

Inhalt

1	Einführung	9
2	Was ist Fundraising?	11
2.1	Definition und Begriffsherkunft	11
2.2	Ressourcengeber	12
2.2.1	Privatpersonen	13
2.2.2	Unternehmen	16
2.2.2.1	Unternehmensspenden	18
2.2.2.2	Sponsoring	19
2.2.2.3	Charity-Shopping	20
2.2.3	Stiftungen	23
2.2.4	Öffentliche Institutionen	27
2.2.4.1	Fördermittel von EU, Bund, Ländern und Kommunen	27
2.2.4.2	Bußgeld- und Geldauflagen-Fundraising	28
2.2.4.3	Projektförderung durch Kirchensteuern	31
2.3	Bedürfnisse und Motivationen von Ressourcengebern	32
2.4	Was sind Ressourcen?	34
2.4.1	Dienstleistungen und Zeitspenden	34
2.4.2	Sachspenden	36
2.4.3	Geldspenden	37
2.5	Trends beim Spendenverhalten	39
2.6	Spendensammelungsformen	40
2.6.1	Spendensammlung per Homepage	40
2.6.2	Spendensammlung per Spendenbox	40
2.6.3	Spendensammlung per Spendenaktion	42
2.7	Ethische Reflexion von Fundraising	44

3 Fundraising und digitale Medien	49
3.1 Fundraising-Jahresplan	50
3.2 Website	50
3.3 Social Media	52
3.4 Spendenportale	57
4 Veranstaltungen durch das Jahr	59
4.1 Jahresplanung	60
4.2 Kooperationsveranstaltungen	62
4.2.1 Praxisbeispiel: Kooperation von Hospizdienst und Schule	64
4.2.2 Praxisbeispiel: 7-Dörfer-Fahrradtour	67
4.2.3 Variation	70
4.3 »Wir für euch«-Kampagnen	71
4.3.1 Praxisbeispiel: Spenden für ein Trauercafé für Jugendliche	71
4.3.2 Weitere »Wir für euch«-Ideen	75
4.3.3 Praxisbeispiel: Konzertaktion für allgemeine Spenden	76
4.3.4 Beispiel: Wettbewerb	78
4.3.5 Praxisbeispiel: Ausstellung »hoffnungsvoll & seelenschwer«	79
4.4 Barspenden	82
4.4.1 Praxisbeispiel: Spendensammlung zum Welthospiztag	82
4.4.2 Praxisbeispiel: Einwöchige Spendenaktion mit Sparschweinen	83
4.4.3 Beispiele: Spendensparschweine auf Tour	85
4.4.4 Praxisbeispiel: Der Spendentrichter	87
4.5 Auktion als Nebenaktion von Veranstaltungen	91
4.5.1 Praxisbeispiel: Stille Auktion	91
4.5.2 Variante offene Gebotsliste	98
4.5.3 Variante Online-Auktion	99
4.6 Gedenk- und Aktionstage	99

4.7 Feste und Jubiläen	101
4.7.1 Praxisbeispiel: 10 Jahre Qualitätsstandards im Bundesverband Trauerbegleitung e. V. (BVT)	106
4.7.2 Praxisbeispiel: 25 Jahre Hospiz Luise Hannover	106
5 Das Danken	109
5.1 Dank an die Spender und Spenderinnen	110
5.2 Dank an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	113
6 Schlussbemerkung	115
Danksagungen der Autoren	117
Literatur	119