

# Inhaltsverzeichnis

<b>Autorenverzeichnis</b>	XI
<b>1 Einleitung</b>	1
Diana Gallego Carrera	
<b>Literaturverzeichnis</b>	6
<b>2 Nachhaltigkeitsbewertung von Technologien zur Wärmebereitstellung in Wohngebäuden</b>	7
Daniel Zech, Till Jenssen und Ludger Eltrop	
<b>2.1 Zusammenfassung</b>	7
<b>2.2 Hintergrund</b>	7
<b>2.3 Untersuchungsgegenstand</b>	9
<b>2.4 Multikriterielle Entscheidungsanalyse</b>	12
<b>2.5 Soziale Kosten der Wärmeversorgung</b>	19
<b>2.6 Möglichkeiten und Grenzen der Nachhaltigkeitsbewertung</b>	23
<b>Literaturverzeichnis</b>	25
<b>3 Der Referentenentwurf der Bundesregierung für ein Mietrechtsänderungsgesetz</b>	31
Marlene Schmidt	
<b>3.1 Zusammenfassung</b>	31
<b>3.2 Einleitung</b>	31
<b>3.3 Der Beitrag des Entwurfs zu nachhaltigem Wärmekonsum</b>	32
<b>3.4 Defizite des Referentenentwurfs</b>	40

3.5 Ergebnis . . . . .	44
Literaturverzeichnis . . . . .	44
<b>4 Hemmnisse, Perspektiven und die Rolle der Energieberatung im Diffusionsprozess . . . . .</b>	<b>47</b>
Katy Jahnke und Marius Buchmann	
4.1 Zusammenfassung . . . . .	47
4.2 Die Nachhaltigkeit des Wärmekonsums . . . . .	48
4.3 Perspektiven für die Nachhaltigkeit des Wärmekonsums . . . . .	51
4.4 Energieberater als Change Agents in Rogers DOI-Model . . . . .	57
4.5 Empirische Relevanz des Einflusses von Energieberatung . . . . .	59
4.6 Schlussfolgerungen . . . . .	64
Literaturverzeichnis . . . . .	67
<b>5 Warmduscher contra Umweltfreak: Warum der Einzug der Nachhaltigkeit in die Privathaushalte so schwierig ist . . . . .</b>	<b>71</b>
Diana Gallego Carrera und Marlen Schulz	
5.1 Zusammenfassung . . . . .	71
5.2 Einleitung . . . . .	71
5.3 Von den Mühen einen Gummibegriff umzusetzen . . . . .	72
5.4 Informationskampagnen: ein Sammelsurium für Jedermann . . . . .	73
5.5 Umweltschutz? Ja bitte, aber nicht bei mir zuhause . . . . .	74
5.6 Konsumententscheidungen innerhalb eines vorgegebenen sozioökonomischen, technischen und finanziellen Rahmens . . . . .	76
5.7 Der Reboundeffekt – oder: wenn sich die Katze in den Schwanz beißt . . . . .	77
5.8 Lösungsansätze . . . . .	77
5.9 Akteursspezifische Maßnahmen . . . . .	78
5.10 Einsparpotenziale nutzen . . . . .	78
5.11 Längere Nutzung von Produkten . . . . .	79
5.12 Gemeinsame Nutzung von Produkten . . . . .	79
5.13 Beim Kauf von Produkten auf umweltbelastende Stoffe achten . . . . .	79
5.14 Hinterfragen von Alltagsroutinen . . . . .	80
5.15 Der Nachhaltigkeit nicht die Puste ausgehen lassen . . . . .	80
5.16 Schlussbetrachtung . . . . .	81
Literaturverzeichnis . . . . .	81

