

<b>Autorenverzeichnis</b>	XI
<b>1 Einleitung</b>	1
Diana Gallego Carrera	
Literaturverzeichnis	6
<b>2 Nachhaltigkeitsbewertung von Technologien zur Wärmebereitstellung in Wohngebäuden</b>	7
Daniel Zech, Till Jenssen und Ludger Eltrop	
2.1 Zusammenfassung	7
2.2 Hintergrund	7
2.3 Untersuchungsgegenstand	9
2.4 Multikriterielle Entscheidungsanalyse	12
2.5 Soziale Kosten der Wärmeversorgung	19
2.6 Möglichkeiten und Grenzen der Nachhaltigkeitsbewertung	23
Literaturverzeichnis	25
<b>3 Der Referentenentwurf der Bundesregierung für ein Mietrechtsänderungsgesetz</b>	31
Marlene Schmidt	
3.1 Zusammenfassung	31
3.2 Einleitung	31
3.3 Der Beitrag des Entwurfs zu nachhaltigem Wärmekonsum	32
3.4 Defizite des Referentenentwurfs	40

3.5	Ergebnis . . . . .	44
	Literaturverzeichnis . . . . .	44
<b>4</b>	<b>Hemmnisse, Perspektiven und die Rolle der Energieberatung im Diffusionsprozess . . . . .</b>	<b>47</b>
	Katy Jahnke und Marius Buchmann	
4.1	Zusammenfassung . . . . .	47
4.2	Die Nachhaltigkeit des Wärmekonsums . . . . .	48
4.3	Perspektiven für die Nachhaltigkeit des Wärmekonsums . . . . .	51
4.4	Energieberater als Change Agents in Rogers DoI-Model . . . . .	57
4.5	Empirische Relevanz des Einflusses von Energieberatung . . . . .	59
4.6	Schlussfolgerungen . . . . .	64
	Literaturverzeichnis . . . . .	67
<b>5</b>	<b>Warmduscher contra Umweltfreak: Warum der Einzug der Nachhaltigkeit in die Privathaushalte so schwierig ist . . . . .</b>	<b>71</b>
	Diana Gallego Carrera und Marlen Schulz	
5.1	Zusammenfassung . . . . .	71
5.2	Einleitung . . . . .	71
5.3	Von den Mühen einen Gummibegriff umzusetzen . . . . .	72
5.4	Informationskampagnen: ein Sammelsurium für Jedermann . . . . .	73
5.5	Umweltschutz? Ja bitte, aber nicht bei mir zuhause . . . . .	74
5.6	Konsumententscheidungen innerhalb eines vorgegebenen sozioökonomischen, technischen und finanziellen Rahmens . . . . .	76
5.7	Der Reboundeffekt – oder: wenn sich die Katze in den Schwanz beißt . . . .	77
5.8	Lösungsansätze . . . . .	77
5.9	Akteursspezifische Maßnahmen . . . . .	78
5.10	Einsparpotenziale nutzen . . . . .	78
5.11	Längere Nutzung von Produkten . . . . .	79
5.12	Gemeinsame Nutzung von Produkten . . . . .	79
5.13	Beim Kauf von Produkten auf umweltbelastende Stoffe achten . . . . .	79
5.14	Hinterfragen von Alltagsroutinen . . . . .	80
5.15	Der Nachhaltigkeit nicht die Puste ausgehen lassen . . . . .	80
5.16	Schlussbetrachtung . . . . .	81
	Literaturverzeichnis . . . . .	81

