

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	V
Geleitwort zur zweiten Auflage	VII
Herausgeber, Herausgeberin/Autorinnen und Autoren	IX

Teil I Grundlagen

Martin Schumacher

Kapitel 1: Einführung in elementare Aspekte der Unternehmensnachfolge in KMUs	3
---	---

Anita Zehrer

Kapitel 2: Das Drei-Gipfel-Modell der Übergabe – ein Prozessmodell für die familieninterne Betriebsnachfolge	17
--	----

Jelena Moser/Hermann Frank

Kapitel 3: Emotionale Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten der Betriebsübergabe in Familienunternehmen	37
--	----

Teil II Sonderaspekte der Unternehmensnachfolge

Thomas Katzmayr

Kapitel 4: Steuerliche Aspekte zur Übertragung von Familienunternehmen	59
--	----

Gebhard Huber

Kapitel 5: Der gelungene Generationenwechsel aus notarieller Sicht	79
--	----

Sonja Rauch-Beran/Florian Zellmann/Matthias Matzer

Kapitel 6: Herausforderung Betriebsübergabe! Bewährtes neu denken und mutig in Richtung Zukunft blicken	93
---	----

Christopher Schneider

Kapitel 7: Die Bedeutung der Familienstrategie für eine gelingende Übergabe	97
---	----

Christina Sappl/Jelena Moser/Niklas Maier

Kapitel 8: Einstellung und Perspektive der Generation Y auf die Übernahme von Familienbetrieben	107
---	-----

Lukas Schmutz

Kapitel 9: Betriebsnachfolge von Hotels und ihre Auswirkung auf die Destination(sentwicklung)	113
---	-----

Teil III **Familieninterne Unternehmensnachfolge**

Annemarie Oberacher

- Kapitel 10: Besitzen, aber nicht weiterführen: Die Suche nach einer externen Management-Nachfolge 127

Manuela Wiesinger

- Kapitel 11: Externe Betreibermodelle für familiengeführte Tourismusbetriebe 143

Marco Riederer

- Kapitel 12: Der Wert des Betriebes 163