

Inhalt

Was Design Thinking ist und was es kann	7
• Die drei Kernprinzipien	8
• Wie alles begann	9
• Methode – Haltung – Kultur: wie man Design Thinking lernt	13
• Komplexe Probleme lösen mit Design Thinking	16
• Das Rückgrat im Design Thinking: ein Prozess in zehn Schritten	17
• Tool für alle Schritte: der Time Timer	18
Das Prinzip »Multiperspektivität«	21
• Vom Silodenken zur 360°-Perspektive	22
• Schritt 1: Die Möglichkeit entdecken und starten	23
• Schritt 2: Das Ziel formulieren	38
• Schritt 3: Die Regeln aufstellen	50
Das Prinzip »Nutzerzentriertheit«	79
• Der Nutzer als Zentrum der Design-Thinking-Welt	80
• Schritt 4: Herausforderung verstehen	81
• Schritt 5: Empathie aufbauen	95
• Schritt 6: Nutzerstandpunkt definieren	112

Das Prinzip »Lernend nach vorne gehen«	127
• Möglichst früh und schnell lernen	128
• Schritt 7: Die Ideen entwickeln	129
• Schritt 8: Prototypen umsetzen	145
• Schritt 9: Testen und iterieren	155
• Schritt 10: Die Wertschöpfung planen	169
• Wie die Implementierung gelingt	183
Ein Ausblick: Design Thinking von morgen	189
• Die unternehmerische Perspektive	190
• Die technologische Perspektive	191
• Die Nutzerperspektive	192
Design Thinking Hacks	195
• Schritt 1: Die Möglichkeit entdecken und starten	197
• Schritt 2: Das Ziel formulieren	199
• Schritt 3: Die Regeln aufstellen	201
• Schritt 4: Die Herausforderung verstehen	203
• Schritt 5: Empathie aufbauen	205
• Schritt 6: Einen Nutzerstandpunkt definieren	207
• Schritt 7: Ideen entwickeln	209
• Schritt 8: Prototypen bauen	211
• Schritt 9: Testen und iterieren	213
• Schritt 10: Die Wertschöpfung planen	215

Von der Innovationsmethode zur Leadership-Strategie	217
• Der gesunde Menschenverstand	218
• Die Prinzipien des strategischen Design Thinking als Kompass	218
• Die VUCA-Welt	220
• Umsetzung der Prinzipien des Design Thinking im Leadership	221
• Design Thinking als Leadership-Strategie der Zukunft	227
• Glossar	228
• Literaturempfehlungen	238
• Stichwortverzeichnis	245