

# Inhaltsübersicht

|                                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Vorwort . . . . .                                                       | V       |
| Inhaltsübersicht . . . . .                                              | VII     |
| Inhaltsverzeichnis . . . . .                                            | IX      |
| Abkürzungsverzeichnis . . . . .                                         | XV      |
| <br><b>1. Kapitel: Einleitung</b> . . . . .                             | <br>1   |
| <br><b>2. Kapitel: Methodik</b> . . . . .                               | <br>5   |
| A. Funktionale Rechtsvergleichung . . . . .                             | 5       |
| B. Praesumptio similitudinis . . . . .                                  | 6       |
| C. Ausgestaltung des funktionalen Rechtsvergleichs . . . . .            | 7       |
| D. Stellungnahme . . . . .                                              | 9       |
| E. Ergebnis . . . . .                                                   | 10      |
| <br><b>3. Kapitel: Konzept des Verbraucherschutzes</b> . . . . .        | <br>11  |
| A. Ziele des Verbraucherschutzes . . . . .                              | 11      |
| B. Verbraucherleitbild . . . . .                                        | 12      |
| C. Verbrauchergeschäft . . . . .                                        | 19      |
| D. Ergebnis . . . . .                                                   | 32      |
| <br><b>4. Kapitel: Vertragsschluss im Internet</b> . . . . .            | <br>33  |
| A. Europäische Vorgaben zum Vertragsschluss im Internet . . . . .       | 33      |
| B. Vertragsschluss im Internet nach englischem Recht . . . . .          | 37      |
| C. Vertragsschluss im Internet nach deutschem Recht . . . . .           | 53      |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                            | 66      |
| E. Ergebnis . . . . .                                                   | 82      |
| <br><b>5. Kapitel: Informationspflichten des Unternehmers</b> . . . . . | <br>85  |
| A. Europäische Vorgaben zu den Informationspflichten . . . . .          | 85      |
| B. Informationspflichten nach englischem Recht . . . . .                | 95      |
| C. Informationspflichten nach deutschem Recht . . . . .                 | 104     |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                            | 120     |
| E. Ergebnis . . . . .                                                   | 141     |
| <br><b>6. Kapitel: Widerrufsrecht des Verbrauchers</b> . . . . .        | <br>143 |
| A. Europäische Vorgaben zum Widerrufsrecht . . . . .                    | 143     |

## **Inhaltsübersicht**

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| B. Widerrufsrecht nach englischem Recht . . . . .                   | 150        |
| C. Widerrufsrecht nach deutschem Recht . . . . .                    | 157        |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                        | 168        |
| E. Ergebnis . . . . .                                               | 184        |
| <b>7. Kapitel: Klauselkontrolle bei Internetverträgen . . . . .</b> | <b>185</b> |
| A. Europäische Vorgaben zur Klauselkontrolle . . . . .              | 186        |
| B. Klauselkontrolle nach englischem Recht . . . . .                 | 193        |
| C. Klauselkontrolle nach deutschem Recht . . . . .                  | 206        |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                        | 216        |
| E. Ergebnis . . . . .                                               | 230        |
| <b>8. Kapitel: Ergebnisse . . . . .</b>                             | <b>231</b> |
| Literaturverzeichnis . . . . .                                      | 235        |
| Stichwortverzeichnis . . . . .                                      | 253        |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                  |        |
|------------------------------------------------------------------|--------|
| Vorwort . . . . .                                                | V      |
| Inhaltsübersicht . . . . .                                       | VII    |
| Inhaltsverzeichnis . . . . .                                     | IX     |
| Abkürzungsverzeichnis . . . . .                                  | XV     |
| <br><b>1. Kapitel: Einleitung</b> . . . . .                      | <br>1  |
| <br><b>2. Kapitel: Methodik</b> . . . . .                        | <br>5  |
| A. Funktionale Rechtsvergleichung . . . . .                      | 5      |
| B. Praesumptio similitudinis . . . . .                           | 6      |
| C. Ausgestaltung des funktionalen Rechtsvergleichs . . . . .     | 7      |
| D. Stellungnahme . . . . .                                       | 9      |
| E. Ergebnis . . . . .                                            | 10     |
| <br><b>3. Kapitel: Konzept des Verbraucherschutzes</b> . . . . . | <br>11 |
| A. Ziele des Verbraucherschutzes . . . . .                       | 11     |
| B. Verbraucherleitbild . . . . .                                 | 12     |
| I. Traditionell-ökonomisches Modell . . . . .                    | 12     |
| II. Informationsmodell . . . . .                                 | 13     |
| III. Schutzmodell . . . . .                                      | 15     |
| 1. Personenbezogen . . . . .                                     | 15     |
| 2. Situationsbezogen . . . . .                                   | 17     |
| IV. Ergebnis . . . . .                                           | 18     |
| C. Verbrauchergeschäft . . . . .                                 | 19     |
| I. Verbraucherbegriff . . . . .                                  | 19     |
| 1. Europäischer Verbraucherbegriff . . . . .                     | 19     |
| 2. Englischer Verbraucherbegriff . . . . .                       | 21     |
| 3. Deutscher Verbraucherbegriff . . . . .                        | 23     |
| 4. Zwischenergebnis . . . . .                                    | 26     |
| II. Unternehmerbegriff . . . . .                                 | 26     |
| 1. Europäischer Unternehmerbegriff . . . . .                     | 26     |
| 2. Englischer Unternehmerbegriff . . . . .                       | 28     |
| 3. Deutscher Unternehmerbegriff . . . . .                        | 29     |
| 4. Zwischenergebnis . . . . .                                    | 31     |
| D. Ergebnis . . . . .                                            | 32     |

