

## Inhalt

Vorwort . . . . .	VII
-------------------	-----

### *I. Handeln im Makroraum*

Das Flugzeug als Kommunikationsraum . . . . .	3
Autoaufkleber – Zu einer Soziologie des Straßenverkehrs . . . . .	23

### *II. Handeln im Nahraum*

Transitorische Prominenz: Gestaltungsoptionen und Gestaltungsrestriktionen in der Haarpflege . . . . .	41
Liebe ohne Ambivalenz: Zur kommunikativen Funktion von Haustieren	51
Der kosmetische Handlungsräum . . . . .	65
Das Paradies des Bricoleurs: Entsorgen als Handlungsproblem . . . . .	77
„Der Ball ist rund“ – Soziologische Anmerkungen zur Kooperationslogik im Fußballsport . . . . .	87

### *III. Handeln in institutionalisierten Räumen*

Inszenierung als Beruf – Freiherr Karl-Theodor von und zu Guttenberg	101
Vom Landesvater zum Bundesvater? Biografische Disposition und professionelles Profil in der Amtsführung des Bundespräsidenten Johannes Rau . . . . .	121
Gastlichkeit als Beruf: Professionalitätsbedarf und Professionalitäts- potenziale in der Gastronomie . . . . .	147

Die Fallrekonstruktion als Instrument der klinischen Forschung – der Kreißsaal als Handlungsraum . . . . .	159
Braucht jede Profession eine Supervision? . . . . .	179
Das Arkanum der Institution. Die Musikhochschule als Ort der Professionalitätsschulung (Zusammen mit Christa Allert) . . . . .	207
Drucknachweise . . . . .	225