<b>6</b>	<b>Investitionsverhalten von Eigentümern in der ökonomischen Analyse . .</b>	<b>85</b>
	Katy Jahnke	
6.1	Zusammenfassung . . . . .	85
6.2	Investive Wärmekonsumentscheidungen . . . . .	85
6.3	Ökonomische Sichtweise . . . . .	86
6.4	Rationale Wärmekonsumentscheidungen: ein Paradoxon? . . . . .	105
6.5	Schlussfolgerungen . . . . .	108
	Literaturverzeichnis . . . . .	109
<b>7</b>	<b>Ökostress beim Heizen . . . . .</b>	<b>113</b>
	Sandra Wassermann und Marlen Schulz	
7.1	Zusammenfassung . . . . .	113
7.2	Einleitung . . . . .	113
7.3	Dimensionen von Ökostress . . . . .	114
7.4	Empirische Datengrundlage . . . . .	119
7.5	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen . . . . .	120
7.6	Fazit . . . . .	130
	Literaturverzeichnis . . . . .	131
<b>8</b>	<b>Nachhaltiger Wärmekonsum und Aspekte der Verbrauchermachtstärkung von Mietern . . . . .</b>	<b>135</b>
	Kerstin Fink, Sandra Wassermann, Pia Laborgne und Marlen Schulz	
8.1	Zusammenfassung . . . . .	135
8.2	Einleitung . . . . .	135
8.3	Theoretische Ansätze zur Verbrauchermachtstärkung von Konsumenten . .	136
8.4	Methoden . . . . .	139
8.5	Verbrauchermachtstärkung durch schriftliche Informationen? . . . . .	140
8.6	Die Perspektive der Verbraucher . . . . .	143
8.7	Zwischenfazit . . . . .	145
8.8	Verbrauchermacht durch praxisnahe und interaktive Formen der Einbindung und Information? . . . . .	146
8.9	Die Perspektive der Wohnungswirtschaft . . . . .	149
8.10	Zwischenfazit . . . . .	152
8.11	Schlussfolgerung . . . . .	153
	Literaturverzeichnis . . . . .	153

<b>9</b>	<b>Wirkungsanalyse des Nutzerverhaltens – thermische Energienutzung in Wohngebäuden . . . . .</b>	<b>159</b>
	Daniel Zech und Andreas Koch	
9.1	Zusammenfassung . . . . .	159
9.2	Hintergrund . . . . .	159
9.3	Methodik und Untersuchungsgegenstand . . . . .	161
9.4	Ergebnisse der Wirkungsanalyse . . . . .	166
9.5	Nutzerverhalten und technische Einflussparameter – ein Ausblick . . . . .	172
	Literaturverzeichnis . . . . .	173
<b>10</b>	<b>Möglichkeitsräume des zukünftigen Konsums von Wärme . . . . .</b>	<b>175</b>
	Till Jenssen und Wolfgang Weimer-Jehle	
10.1	Zusammenfassung . . . . .	175
10.2	Erfassung von Wirkungen und Wechselwirkungen – Methodik und Vorgehen	176
10.3	Wirkungen empfangen und Wirkungen ausüben – ein erster Blick auf die Rolle der Deskriptoren im Systemgeschehen . . . . .	180
10.4	Drei Szenariotypen – das System der Wechselwirkungen . . . . .	183
10.5	Hinter den Kulissen – einige Auffälligkeiten im Szenarienset und ihre Hintergründe . . . . .	188
10.6	Vom Systemwissen zum systematischen Handeln – Ansätze einer Wirksamkeitsanalyse von Steuerungsmöglichkeiten . . . . .	189
10.7	Bilder des Wärmekonsums – Synopse und Anwendungsbereiche der qualitativen Szenarioanalyse . . . . .	191
	Literaturverzeichnis . . . . .	192
<b>11</b>	<b>Der nachhaltige Wärmekonsum: von der Sackgasse auf die Vorfahrtsstraße</b>	<b>195</b>
	Diana Gallego Carrera, Till Jenssen, Sandra Wassermann, Daniel Zech, Lud- ger Eltrop und Wolfgang Weimer-Jehle	
11.1	Der Ist-Zustand: Der aktuelle Wärmekonsum ist komplex, heterogen und insgesamt nicht nachhaltig . . . . .	196
11.2	Der Soll-Zustand: Optimierung, Optimierung, Optimierung! . . . . .	203
11.3	Handlungsempfehlungen: Informieren, Fördern und Fordern . . . . .	206
11.4	Aller guten Dinge sind drei! Das Zusammenspiel von Mikro-, Meso- und Makroebene optimieren! . . . . .	212
	Literaturverzeichnis . . . . .	213
	<b>Glossar . . . . .</b>	<b>215</b>
	<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>221</b>