

Inhalt

5 Managementkonzepte für das Wachstum der Zukunft

- 7** Hohe Investitionen in Innovation. Doch wo bleibt der große Wurf?
 - 9** Neues Wachstum braucht neue Methoden
 - 13** Radikale Innovation vorantreiben – Was heißt das?

Teil 1: Grundlagen für das Verständnis radikaler Innovation

25 Die Innosaurier – Warum große Unternehmen bei großen Innovationen versagen

- 29** »An Einfallslosigkeit Gestorben« – AEG und andere Innosaurier
 - 30** Hilfe! Neues! Warum Innosaurier unter Ideenallergien leiden
 - 32** Lethargie statt Magie – Die Strategien der Innosaurier
 - 33** Die Erfindung der Unbeweglichkeit – Wenn Struktusaurier Kreativität verwalten
 - 34** Pioniere in Zwangsjacken – Warum kreative Manager bei Innosauriern scheitern
- 35** Kreative Monotonie – Wenn Kuschelsaurier neue Ideen verhindern
 - 36** Die Egalosaurier – Motivation im Reich der Innosaurier
- 37** Das Ende der Eiszeit – Überlebensstrategien für Innosaurier
 - 39** Der Unterschied im Management inkrementeller und radikaler Innovationen
- 42** Klassische Prozesse fördern in erster Linie inkrementelle Innovation
- 45** Der Zeithorizont: Kurzfristiges versus langfristiges Denken

	49	Der Ablauf
53		Ideengenerierung und Suche nach Chancen
	57	Der Prozess
	59	Business-Case
	62	Die Player/das Team
	64	Organisationsstrukturen

Teil 2: Innovation Greenhouses – Eine Methodik zur systematischen Entwicklung radikaler Innovationen

71	Das Innovation Ecosystem Ihres Unternehmens	
74	Ihre Innovationskultur – Der Nährboden für radikale Innovation	
	125	Ihr Innovationsnetzwerk – Das Umfeld
135	Innovation Seeds – Das Saatgut für neue Wachstumschancen	
	139	Innovation Seeds aus Lösungskompetenzen ableiten
	156	Innovation Seeds aus versteckten Kundenbedürfnissen ableiten
	178	Innovation Seeds aus Trends ableiten
	191	Die Züchtung – Ideen-, Konzept- und Prototypenentwicklung
	192	Das Saatgut entwickeln: Erste Ideen entstehen
	204	Von der Saat zur Blüte: Wie Ideen zu Innovationen werden
	235	Der Transfer: Aus dem Greenhouse zurück ins Unternehmen
247	Fazit: Das (radikal denkende) Unternehmen der Zukunft	
	253	Literatur
	253	Internetquellen
	254	Bildnachweise