<b>6</b>	<b>Investitionsverhalten von Eigentümern in der ökonomischen Analyse . . . . .</b>	85
	Katy Jahnke	
6.1	Zusammenfassung . . . . .	85
6.2	Investive Wärmekonsumententscheidungen . . . . .	85
6.3	Ökonomische Sichtweise . . . . .	86
6.4	Rationale Wärmekonsumententscheidungen: ein Paradoxon? . . . . .	105
6.5	Schlussfolgerungen . . . . .	108
	Literaturverzeichnis . . . . .	109
<b>7</b>	<b>Ökostress beim Heizen . . . . .</b>	113
	Sandra Wassermann und Marlen Schulz	
7.1	Zusammenfassung . . . . .	113
7.2	Einleitung . . . . .	113
7.3	Dimensionen von Ökostress . . . . .	114
7.4	Empirische Datengrundlage . . . . .	119
7.5	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen . . . . .	120
7.6	Fazit . . . . .	130
	Literaturverzeichnis . . . . .	131
<b>8</b>	<b>Nachhaltiger Wärmekonsum und Aspekte der Verbrauchermachtstärkung von Mietern . . . . .</b>	135
	Kerstin Fink, Sandra Wassermann, Pia Laborgne und Marlen Schulz	
8.1	Zusammenfassung . . . . .	135
8.2	Einleitung . . . . .	135
8.3	Theoretische Ansätze zur Verbrauchermachtstärkung von Konsumenten . .	136
8.4	Methoden . . . . .	139
8.5	Verbrauchermachtstärkung durch schriftliche Informationen? . . . . .	140
8.6	Die Perspektive der Verbraucher . . . . .	143
8.7	Zwischenfazit . . . . .	145
8.8	Verbrauchermacht durch praxisnahe und interaktive Formen der Einbindung und Information? . . . . .	146
8.9	Die Perspektive der Wohnungswirtschaft . . . . .	149
8.10	Zwischenfazit . . . . .	152
8.11	Schlussfolgerung . . . . .	153
	Literaturverzeichnis . . . . .	153

<b>9 Wirkungsanalyse des Nutzerverhaltens – thermische Energienutzung in Wohngebäuden . . . . .</b>	159
Daniel Zech und Andreas Koch	
9.1 Zusammenfassung . . . . .	159
9.2 Hintergrund . . . . .	159
9.3 Methodik und Untersuchungsgegenstand . . . . .	161
9.4 Ergebnisse der Wirkungsanalyse . . . . .	166
9.5 Nutzerverhalten und technische Einflussparameter – ein Ausblick . . . . .	172
Literaturverzeichnis . . . . .	173
<b>10 Möglichkeitsräume des zukünftigen Konsums von Wärme . . . . .</b>	175
Till Jenssen und Wolfgang Weimer-Jehle	
10.1 Zusammenfassung . . . . .	175
10.2 Erfassung von Wirkungen und Wechselwirkungen – Methodik und Vorgehen . . . . .	176
10.3 Wirkungen empfangen und Wirkungen ausüben – ein erster Blick auf die Rolle der Deskriptoren im Systemgeschehen . . . . .	180
10.4 Drei Szenariotypen – das System der Wechselwirkungen . . . . .	183
10.5 Hinter den Kulissen – einige Auffälligkeiten im Szenarienset und ihre Hintergründe . . . . .	188
10.6 Vom Systemwissen zum systematischen Handeln – Ansätze einer Wirksamkeitsanalyse von Steuerungsmöglichkeiten . . . . .	189
10.7 Bilder des Wärmekonsums – Synopse und Anwendungsbereiche der qualitativen Szenarioanalyse . . . . .	191
Literaturverzeichnis . . . . .	192
<b>11 Der nachhaltige Wärmekonsum: von der Sackgasse auf die Vorfahrtsstraße . . . . .</b>	195
Diana Gallego Carrera, Till Jenssen, Sandra Wassermann, Daniel Zech, Lüdger Eltrop und Wolfgang Weimer-Jehle	
11.1 Der Ist-Zustand: Der aktuelle Wärmekonsum ist komplex, heterogen und insgesamt nicht nachhaltig . . . . .	196
11.2 Der Soll-Zustand: Optimierung, Optimierung, Optimierung! . . . . .	203
11.3 Handlungsempfehlungen: Informieren, Fördern und Fordern . . . . .	206
11.4 Aller guten Dinge sind drei! Das Zusammenspiel von Mikro-, Meso- und Makroebene optimieren! . . . . .	212
Literaturverzeichnis . . . . .	213
<b>Glossar . . . . .</b>	215
<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	221