

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1 Grundlagen der Marktforschung	13
1.1 Begriff, Bedeutung und historische Entwicklung	13
1.2 Ziele, Aufgaben und Erscheinungsformen	20
1.3 Entwicklungen und Trends	22
1.4 Rahmenbedingungen	27
1.5 Marktforschungsprozess	33
2 Untersuchungsziel: Was soll mit der Studie erreicht werden?	35
2.1 Problemstellung und Zielformulierung	35
2.2 Hypothesenableitung und -formulierung	39
3 Studientyp: Wie sollen Erkenntnisse gewonnen werden?	45
3.1 Sekundär- vs. Primärforschung	45
3.2 Qualitative vs. quantitative Forschung	50
4 Durchführender: Wer führt die Studie durch?	53
4.1 Eigen- vs. Fremdmarktforschung	53
4.2 Erhebungstool und Marktforschungsinstitut	55
5 Erhebungsumfang: Welche und wie viele Elemente werden erhoben?	63
5.1 Grundgesamtheit	63
5.2 Voll- vs. Teilerhebung	64
5.3 Auswahlverfahren	67
5.4 Stichprobenumfang	79
6 Erhebungsmethode und -form: Wie werden Daten gewonnen?	89
6.1 Befragung vs. Beobachtung	89
6.2 Experiment	122
6.3 Querschnitts- vs. Längsschnittstudie	127

7	Erhebungsinstrument: Wie werden Daten erfasst und gemessen?	133
7.1	Operationalisierung	133
7.2	Fragebogen	148
7.3	Interviewleitfaden	161
7.4	Beobachtungsanleitung/-bogen	163
8	Erhebungsablauf und -durchführung: Wo wird wann wie lange erhoben?	169
8.1	Klärung rechtlicher Fragen	169
8.2	Ankündigung und Anschreiben	171
8.3	Incentivierung	175
8.4	Feldzeit und Nachfassaktion	180
9	Datenanalyse: Wie leiten sich welche Erkenntnisse aus den Daten ab?	183
9.1	Vorbereitende Maßnahmen	183
9.2	Anwendung von Analyseverfahren	192
9.3	Ergebnisinterpretation	199
10	Qualitätsbeurteilung: Wurde das Untersuchungsziel erreicht?	201
10.1	Qualitätssicherung in unterschiedlichen Phasen	201
10.2	Gütekriterien zur Qualitätsbeurteilung	203
11	Ergebnispräsentation: Wie lassen sich Ergebnisse passend kommunizieren?	213
11.1	Ziel- und Zielgruppenfokussierung	213
11.2	Präsentationsformat, Ergebnisdarstellung und -formulierung	214
11.3	Einhaltung von Feedback	221
11.4	Klärung weiterer Bedarfe	222
	Literatur	223
	Glossar	239
	Stichwortverzeichnis	253
	Die Autoren	259