

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX
A. EINFÜHRUNG	1
1. Problemstellung	1
2. Vorgehensweise	3
B. GRUNDLAGEN	4
1. Controlling	4
1.1 Begriff und Konzept des Controlling	4
1.2 Stellung des Controlling in der Unternehmung	6
1.3 Ziele und Gestaltungsparameter des Controlling	8
1.3.1 Sachziel	9
1.3.1.1 Formalzielbestimmung für den Objektbereich	9
1.3.1.2 Konzeption und Koordination des Planungs- und Kontrollsystems	10
1.3.1.3 Sicherung der Informationsströme	11
1.3.2 Die Gestaltungsparameter des Controlling	13
1.3.2.1 Strukturelle Differenzierung	15
1.3.2.2 Strukturelle Integration	17
1.3.2.3 Dynamische Gestaltung	19
1.3.3 Formalziel	21
1.4 Die Bedeutung von Instrumenten im Rahmen des Controlling	23
1.5 Organisation des Controlling	24
2. Controlling und automatisierte Datenverarbeitung	26
2.1 Das betriebliche Informationssystem und ADV	26
2.2 Die betriebswirtschaftliche Grundproblematik von ADV-Leistungen	28
2.3 Die Entwicklung des ADV-Managements	29
2.4 Controlling der ADV	31
2.4.1 Besonderheiten der vertikalen Gestaltung	32
2.4.2 Besonderheiten der horizontalen Gestaltung	33
2.5 Konkretisierung der Problemschwerpunkte	35
C. ADV-ZIELE UND OPERATIVE ADV-CONTROLLINGINSTRUMENTE	37
1. Bestimmung der ADV-Ziele als Voraussetzung des operativen ADV-Controlling	37
1.1 Sachziel	37
1.2 Formalziele	38
1.2.1 Wirtschaftlichkeit	40
1.2.2 Weitere ADV-Formalziele	41

1.2.3	Interdependenzen zwischen den Zielen und Formulierung von Anspruchsniveaus	42
2.	Instrumente des operativen ADV-Controlling	45
2.1	Das ADV-Controlling und Ableitung von Anforderungen an ein Instrumentarium zur Unterstützung	45
2.2	Vorschlag und Begründung eines Instrumentariums	47
D.	DIE GESTALTUNG EINES OPERATIVEN ADV-CONTROLLING-SYSTEMS	50
1.	Budgetierung	50
1.1	Konzeptionelle Kennzeichen der Budgetierung	50
1.2	Budgetierung der automatisierten Datenverarbeitung	54
1.2.1	Problematik einer Budgetierung von ADV-Leistungen	54
1.2.2	Ziel und Leistungsvermögen einer Budgetierung von ADV-Leistungen	55
1.2.3	Kontext und Annahmen der ADV-Budgetierung	56
1.3	Die Gestaltung eines ADV-Budgetierungssystems	59
1.3.1	Die Gestaltung des Budgetierungsaufbaus	59
1.3.1.1	Die Budgetierung der Benutzer	63
1.3.1.1.1	Determinierende Annahmen zur Verrechnung der ADV-Kosten	63
1.3.1.1.2	Zusammenstellung der Benutzer-Budgetdaten	64
1.3.1.2	Die Budgetierung des ADV-Bereichs	68
1.3.1.2.1	Die Kosteneinflußgrößen des ADV-Bereichs	68
1.3.1.2.2	Vorbereitende Teilplanungen der ADV-Budgetierung	70
1.3.1.2.3	Zusammenstellung und Aufbereitung der ADV-Budgetdaten	74
1.3.2	Die Gestaltung des Budgetierungsablaufs	76
1.3.2.1	Der Ablauf der Budgetplanung	77
1.3.2.2	Der Ablauf der Budgetkontrolle	78
1.4	Die Beurteilung des ADV-Budgetierungssystems	79
2.	Verrechnungspreise	81
2.1	Konzeptionelle Kennzeichen der Verrechnungspreisbildung	81
2.2	Verrechnungspreise und ADV	84
2.2.1	Umfang und Ziel einer Bewertung von ADV-Leistungsbeziehungen	85
2.2.2	Kontextfaktoren der Verrechnung von ADV-Leistungen	87
2.2.3	Anforderungen an die Verrechnung von ADV-Leistungen	88
2.3	Die Gestaltung eines ADV-Verrechnungspreissystems	90
2.3.1	Die Aufbaugestaltung des ADV-Verrechnungspreissystems	90
2.3.1.1	Beurteilung grundsätzlicher Verrechnungsalternativen	91
2.3.1.2	Elemente einer ADV-Verrechnungspreisbildung auf Kostenbasis	93
2.3.1.3	Die Differenzierung des ADV-Bereiches in Kostenstellen	94
2.3.1.4	Die Struktur des Mengengerüsts	97
2.3.1.4.1	Das Mengengerüst für die ADV-interne Leistungsverrechnung	97

2.3.1.4.2	Das Mengengerüst für den ADV-Systembetrieb	98
2.3.1.4.3	Das Mengengerüst für die übrigen ADV-Kostenstellen und erforderliche Vorrechnungen	102
2.3.1.4.4	Die Ermittlung der Mengendaten	103
2.3.1.5	Die Struktur des Wertgerüsts	104
2.3.1.5.1	Das Kostenrechnungssystem	104
2.3.1.5.2	Die Bestimmung von Werten für die Kostenträger	107
2.3.1.5.3	Abweichungen zwischen Plan- und Istkosten	110
2.3.1.5.4	Beurteilung einer ADV-Preispolitik	112
2.3.2	Die Ablaufgestaltung des ADV-Verrechnungspreissystems	113
2.4	Die Beurteilung des ADV-Verrechnungspreissystems	114
3.	Kennzahlen	115
3.1	Konzeptionelle Kennzeichen des Kennzahleneinsatzes	115
3.2	Kennzahlen und ADV	119
3.2.1	Ziel und Leistungsvermögen einer Bildung von Kennzahlen für die ADV-Funktion	119
3.2.2	Ermittlung und Auswertung von ADV-Kennzahlen	120
3.2.3	Anforderungen an die ADV-Kennzahlen	122
3.2.4	Problematik des Einsatzes von ADV-Kennzahlen	123
3.3	Die Gestaltung eines ADV-Kennzahlensystems	124
3.3.1	Kennzahlen zur ADV-Wirtschaftlichkeit	125
3.3.1.1	Kennzahlen zur ADV-Kostenwirtschaftlichkeit	126
3.3.1.1.1	Budgetierungs- und abrechnungsorientierte Kennzahlen	126
3.3.1.1.2	Kennzahlen zur Kostenstruktur des ADV-Bereiches	133
3.3.1.1.3	Ergänzende Kennzahlen für den ADV-Systembetrieb	134
3.3.1.2	Kennzahlen zur ADV-Leistungswirtschaftlichkeit	136
3.3.1.2.1	Budgetierungs- und abrechnungsorientierte Kennzahlen	136
3.3.1.2.2	Kennzahlen zur Leistungsstruktur des ADV-Bereiches	140
3.3.1.3	Die Merkmale des Kennzahlenteilsystems	142
3.3.2	Kennzahlen zu den weiteren ADV-Formalzielen	143
3.3.2.1	Benutzerzufriedenheit	143
3.3.2.2	Flexibilität	147
3.3.2.3	Sicherheit	148
3.3.2.4	Die Merkmale des Kennzahlenteilsystems	149
3.4	Beurteilung des ADV-Kennzahlensystems	150
E.	SCHLUSSBEMERKUNGEN	152
	Literaturverzeichnis	155