

Inhalt

Was Design Thinking ist und was es kann	7
• Die drei Kernprinzipien	8
• Wie alles begann	9
• Methode – Haltung – Kultur: wie man Design Thinking lernt	13
• Komplexe Probleme lösen mit Design Thinking	16
• Das Rückgrat im Design Thinking: ein Prozess in zehn Schritten	17
• Tool für alle Schritte: der Time Timer	18
 Das Prinzip »Multiperspektivität«	 21
• Vom Silodenken zur 360°-Perspektive	22
• Schritt 1: Die Möglichkeit entdecken und starten	23
• Schritt 2: Das Ziel formulieren	38
• Schritt 3: Die Regeln aufstellen	50
 Das Prinzip »Nutzerzentriertheit«	 79
• Der Nutzer als Zentrum der Design-Thinking-Welt	80
• Schritt 4: Herausforderung verstehen	81
• Schritt 5: Empathie aufbauen	95
• Schritt 6: Nutzerstandpunkt definieren	112

Das Prinzip »Lernend nach vorne gehen« 127

- Möglichst früh und schnell lernen 128
- Schritt 7: Die Ideen entwickeln 129
- Schritt 8: Prototypen umsetzen 145
- Schritt 9: Testen und iterieren 155
- Schritt 10: Die Wertschöpfung planen 169
- Wie die Implementierung gelingt 183

Ein Ausblick: Design Thinking von morgen 189

- Die unternehmerische Perspektive 190
- Die technologische Perspektive 191
- Die Nutzerperspektive 192

Design Thinking Hacks 195

- Schritt 1: Die Möglichkeit entdecken und starten 197
- Schritt 2: Das Ziel formulieren 199
- Schritt 3: Die Regeln aufstellen 201
- Schritt 4: Die Herausforderung verstehen 203
- Schritt 5: Empathie aufbauen 205
- Schritt 6: Einen Nutzerstandpunkt definieren 207
- Schritt 7: Ideen entwickeln 209
- Schritt 8: Prototypen bauen 211
- Schritt 9: Testen und iterieren 213
- Schritt 10: Die Wertschöpfung planen 215

Von der Innovationsmethode zur Leadership-Strategie	217
• Der gesunde Menschenverstand	218
• Die Prinzipien des strategischen Design Thinking als Kompass	218
• Die VUCA-Welt	220
• Umsetzung der Prinzipien des Design Thinking im Leadership	221
• Design Thinking als Leadership-Strategie der Zukunft	227
• Glossar	228
• Literaturempfehlungen	238
• Stichwortverzeichnis	245