrea Mayer* ..... 427

**Bundesliga oder Kreisklasse? Über Professionalität, Selbstverständnis und Berufsalltag der Öffentlichkeitsarbeit in deutschen Bundesligen**

- Eva Kollmann* ..... 453

**Corporate Social Responsibility. Stellenwert, Intentionen und Strategien in der Kommunikation**

- Kathrin Feigl* ..... 473

- Autorenverzeichnis** ..... 505