

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Abbildungsverzeichnis</b> . . . . .	VIII
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> . . . . .	IX
<b>A. EINFÜHRUNG</b> . . . . .	1
<b>1. Problemstellung</b> . . . . .	1
<b>2. Vorgehensweise</b> . . . . .	3
<b>B. GRUNDLAGEN</b> . . . . .	4
<b>1. Controlling</b> . . . . .	4
1.1 Begriff und Konzept des Controlling . . . . .	4
1.2 Stellung des Controlling in der Unternehmung . . . . .	6
1.3 Ziele und Gestaltungsparameter des Controlling . . . . .	8
1.3.1 Sachziel . . . . .	9
1.3.1.1 Formalzielbestimmung für den Objektbereich . . . . .	9
1.3.1.2 Konzeption und Koordination des Planungs- und Kontrollsysteins . . . . .	10
1.3.1.3 Sicherung der Informationsströme . . . . .	11
1.3.2 Die Gestaltungsparameter des Controlling . . . . .	13
1.3.2.1 Strukturelle Differenzierung . . . . .	15
1.3.2.2 Strukturelle Integration . . . . .	17
1.3.2.3 Dynamische Gestaltung . . . . .	19
1.3.3 Formalziel . . . . .	21
1.4 Die Bedeutung von Instrumenten im Rahmen des Controlling . . . . .	23
1.5 Organisation des Controlling . . . . .	24
<b>2. Controlling und automatisierte Datenverarbeitung</b> . . . . .	26
2.1 Das betriebliche Informationssystem und ADV . . . . .	26
2.2 Die betriebswirtschaftliche Grundproblematik von ADV-Leistungen . . . . .	28
2.3 Die Entwicklung des ADV-Managements . . . . .	29
2.4 Controlling der ADV . . . . .	31
2.4.1 Besonderheiten der vertikalen Gestaltung . . . . .	32
2.4.2 Besonderheiten der horizontalen Gestaltung . . . . .	33
2.5 Konkretisierung der Problemschwerpunkte . . . . .	35
<b>C. ADV-ZIELE UND OPERATIVE ADV-CONTROLLINGINSTRUMENTE</b> . . . . .	37
<b>1. Bestimmung der ADV-Ziele als Voraussetzung des operativen ADV-Controlling</b> . . . . .	37
1.1 Sachziel . . . . .	37
1.2 Formalziele . . . . .	38
1.2.1 Wirtschaftlichkeit . . . . .	40
1.2.2 Weitere ADV-Formalziele . . . . .	41

1.2.3	Interdependenzen zwischen den Zielen und Formulierung von Anspruchsniveaus . . . . .	42
2.	<b>Instrumente des operativen ADV-Controlling . . . . .</b>	45
2.1	Das ADV-Controlling und Ableitung von Anforderungen an ein Instrumentarium zur Unterstützung . . . . .	45
2.2	Vorschlag und Begründung eines Instrumentariums . . . . .	47
D.	<b>DIE GESTALTUNG EINES OPERATIVEN ADV-CONTROLLING-SYSTEMS . . . . .</b>	50
1.	<b>Budgetierung . . . . .</b>	50
1.1	Konzeptionelle Kennzeichen der Budgetierung . . . . .	50
1.2	Budgetierung der automatisierten Datenverarbeitung . . . . .	54
1.2.1	Problematik einer Budgetierung von ADV-Leistungen . . . . .	54
1.2.2	Ziel und Leistungsvermögen einer Budgetierung von ADV-Leistungen . . . . .	55
1.2.3	Kontext und Annahmen der ADV-Budgetierung . . . . .	56
1.3	Die Gestaltung eines ADV-Budgetierungssystems . . . . .	59
1.3.1	Die Gestaltung des Budgetierungsaufbaus . . . . .	59
1.3.1.1	Die Budgetierung der Benutzer . . . . .	63
1.3.1.1.1	Determinierende Annahmen zur Verrechnung der ADV-Kosten . . . . .	63
1.3.1.1.2	Zusammenstellung der Benutzer-Budgetdaten . . . . .	64
1.3.1.2	Die Budgetierung des ADV-Bereichs . . . . .	68
1.3.1.2.1	Die Kosteneinflussgrößen des ADV-Bereichs . . . . .	68
1.3.1.2.2	Vorbereitende Teilplanungen der ADV-Budgetierung . . . . .	70
1.3.1.2.3	Zusammenstellung und Aufbereitung der ADV-Budgetdaten . . . . .	74
1.3.2	Die Gestaltung des Budgetierungsablaufs . . . . .	76
1.3.2.1	Der Ablauf der Budgetplanung . . . . .	77
1.3.2.2	Der Ablauf der Budgetkontrolle . . . . .	78
1.4	Die Beurteilung des ADV-Budgetierungssystems . . . . .	79
2.	<b>Verrechnungspreise . . . . .</b>	81
2.1	Konzeptionelle Kennzeichen der Verrechnungspreisbildung . . . . .	81
2.2	Verrechnungspreise und ADV . . . . .	84
2.2.1	Umfang und Ziel einer Bewertung von ADV-Leistungsbeziehungen . . . . .	85
2.2.2	Kontextfaktoren der Verrechnung von ADV-Leistungen . . . . .	87
2.2.3	Anforderungen an die Verrechnung von ADV-Leistungen . . . . .	88
2.3	Die Gestaltung eines ADV-Verrechnungspreissystems . . . . .	90
2.3.1	Die Aufbaugestaltung des ADV-Verrechnungspreissystems . . . . .	90
2.3.1.1	Beurteilung grundsätzlicher Verrechnungsalternativen . . . . .	91
2.3.1.2	Elemente einer ADV-Verrechnungspreisbildung auf Kostenbasis . . . . .	93
2.3.1.3	Die Differenzierung des ADV-Bereiches in Kostenstellen . . . . .	94
2.3.1.4	Die Struktur des Mengengerüsts . . . . .	97
2.3.1.4.1	Das Mengengerüst für die ADV-interne Leistungsverrechnung . . . . .	97

