

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung	11
Teil 1: Nutzung moderner Medien für Coaching und psychosoziale Beratung – Überblick über die verschiedenen Formate	
1.1 Fernmündliche Basiskommunikation ohne webbasierte Zusatztools	
<i>Ruth Belzner</i>	
Das besondere Gespräch: Anonyme Seelsorge und Beratung am Telefon der TelefonSeelsorge	25
<i>Herbert Asselmeyer, Juliane Delkeskamp</i>	
Coaching ohne Blickkontakt – Coaching für Führungskräfte als Begleitmaßnahme in einem berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang	41
1.2 Webbasiert-textliche Basiskommunikation ohne webbasierte Zusatztools	
<i>Kirsten Schellack</i>	
Online-Beratung in der verbandlichen Caritas.....	61
<i>Birgit Knatz</i>	
Coaching per Internet – wie es geht und wie es wirkt	71

<i>Brigitte Koch</i>	
,onlineCoaching': ein geschriebener Dialog unabhängig von Zeit und Raum	87
 1.3 Fernmündliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatz-tools	
<i>Christine Grabow</i>	
Virtuelle Strategie-Simulation im Telefoncoaching mit LPScocoon® – Ein Coachingkonzept für alle Sinne.....	103
<i>Klaus Bredl, Barbara Bräutigam, Daniel Herz</i>	
Avatarbasierte Beratung und Coaching in 3D	121
<i>Harald Geißler</i>	
Virtuelles Coaching – programmgeleitetes Telefoncoaching mit Internet-Support.....	137
<i>Jürgen Kauschke</i>	
Implementierung von Virtuellem Coaching zur Steigerung der Trainings- und Beratungseffizienz	165
<i>Trutz Lenzinger, Christian Rodust</i>	
Evaluation des Virtuellen Transfercoachings (VTC) bei einer Trainerqualifizierung	181
<i>Ute Ebel, Christiane Thiele</i>	
Virtuelles Transfercoaching (VTC)	199
<i>Martina Held, Harald Korsten, Horst-W. Reckert</i>	
Der Einsatz Virtuellen Transfercoachings in einem Baumarktunternehmen und in einer Bank.....	209

1.4 Webbasiert-textliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatztools

Peter Zezula, Ragnar Beer

Theratalk: Ein Online-Portal für Paar und Partnerschaft 227

1.5 Multimediale Basiskommunikation

Elke Berninger-Schäfer

Die virtuelle Kollegiale Coaching Konferenz® 247

Nadine Ojstersek, Mandy Schieffner-Rohs

Textuelle und audio-visuelle Lernberatung im Kontext von
E-Learning 261

Rolf Arnold, Christian Bogner, Thomas Prescher

Peer-E-Coaching: Gestaltung und Analyse asynchroner
kollegialer Fallarbeit 277

Teil 2: Beratung und Coaching mit modernen Medien – Formatübergreifende Analysen und Reflexionen

Peter Dreyer

Dienstleistung aus der Distanz: E-Coaching in Japan 301

Peter-Paul Gross, Michael Stephan

Die Entwicklung des deutschen Coaching-Marktes und das
Marktpotential von Coaching mit neuen Medien – eine
ökonomische Analyse 319

<i>Richard Reindl, Marina Hergenreider, Julia Hünniger</i>	
Schriftlichkeit in virtuellen Beratungssettings	339
<i>Harald Geißler, Charlotte Kurzmann, Maren Metz</i>	
Coaching und Beratung mit und ohne moderne Medien – ein empirischer Vergleich	359
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	381