

Inhalt

Vorwort..... 9

Einleitung 11

**Teil 1: Nutzung moderner Medien für Coaching und psychosoziale
Beratung – Überblick über die verschiedenen Formate**

**1.1 Fernmündliche Basiskommunikation ohne webbasierte Zusatz-
tools**

Ruth Belzner
Das besondere Gespräch: Anonyme Seelsorge und Beratung am
Telefon der TelefonSeelsorge 25

Herbert Asselmeyer, Juliane Delkeskamp
Coaching ohne Blickkontakt – Coaching für Führungskräfte als
Begleitmaßnahme in einem berufsbegleitenden
Weiterbildungsstudiengang 41

**1.2 Webbasiert-textliche Basiskommunikation ohne webbasierte
Zusatztools**

Kirsten Schellack
Online-Beratung in der verbandlichen Caritas..... 61

Birgit Knatz
Coaching per Internet – wie es geht und wie es wirkt 71

Brigitte Koch

„onlineCoaching‘: ein geschriebener Dialog unabhängig von Zeit und Raum	87
---	----

1.3 Fernmündliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatztools

Christine Grabow

Virtuelle Strategie-Simulation im Telefoncoaching mit LPScocoön® – Ein Coachingkonzept für alle Sinne	103
---	-----

Klaus Bredl, Barbara Bräutigam, Daniel Herz

Avatarbasierte Beratung und Coaching in 3D	121
--	-----

Harald Geißler

Virtuelles Coaching – programmgeleitetes Telefoncoaching mit Internet-Support	137
---	-----

Jürgen Kauschke

Implementierung von Virtuellem Coaching zur Steigerung der Trainings- und Beratungseffizienz	165
--	-----

Trutz Lenzinger, Christian Rodust

Evaluation des Virtuellen Transfercoachings (VTC) bei einer Trainerqualifizierung	181
---	-----

Ute Ebel, Christiane Thiele

Virtuelles Transfercoaching (VTC)	199
---	-----

Martina Held, Harald Korsten, Horst-W. Reckert

Der Einsatz Virtuellen Transfercoachings in einem Baumarktunternehmen und in einer Bank	209
---	-----

1.4 Webbasiert-textliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatztools

Peter Zezula, Ragnar Beer

Therataalk: Ein Online-Portal für Paar und Partnerschaft 227

1.5 Multimediale Basiskommunikation

Elke Berninger-Schäfer

Die virtuelle Kollegiale Coaching Konferenz® 247

Nadine Ojstersek, Mandy Schiefner-Rohs

Textuelle und audio-visuelle Lernberatung im Kontext von
E-Learning 261

Rolf Arnold, Christian Bogner, Thomas Prescher

Peer-E-Coaching: Gestaltung und Analyse asynchroner
kollegialer Fallarbeit 277

Teil 2: Beratung und Coaching mit modernen Medien – Formatübergreifende Analysen und Reflexionen

Peter Dreyer

Dienstleistung aus der Distanz: E-Coaching in Japan 301

Peter-Paul Gross, Michael Stephan

Die Entwicklung des deutschen Coaching-Marktes und das
Marktpotential von Coaching mit neuen Medien – eine
ökonomische Analyse 319

<i>Richard Reindl, Marina Hergenreider, Julia Hünninger</i> Schriftlichkeit in virtuellen Beratungssettings	339
<i>Harald Geißler, Charlotte Kurzmann, Maren Metz</i> Coaching und Beratung mit und ohne moderne Medien – ein empirischer Vergleich	359
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	381