

## I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
<i>Vorwort</i> .....	9
1. <i>Einleitung</i> .....	12
2. <i>Migranten in einer Industriegesellschaft</i> .....	22
2.1. <i>Zur Ethymologie und Psychologie des 'Fremden'</i> ...	22
2.2. <i>Zur Vorurteils- und Diskriminierungsproblematik gegenüber Migranten</i> .....	32
2.2.1. <i>Sozialpsychologische Erklärungsansätze zur (Vor-)Urteilsbildung</i> .....	32
<i>Exkurs : 'Xenophobie' - Ein erfundener Begriff ?</i> .....	39
2.2.2. <i>Diskriminierung und Ausländerfeindlichkeit</i> .....	42
3. <i>Zur gesellschaftlichen Funktion von Massenmedien</i> 47	47
3.1. <i>Sozialisationsaspekte der Medien in einer Industriegesellschaft</i> .....	47
3.2. <i>Selektionsmechanismen der Berichterstattung</i> .....	54
3.3. <i>Bedeutung und Kritik der Wirkungsforschung im Massenkommunikationsprozeß</i> .....	62
3.4. <i>Vom theoretischen Modell zu den forschungs-relevanten Fragestellungen</i> .....	70
4. <i>Zum Stand der Forschung über das in deutschspra-chigen Druckmedien vermittelte Ausländerbild</i> ....	77
5. <i>Untersuchungsmaterial und -methode</i> .....	91
5.1. <i>Darstellung der globalen Forschungshypothesen</i> ...	91
5.2. <i>Kriterien der Datenauswahl</i> .....	93
5.2.1. <i>Die Zeitschriften</i> .....	93
5.2.2. <i>Die Artikel</i> .....	97
5.2.3. <i>Die Fotos</i> .....	98
5.3. <i>Die Phaseneinteilung</i> .....	99

5.4.	<i>Inhaltsanalytische Forschungsmethoden</i> .....	103
5.4.1.	<i>Methoden der Textanalyse</i> .....	104
<i>Exkurs : Das Programm Paket TEXTPACK</i> .....	108	
5.4.2.	<i>Das Polaritätsprofil als Methode der Fotoanalyse</i> 110	
5.5.	<i>Dimensionierung und Kategorienbildung</i> .....	112
5.5.1	<i>Variablen zur Messung der Berichterstattungs-intensität</i> .....	112
5.5.2.	<i>Die Dimension der Bilder (Fotoanalyse)</i> .....	113
5.5.2.1.	<i>Formale Variablen</i> .....	113
5.5.2.2.	<i>Inhaltliche Variablen</i> .....	114
5.5.3.	<i>Die Dimension der Sprache (Textanalyse)</i> .....	117
5.5.3.1.	<i>Formale Variablen</i> .....	117
5.5.3.2.	<i>Inhaltliche Variablen auf Artikelebene</i> .....	118
5.5.3.3.	<i>Inhaltliche Variablen auf Wortebene</i> .....	121
5.6.	<i>Zur Vergleichbarkeit der Variablendefinitionen</i> ..	127
6.	<i>Darstellung und Interpretation der Ergebnisse</i> ...	130
6.1.	<i>Zur formalen Struktur der Artikel</i> .....	130
6.1.1.	<i>Zur Intensität der Berichterstattung</i> .....	130
6.1.1.1.	<i>Die Aktualität des Themas</i> .....	130
6.1.1.2.	<i>Berichtslänge und Textlänge</i> .....	132
6.1.1.3.	<i>Berichterstattungsintensität in Abhängigkeit</i> <i>vom redaktionellen Heftumfang</i> .....	133
6.1.1.4.	<i>Die Anzahl der Sätze</i> .....	135
6.1.1.5.	<i>Resümee</i> .....	136
6.1.2.	<i>Kriterien der Bildberichterstattung</i> .....	139
6.1.2.1.	<i>Fotoanteil</i> .....	139
6.1.2.2.	<i>Fotoanzahl</i> .....	140
6.1.2.3.	<i>Fotogröße</i> .....	141
6.1.2.4.	<i>Resümee</i> .....	141
6.1.3.	<i>Kriterien der Textschwierigkeit</i> .....	143
6.1.3.1.	<i>Anzahl der Sätze pro Artikel</i> .....	144
6.1.3.2.	<i>Anzahl der Wörter pro Satz</i> .....	145
6.1.3.3.	<i>Anteil der verschiedenen Wörter an der</i> <i>Gesamtwortanzahl</i> .....	146
6.1.3.4.	<i>Resümee</i> .....	148

6.2.	<i>Zur inhaltlichen Struktur der Artikel</i> .....	149
6.2.1.	<i>Die Fotoanalyse</i> .....	149
6.2.1.1.	<i>Mittelwerte und Streuungen im Überblick</i> .....	149
6.2.1.2.	<i>Phasenvergleich der Beurteilungskriterien</i> .....	153
6.2.1.3.	<i>Resümee</i> .....	159
6.2.2.	<i>Die Textanalyse</i> .....	161
6.2.2.1.	<i>Zur Statistik der Wörterbücher</i> .....	161
6.2.2.2.	<i>Die Variable NATION</i> .....	163
6.2.2.3.	<i>Die Variable DARSTELLUNGSEBENE</i> .....	173
6.2.2.4.	<i>Die Variable THEMA</i> .....	182
6.2.2.5.	<i>Resümee</i> .....	198
6.3	<i>Zusammenfassung und kritische Reflexion – von der Bewertung zu den Perspektiven</i> .....	202
 <b>ANHANG</b> .....		217
	<i>Inhaltsverzeichnis der Tabellen</i> .....	218
	<i>TABELLEN I – VIII (Anhang)</i> .....	219
	<i>Musterexemplar des Fragebogens zur Beurteilung der ausgewählten Fotos</i> .....	247
	<i>Wörterbuch STERN</i> .....	249
	<i>Wörterbuch QUICK</i> .....	262
	<i>Wörterbuch SPIEGEL</i> .....	273
	<i>Literaturverzeichnis</i> .....	289