## Inhaltsverzeichnis

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>4. Kapitel: Vertragsschluss im Internet</b>            | <b>33</b> |
| A. Europäische Vorgaben zum Vertragsschluss im Internet   | 33        |
| I. Artikel 9 E-CommerceRL                                 | 34        |
| II. Artikel 11 E-CommerceRL                               | 35        |
| 1. Bestellung des Verbrauchers                            | 35        |
| 2. Bestätigung des Unternehmers                           | 36        |
| III. Zwischenergebnis                                     | 37        |
| B. Vertragsschluss im Internet nach englischem Recht      | 37        |
| I. Wirksamkeit des Vertragsschlusses im Internet          | 38        |
| II. Invitation to Treat                                   | 38        |
| III. Offer                                                | 39        |
| IV. Bestätigung                                           | 41        |
| V. Acceptance                                             | 42        |
| VI. Consideration & Contractual Intention                 | 45        |
| VII. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen    | 46        |
| 1. Click-wrap                                             | 48        |
| 2. Browse-wrap                                            | 49        |
| 3. Web-wrap/Reference without hyperlink                   | 49        |
| VIII. Sonderfall: Online-Auktionen                        | 50        |
| IX. Zwischenergebnis                                      | 52        |
| C. Vertragsschluss im Internet nach deutschem Recht       | 53        |
| I. Wirksamkeit des Vertragsschlusses im Internet          | 53        |
| II. Invitatio ad offerendum                               | 54        |
| III. Angebot                                              | 55        |
| IV. Bestätigung                                           | 56        |
| V. Annahme                                                | 57        |
| VI. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen     | 59        |
| VII. Sonderfall: Online-Auktionen                         | 63        |
| VIII. Zwischenergebnis                                    | 66        |
| D. Rechtsvergleich                                        | 66        |
| I. Wirksamkeit des Vertragsschlusses im Internet          | 67        |
| II. Invitatio ad Offerendum                               | 68        |
| III. Angebot                                              | 69        |
| IV. Bestätigung                                           | 71        |
| V. Annahme                                                | 73        |
| VI. Sonstige Anforderungen                                | 75        |
| VII. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen    | 76        |
| VIII. Sonderfall: Online-Auktionen                        | 79        |
| E. Ergebnis                                               | 82        |
| <b>5. Kapitel: Informationspflichten des Unternehmers</b> | <b>85</b> |
| A. Europäische Vorgaben zu den Informationspflichten      | 85        |
| I. Vorvertragliche Informationspflichten                  | 86        |
| 1. Inhalt der Informationspflichten                       | 86        |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 87  |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 88  |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 89  |
| II. Vertragliche Informationspflichten . . . . .         | 89  |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 90  |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 90  |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 90  |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 92  |
| III. Sonstige Informationspflichten . . . . .            | 92  |
| 1. Artikel 5 und 6 E-CommerceRL . . . . .                | 92  |
| 2. Artikel 10 und 11 E-CommerceRL . . . . .              | 94  |
| IV. Zwischenergebnis . . . . .                           | 95  |
| B. Informationspflichten nach englischem Recht . . . . . | 95  |
| I. Vorvertragliche Informationspflichten . . . . .       | 96  |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 96  |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 97  |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 97  |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 98  |
| II. Vertragliche Informationspflichten . . . . .         | 98  |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 99  |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 100 |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 100 |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 102 |
| III. Sonstige Informationspflichten . . . . .            | 102 |
| IV. Zwischenergebnis . . . . .                           | 103 |
| C. Informationspflichten nach deutschem Recht . . . . .  | 104 |
| I. Vorvertragliche Informationspflichten . . . . .       | 104 |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 105 |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 108 |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 109 |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 112 |
| II. Vertragliche Informationspflichten . . . . .         | 112 |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 113 |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 113 |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 114 |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                | 116 |
| III. Sonstige Informationspflichten . . . . .            | 117 |
| 1. § 312e BGB . . . . .                                  | 117 |
| 2. §§ 5, 6 TMG . . . . .                                 | 118 |
| IV. Zwischenergebnis . . . . .                           | 119 |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                             | 120 |
| I. Vorvertragliche Informationspflichten . . . . .       | 120 |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .            | 121 |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .         | 125 |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .  | 126 |

