

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen

Unternehmenskultur – Worüber reden wir?	3
Josef Herget und Herbert Strobl	
Perspektiven auf Unternehmenskultur	21
Petra Ilic	
Organisationskultur – Aufbau, Modelle und aktuelle Entwicklungen	43
Christian Ettl	
Unternehmenskultur als Motor für Innovation	67
Michael Dell und Riccardo Dell	
Unternehmenskultur – Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie	91
Leopold Buchinger und Josef Herget	
Führungstetraeder® als Modell für die Gestaltung von Unternehmenskultur	105
Renate Strommer und Leopold Buchinger	

Methoden

Das Six-Pack-Plus-Modell: Instrument zur zielorientierten Gestaltung von Unternehmenskultur von innen heraus	125
Herbert Strobl	
Modelle zur Bestimmung individueller Kulturfaktoren – Grundlagen, Konzept und Implementierung	145
Josef Herget	
Erfolgsfaktor Unternehmenskultur: Was macht Unternehmen erfolgreich?	161
Erich Cibulka	
Unfassbare Unternehmenskultur	183
Mario Filoxenidis	

CultureExcellence: Das Unternehmenskultur-Audit – ein Werkzeug zur systematischen Bestimmung der Unternehmenskultur.	207
Josef Herget und Isabella Mader	
Kulturbarometer: Führung, Engagement, Kommunikation	219
Ingrid Luttenberger	
Organisationsaufstellungen – eine systemische Methode zur Diagnose von Konflikten, Treibern und Barrieren im Kulturentwicklungsprozess	241
Alexander Gaudart und Josef Herget	
Agile Methoden zur Gestaltung der Unternehmenskultur: Dynamiken der Veränderungsfähigkeit für einen Kulturwandel nutzen.	257
Josef Herget	
Personalentwicklung und Unternehmenskultur	273
Petra Ilic	
Leitprinzip Kundenbegeisterung.	289
Konrad Noé-Nordberg	
Harte Managementsysteme und weiche Unternehmenskultur – Ergänzung oder Widerspruch?	309
Gerald Göd	
Einfluss von Unternehmenskultur und Führung auf den Erfolg von betrieblichem Gesundheitsmanagement.	331
Elisabeth Gimm	
Team- und Gruppencoaching – ein Erfolgsfaktor bei der Gestaltung der Unternehmenskultur	345
Elfriede Konas	
„Kurs halten beim Driften“ – Komplexität als stark steigende Anforderung an Unternehmen und einige kulturelle Antworten darauf	361
Herbert Strobl	
Best Practices	
Mitarbeiterzufriedenheit und Engagement: Dynamisierungsfaktoren als Schlüssel zur Unternehmenskultur	391
Ingrid Luttenberger	
M&A: Drum prüfe, wer sich bindet!	411
Konrad Noé-Nordberg	

Die Rolle der Unternehmenskultur in digitalen Transformationsprozessen . . .	429
Josef Herget	
Der Versuch einer Organisationsveränderung gegen die Organisationskultur . . .	439
Niki Harramach	
Leise und laut – gutes Miteinander als Bestandteil der Unternehmenskultur.	453
Ingeborg Kuca	
Kulturveränderung von innen – Aufbau eines Competence Center	467
Susanne Leeb und Saskia Lackner	