

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Literaturverzeichnis	15
Teil 1: Einführung	19
Teil 2: Rechtliche Grundlagen, Begrifflichkeiten	23
A. Rechtliche Grundlagen	23
I. Entstehung und Entwicklung	23
II. Modernisierung des Vergaberechts	29
B. Begrifflichkeiten	34
I. Vergaberecht	34
II. Vergabeverfahren	35
III. Vergabenachprüfungsverfahren	35
IV. Öffentlicher Auftrag	36
V. Öffentlicher Auftraggeber	37
C. Wesentliche Grundsätze des Vergaberechts	40
I. Wettbewerbsgrundsatz	41
II. Transparenzgebot	41
III. Gleichbehandlungsgrundsatz/Diskriminierungsverbot	42
IV. Berücksichtigung mittelständischer Interessen	43
V. Eignung der Unternehmen	44
VI. Zuschlagskriterium des wirtschaftlichsten Angebots	46
VII. Subjektive Bieterrechte	46
Teil 3: Vorüberlegungen zum Vergabeverfahren	49
A. Definition des Auftragsgegenstands, Schätzung des Auftragsvolumens	49
B. Einzelauftrag oder Rahmenvereinbarung	53
C. Einordnung in die Vergabeordnungen, Schwellenwerte	57
D. Wahl des richtigen Vergabeverfahrens	60
I. Offenes Verfahren/Öffentliche Ausschreibung	60
II. Nichtoffenes Verfahren/Beschränkte Ausschreibung	61
III. Verhandlungsverfahren/Freihändige Vergabe	62
IV. Wettbewerblicher Dialog	62

E. Nebenangebote	63
I. Zulässigkeit von Nebenangeboten	63
II. Mindestanforderungen	64
III. Prüfung von Nebenangeboten	66
 Teil 4: Vorbereitung der Vergabe	69
A. Erstellung der Leistungsbeschreibung	69
I. Allgemeines	69
II. Umweltaspekte in der Leistungsbeschreibung	71
1. Produktneutralität	71
a) VOL/A	71
b) VOB/A	73
c) Technische Spezifikationen	74
2. Leistungs- und Funktionsanforderungen, Umweltzeichen, Umweltleistungsstufen	75
3. Produktionsverfahren	79
4. Lebenszykluskosten, Verbrauchskosten	80
5. Auftragsausführungsbedingungen	81
 B. Festlegung von Eignungskriterien und -nachweisen	82
I. Präqualifizierung	83
II. Eigenerklärungen	83
III. Sonstige Eignungsnachweise (Umweltmanagementsystem)	84
IV. Exkurs: OLG Schleswig zur Forderung von Umweltmanagementsystemen	86
1. Zum Sachverhalt	86
2. Die Entscheidung	87
3. Schlussfolgerungen unter Berücksichtigung weiterer Rechtsprechung	88
 C. Festlegung und Gewichtung von Zuschlags- bzw. Wertungskriterien	89
I. Einführung	89
II. Umwelteigenschaften als Zuschlagskriterium	91
III. Produktionsmethoden als Zuschlagskriterium?	95
1. Berücksichtigung der Rechtsprechung	96
2. Überprüfungspflicht des Auftraggebers	99
IV. Berücksichtigung von externen Kosten bei der Angebotswertung?	99
 Teil 5: Bekanntmachung	103
A. Bekanntmachungen zum Beginn von Vergabeverfahren (ex ante)	104
I. Bekanntmachungen oberhalb der Schwellenwerte	104
1. Vorinformation	104
2. Auftragsbekanntmachung	105
3. Beschafferprofil	109
II. Bekanntmachungen unterhalb der Schwellenwerte	109
 B. Bekanntmachungen am Ende von Vergabeverfahren (ex post)	111

Teil 6: Angebotsphase: Umgang mit Bieterfragen, Rügen etc.	113
A. Auskünfte an die Bewerber während des Verfahrens/Bieterrundschreiben	113
B. Information von nicht berücksichtigten Bewerbern/Bietern („Absage“)	115
C. Umgang mit Rügen von Bewerbern und Bietern	116
Teil 7: Prüfung und Wertung von Angeboten	121
A. Formale Prüfung der Angebote	121
I. Zwingende Ausschlussgründe	122
II. Fakultative Ausschlussgründe	124
B. Eignungsprüfung	127
C. Angebotswertung im engeren Sinne	131
Teil 8: Dokumentationspflichten	135
A. Allgemeines	135
B. Einheitliche Aspekte des Vergabeverfahrens	136
Teil 9: In aller Kürze – Do and Don't	147
Sachverzeichnis	149