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                           | 129        |
| II. Vertragliche Informationspflichten . . . . .                    | 130        |
| 1. Inhalt der Informationspflichten . . . . .                       | 131        |
| 2. Zeitpunkt der Informationspflichten . . . . .                    | 132        |
| 3. Art und Weise der Informationsübermittlung . . . . .             | 133        |
| 4. Rechtsfolgen . . . . .                                           | 138        |
| III. Sonstige Informationspflichten . . . . .                       | 138        |
| IV. Problem der Informationsüberlastung . . . . .                   | 139        |
| E. Ergebnis . . . . .                                               | 141        |
| <b>6. Kapitel: Widerrufsrecht des Verbrauchers . . . . .</b>        | <b>143</b> |
| A. Europäische Vorgaben zum Widerrufsrecht . . . . .                | 143        |
| I. Widerrufsrecht . . . . .                                         | 144        |
| II. Rechtsfolgen des Widerrufs . . . . .                            | 146        |
| III. Ausnahmen vom Widerrufsrecht . . . . .                         | 147        |
| IV. Zwischenergebnis . . . . .                                      | 149        |
| B. Widerrufsrecht nach englischem Recht . . . . .                   | 150        |
| I. Historischer Rückblick . . . . .                                 | 150        |
| II. Widerrufsrecht . . . . .                                        | 151        |
| III. Rechtsfolgen des Widerrufs . . . . .                           | 153        |
| IV. Ausnahmen vom Widerrufsrecht . . . . .                          | 155        |
| V. Zwischenergebnis . . . . .                                       | 157        |
| C. Widerrufsrecht nach deutschem Recht . . . . .                    | 157        |
| I. Historischer Rückblick . . . . .                                 | 158        |
| II. Widerrufsrecht . . . . .                                        | 159        |
| III. Rechtsfolgen des Widerrufs . . . . .                           | 161        |
| IV. Ausnahmen vom Widerrufsrecht . . . . .                          | 163        |
| V. Rückgaberecht . . . . .                                          | 166        |
| VI. Zwischenergebnis . . . . .                                      | 167        |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                        | 168        |
| I. Historischer Rückblick . . . . .                                 | 168        |
| II. Widerrufsrecht . . . . .                                        | 169        |
| III. Rechtsfolgen des Widerrufs . . . . .                           | 174        |
| IV. Ausnahmen vom Widerrufsrecht . . . . .                          | 180        |
| E. Ergebnis . . . . .                                               | 184        |
| <b>7. Kapitel: Klauselkontrolle bei Internetverträgen . . . . .</b> | <b>185</b> |
| A. Europäische Vorgaben zur Klauselkontrolle . . . . .              | 186        |
| I. Anwendungsbereich . . . . .                                      | 186        |
| II. Indizierte Klauseln (Annex) . . . . .                           | 187        |
| III. Generalklausel . . . . .                                       | 190        |
| IV. Transparenzgebot . . . . .                                      | 191        |
| V. Rechtsfolgen . . . . .                                           | 191        |
| VI. Zwischenergebnis . . . . .                                      | 192        |

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| B. Klauselkontrolle nach englischem Recht . . . . .              | 193        |
| I. Unfair Terms in Consumer Contracts Regulations 1999 . . . . . | 193        |
| 1. Anwendungsbereich . . . . .                                   | 194        |
| 2. Indizierte Klauseln (Annex) . . . . .                         | 194        |
| 3. Generalklausel . . . . .                                      | 199        |
| 4. Transparenzgebot . . . . .                                    | 201        |
| 5. Rechtsfolgen . . . . .                                        | 203        |
| II. Sonstige Möglichkeiten der Klauselkontrolle . . . . .        | 203        |
| III. Zwischenergebnis . . . . .                                  | 205        |
| C. Klauselkontrolle nach deutschem Recht . . . . .               | 206        |
| I. Anwendungsbereich . . . . .                                   | 206        |
| II. Klauselbeispiele . . . . .                                   | 208        |
| III. Generalklausel . . . . .                                    | 211        |
| IV. Transparenzgebot . . . . .                                   | 213        |
| V. Rechtsfolgen . . . . .                                        | 215        |
| VI. Sonstige Regelungen . . . . .                                | 215        |
| VII. Zwischenergebnis . . . . .                                  | 216        |
| D. Rechtsvergleich . . . . .                                     | 216        |
| I. Klauselkontrolle durch Umsetzung der KlauselRL . . . . .      | 217        |
| 1. Anwendbarkeit . . . . .                                       | 217        |
| 2. Indizierte Klauseln/Klauselbeispiele . . . . .                | 218        |
| 3. Generalklausel . . . . .                                      | 224        |
| 4. Transparenzgebot . . . . .                                    | 227        |
| 5. Rechtsfolgen . . . . .                                        | 228        |
| II. Sonstige Möglichkeiten der Klauselkontrolle . . . . .        | 229        |
| E. Ergebnis . . . . .                                            | 230        |
| <b>8. Kapitel: Ergebnisse . . . . .</b>                          | <b>231</b> |
| Literaturverzeichnis . . . . .                                   | 235        |
| Stichwortverzeichnis . . . . .                                   | 253        |