
Inhaltsverzeichnis

Alte Normen, neue Formen: Hin zu einer zukunftstauglichen Medien-Governance	1
Marlis Prinzing	
Theoriebildung und Normsetzung	
Werte als Maßstab der liberal-demokratischen Öffentlichkeit	23
Christoph Neuberger	
Regulierungs- und Governancestrukturen	
Don't look back in anger – eine Reflexion zum NRW-Lokalfunkmodell angesichts aktueller, digitaler Herausforderungen und Konzepte	47
Jörg-Uwe Nieland	
Öffentlich-rechtliche Medien und digitale Plattformen	63
Barbara Thomaß	
Digitale Öffentlichkeit und Medienpolitik: Von Media Governance zu Mediation Governance	81
Manuel Puppis	
Meinungsmacht unter der Lupe: Ein Ansatz für eine vielfaltssichernde, holistische Plattformregulierung	97
Pascal Schneiders, Daniel Stegmann, Birgit Stark, Lisa Zieringer und Carsten Reinemann	

Von der Selbstregulierung zur Risikoprävention: Der Digital Services Act als wirksames Bollwerk gegen Desinformation?	121
Tobias Gostomzyk und Victor Meckenstock	
Plattform-Regulierung als Herausforderung: Probleme und Fallstricke auf dem Weg zu einem europäischen Mehr-Ebenen-Regulierungssystem für den digitalen Medien- und Kommunikationsmarkt	137
Otfried Jarren	
Regulierungsinhalte und Regulierungsherausforderungen	
Plurales Publikum oder homogene Interpretations-gemeinschaft? Ist die Analyse der passiven Rezipierendenqualität ein Kriterium für eine Medienregulierung?	163
Olaf Jandura und Yannik Maihoff	
Governance durch Social Bots? Das Potenzial von automatisierten Accounts als Governance-Instrument in digitalen Kommunikationsumgebungen	185
Stefano Pedrazzi	
Selbstregulierung auf dem „Marktplatz der Ideen“: Eine Diskursanalyse der US-amerikanischen Plattformpolitik am Beispiel Twitter	205
Lars Rinsdorf und Klaus Kamps	
Der Diskurs zum Netzwerkdurchsetzungsgesetz auf deutschen IT-Blogs und in bundesweiten Tageszeitungen	223
Jens Pohlmann, Adrien Barbaresi und Peter Leinen	
Kommunikations- und Medienethik reloaded	
Problematische Traditionsbestände: Welche Anpassungen fordert der digitale Kulturwandel dem journalistischen Berufsethos ab?	247
Horst Pöttker	
Werte oder Geld? Ökonomisierung vs. Verantwortung in Journalismus, Medien und Plattformen	269
Klaus-Dieter Altmeyen	

Ethik in Echtzeit: Herausforderungen für die Terrorberichterstattung unter digitalen Vorzeichen am Beispiel von #wienterror	289
Florian Saurwein, Tobias Eberwein und Matthias Karmasin	
Erratum zu: Plattform-Regulierung als Herausforderung: Probleme und Fallstricke auf dem Weg zu einem europäischen Mehr-Ebenen-Regulierungssystem für den digitalen Medien- und Kommunikationsmarkt	E1
Otfried Jarren	