

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

Seite

<i>Vorwort</i>		9
<i>1. Einleitung</i>		12
<i>2. Migranten in einer Industriegesellschaft</i>		22
2.1. <i>Zur Ethymologie und Psychologie des 'Fremden'</i> ...		22
2.2. <i>Zur Vorurteils- und Diskriminierungsproblematik gegenüber Migranten</i>		32
2.2.1. <i>Sozialpsychologische Erklärungsansätze zur (Vor-)Urteilsbildung</i>		32
<i>Exkurs : 'Xenophobie' – Ein erfundener Begriff ?</i>		39
2.2.2. <i>Diskriminierung und Ausländerfeindlichkeit</i>		42
<i>3. Zur gesellschaftlichen Funktion von Massenmedien</i>		47
3.1. <i>Sozialisationsaspekte der Medien in einer Industriegesellschaft</i>		47
3.2. <i>Selektionsmechanismen der Berichterstattung</i>		54
3.3. <i>Bedeutung und Kritik der Wirkungsforschung im Massenkommunikationsprozeß</i>		62
3.4. <i>Vom theoretischen Modell zu den forschungsrelevanten Fragestellungen</i>		70
<i>4. Zum Stand der Forschung über das in deutschsprachigen Druckmedien vermittelte Ausländerbild</i>		77
<i>5. Untersuchungsmaterial und -methode</i>		91
5.1. <i>Darstellung der globalen Forschungshypothesen</i> ...		91
5.2. <i>Kriterien der Datenauswahl</i>		93
5.2.1. <i>Die Zeitschriften</i>		93
5.2.2. <i>Die Artikel</i>		97
5.2.3. <i>Die Fotos</i>		98
5.3. <i>Die Phaseneinteilung</i>		99

5.4.	<i>Inhaltsanalytische Forschungsmethoden</i>	103
5.4.1.	<i>Methoden der Textanalyse</i>	104
Exkurs :	<i>Das Programmpaket TEXTPACK</i>	108
5.4.2.	<i>Das Polaritätsprofil als Methode der Fotoanalyse</i>	110
5.5.	<i>Dimensionierung und Kategorienbildung</i>	112
5.5.1	<i>Variablen zur Messung der Berichterstattungs- intensität</i>	112
5.5.2.	<i>Die Dimension der Bilder (Fotoanalyse)</i>	113
5.5.2.1.	<i>Formale Variablen</i>	113
5.5.2.2.	<i>Inhaltliche Variablen</i>	114
5.5.3.	<i>Die Dimension der Sprache (Textanalyse)</i>	117
5.5.3.1.	<i>Formale Variablen</i>	117
5.5.3.2.	<i>Inhaltliche Variablen auf Artikelebene</i>	118
5.5.3.3.	<i>Inhaltliche Variablen auf Wortebene</i>	121
5.6.	<i>Zur Vergleichbarkeit der Variablendefinitionen</i> ..	127
6.	<i>Darstellung und Interpretation der Ergebnisse</i> ...	130
6.1.	<i>Zur formalen Struktur der Artikel</i>	130
6.1.1.	<i>Zur Intensität der Berichterstattung</i>	130
6.1.1.1.	<i>Die Aktualität des Themas</i>	130
6.1.1.2.	<i>Berichtlänge und Textlänge</i>	132
6.1.1.3.	<i>Berichterstattungsintensität in Abhängigkeit vom redaktionellen Heftumfang</i>	133
6.1.1.4.	<i>Die Anzahl der Sätze</i>	135
6.1.1.5.	<i>Resümee</i>	136
6.1.2.	<i>Kriterien der Bildberichterstattung</i>	139
6.1.2.1.	<i>Fotoanteil</i>	139
6.1.2.2.	<i>Fotoanzahl</i>	140
6.1.2.3.	<i>Fotogröße</i>	141
6.1.2.4.	<i>Resümee</i>	141
6.1.3.	<i>Kriterien der Textschwierigkeit</i>	143
6.1.3.1.	<i>Anzahl der Sätze pro Artikel</i>	144
6.1.3.2.	<i>Anzahl der Wörter pro Satz</i>	145
6.1.3.3.	<i>Anteil der verschiedenen Wörter an der Gesamtwortanzahl</i>	146
6.1.3.4.	<i>Resümee</i>	148

6.2.	Zur inhaltlichen Struktur der Artikel	149
6.2.1.	Die Fotoanalyse	149
6.2.1.1.	Mittelwerte und Streuungen im Überblick	149
6.2.1.2.	Phasenvergleich der Beurteilungskriterien	153
6.2.1.3.	Resümee	159
6.2.2.	Die Textanalyse	161
6.2.2.1.	Zur Statistik der Wörterbücher	161
6.2.2.2.	Die Variable NATION	163
6.2.2.3.	Die Variable DARSTELLUNGSEBENE	173
6.2.2.4.	Die Variable THEMA	182
6.2.2.5.	Resümee	198
6.3	Zusammenfassung und kritische Reflexion - von der Bewertung zu den Perspektiven	202
ANHANG	217
	Inhaltsverzeichnis der Tabellen	218
	TABELLEN I - VIII (Anhang)	219
	Musterexemplar des Fragebogens zur Beurteilung der ausgewählten Fotos	247
	Wörterbuch STERN	249
	Wörterbuch QUICK	262
	Wörterbuch SPIEGEL	273
	Literaturverzeichnis	289