

Inhalt

Vorwort	VII
-------------------	-----

I. Handeln im Makroraum

Das Flugzeug als Kommunikationsraum	3
Autoaufkleber – Zu einer Soziologie des Straßenverkehrs	23

II. Handeln im Nahraum

Transitorische Prominenz: Gestaltungsoptionen und Gestaltungsrestriktionen in der Haarpflege	41
Liebe ohne Ambivalenz: Zur kommunikativen Funktion von Haustieren	51
Der kosmetische Handlungsraum	65
Das Paradies des Bricoleurs: Entsorgen als Handlungsproblem	77
„Der Ball ist rund“ – Soziologische Anmerkungen zur Kooperationslogik im Fußballsport	87

III. Handeln in institutionalisierten Räumen

Inszenierung als Beruf – Freiherr Karl-Theodor von und zu Guttenberg	101
Vom Landesvater zum Bundesvater? Biografische Disposition und professionelles Profil in der Amtsführung des Bundespräsidenten Johannes Rau	121
Gastlichkeit als Beruf: Professionalitätsbedarf und Professionalitäts- potenziale in der Gastronomie	147

Die Fallrekonstruktion als Instrument der klinischen Forschung – der Kreißsaal als Handlungsraum	159
Braucht jede Profession eine Supervision?	179
Das Arkanum der Institution. Die Musikhochschule als Ort der Professionalitätsschulung (Zusammen mit Christa Allert)	207
Drucknachweise	225