2.3.1.4.2 Das Mengengerüst für den ADV-Systembetrieb . . . . .	98
2.3.1.4.3 Das Mengengerüst für die übrigen ADV-Kostenstellen und erforderliche Vorrechnungen . . . . .	102
2.3.1.4.4 Die Ermittlung der Mengendaten . . . . .	103
2.3.1.5 Die Struktur des Wertgerüsts . . . . .	104
2.3.1.5.1 Das Kostenrechnungssystem . . . . .	104
2.3.1.5.2 Die Bestimmung von Werten für die Kostenträger . . . . .	107
2.3.1.5.3 Abweichnungen zwischen Plan- und Istkosten . . . . .	110
2.3.1.5.4 Beurteilung einer ADV-Preispolitik . . . . .	112
2.3.2 Die Ablaufgestaltung des ADV-Verrechnungspreissystems . . . . .	113
2.4 Die Beurteilung des ADV-Verrechnungspreissystems . . . . .	114
<b>3. Kennzahlen . . . . .</b>	<b>115</b>
3.1 Konzeptionelle Kennzeichen des Kennzahleneinsatzes . . . . .	115
3.2 Kennzahlen und ADV . . . . .	119
3.2.1 Ziel und Leistungsvermögen einer Bildung von Kennzahlen für die ADV-Funktion . . . . .	119
3.2.2 Ermittlung und Auswertung von ADV-Kennzahlen . . . . .	120
3.2.3 Anforderungen an die ADV-Kennzahlen . . . . .	122
3.2.4 Problematik des Einsatzes von ADV-Kennzahlen . . . . .	123
3.3 Die Gestaltung eines ADV-Kennzahlensystems . . . . .	124
3.3.1 Kennzahlen zur ADV-Wirtschaftlichkeit . . . . .	125
3.3.1.1 Kennzahlen zur ADV-Kostenwirtschaftlichkeit . . . . .	126
3.3.1.1.1 Budgetierungs- und abrechnungsorientierte Kennzahlen . . . . .	126
3.3.1.1.2 Kennzahlen zur Kostenstruktur des ADV-Bereiches . . . . .	133
3.3.1.1.3 Ergänzende Kennzahlen für den ADV-Systembetrieb . . . . .	134
3.3.1.2 Kennzahlen zur ADV-Leistungswirtschaftlichkeit . . . . .	136
3.3.1.2.1 Budgetierungs- und abrechnungsorientierte Kennzahlen . . . . .	136
3.3.1.2.2 Kennzahlen zur Leistungsstruktur des ADV-Bereiches . . . . .	140
3.3.1.3 Die Merkmale des Kennzahlenteilsystems . . . . .	142
3.3.2 Kennzahlen zu den weiteren ADV-Formalzielen . . . . .	143
3.3.2.1 Benutzerzufriedenheit . . . . .	143
3.3.2.2 Flexibilität . . . . .	147
3.3.2.3 Sicherheit . . . . .	148
3.3.2.4 Die Merkmale des Kennzahlenteilsystems . . . . .	149
3.4 Beurteilung des ADV-Kennzahlensystems . . . . .	150
<b>E. SCHLUSSBEMERKUNGEN . . . . .</b>	<b>152</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>155</b>