

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage .....	V
Geleitwort zur zweiten Auflage .....	VII
Herausgeber, Herausgeberin/Autorinnen und Autoren .....	IX

## Teil I Grundlagen

*Martin Schumacher*

Kapitel 1: Einführung in elementare Aspekte der Unternehmensnachfolge in KMUs .....	3
---	---

*Anita Zehrer*

Kapitel 2: Das Drei-Gipfel-Modell der Übergabe – ein Prozessmodell für die familieninterne Betriebsnachfolge .....	17
--	----

*Jelena Moser/Hermann Frank*

Kapitel 3: Emotionale Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten der Betriebsübergabe in Familienunternehmen .....	37
--	----

## Teil II Sonderaspekte der Unternehmensnachfolge

*Thomas Katzmayer*

Kapitel 4: Steuerliche Aspekte zur Übertragung von Familienunternehmen .....	59
--	----

*Gebhard Huber*

Kapitel 5: Der gelungene Generationenwechsel aus notarieller Sicht .....	79
--	----

*Sonja Rauch-Beran/Florian Zellmann/Matthias Matzer*

Kapitel 6: Herausforderung Betriebsübergabe! Bewährtes neu denken und mutig in Richtung Zukunft blicken .....	93
---	----

*Christopher Schneider*

Kapitel 7: Die Bedeutung der Familienstrategie für eine gelingende Übergabe .....	97
---	----

*Christina Sappl/Jelena Moser/Niklas Maier*

Kapitel 8: Einstellung und Perspektive der Generation Y auf die Übernahme von Familienbetrieben .....	107
---	-----

*Lukas Schmutz*

Kapitel 9: Betriebsnachfolge von Hotels und ihre Auswirkung auf die Destination(sentwicklung) .....	113
---	-----

**Teil III**  
**Familieninterne Unternehmensnachfolge**

*Annemarie Oberacher*

Kapitel 10: Besitzen, aber nicht weiterführen: Die Suche nach einer externen Management-Nachfolge .....	127
---	-----

*Manuela Wiesinger*

Kapitel 11: Externe Betreibermodelle für familiengeführte Tourismusbetriebe .....	143
---	-----

*Marco Riederer*

Kapitel 12: Der Wert des Betriebes .....	163
--	-----