

Inhalt

Vorwort	XI
Abkürzungsverzeichnis	XV
0 Buch und Buchhandel in der Gesellschaft ...	1
0.1 Entstehung und Wesen des Buches	1
0.2 Doppelaufgabe für Buchhändler und Buchhändlerin	3
0.3 Der Buchhandel als Teil der Kultur- und Medienwirtschaft	5
0.4 Buch und Buchhandel in der Gesamtwirtschaft	7
0.4.1 Die Buchproduktion	7
0.4.2 Buchhandelsunternehmen und Umsatz	11
0.5 Buchhandel und Recht	14
0.5.1 Privatrecht	15
0.5.2 Branchenregelungen und Handelsbrauch	26
0.5.3 Urheber- und Verlagsrecht	28
0.5.4 Andere relevante Gesetze	30
0.5.5 Unternehmensformen	31
1 Betriebsformen des Buchhandels	35
1.1 Allgemeine Betriebsformen und Gegenstände des Buchhandels	35
1.2 Verbreitender Buchhandel.....	36
1.2.1 Bucheinzelhandel	38
1.2.2 Buchgemeinschaft	50
1.3 Zwischenbuchhandel	52
1.4 Verlagsvertreter	59

2	Beschaffung / Bezug	61
2.1	Bezug von Verlagserzeugnissen	61
2.1.0	Bezugsinformationen	62
2.1.1	Bezugsquellen	63
2.1.1.1	Direkter Bezug vom Verlag	64
2.1.1.2	Indirekter Bezug über Kommissionär	64
2.1.1.3	Bezugsquelle Barsortiment	65
2.1.1.4	Bezug vom sonstigen Großhandel	67
2.1.1.5	Import und Export	68
2.1.2	Bezugsformen	73
2.1.2.1	Festkauf	73
2.1.2.2	Kauf in Kommission (AC)	77
2.1.2.3	Weitere Bezugsformen	78
2.1.3	Bezugsbedingungen	79
2.1.3.1	Rabattierung	79
2.1.3.2	Zahlungsbedingungen	86
2.1.3.3	Umsatzsteuer	90
2.1.4	Bezugswege	92
2.1.5	Bestellorganisation	95
2.1.5.1	Bestellaufnahme	96
2.1.5.2	Bestellwege	99
2.1.5.3	Bestellbuch	108
2.2	Fachzeitschriften- und Fortsetzungsbezug	117
2.2.1	Begriff und Arten	117
2.2.2	Bezugswege	119
2.2.3	Arbeitsgang und Kontrolle	121
2.2.4	Lieferungswerke – Fortsetzungen	127

	Inhalt	VII
3 Lagerwirtschaft		131
3.1 Wareneingang		131
3.1.1 Annahme und Überprüfung der Sendungen ..		131
3.1.2 Mängelrügen		136
3.1.3 Auszeichnen der Bücher		137
3.1.4 Verteilen der Bücher		143
3.2 Lagerhaltung		144
3.2.1 Grundsätzliche Orientierung		144
3.2.2 Warenpräsentation		148
3.2.3 Ordnungssystematik		150
3.2.4 Lagerordnung		153
3.3 Lagerkontrolle		156
3.3.1 Lagerpflege		157
3.3.2 Remission		161
3.3.3 Kontrollrechnung		168
3.4 Warenwirtschaft		176
3.4.1 Grundlagen		176
3.4.2 Das EDV-gestützte Warenwirtschaftssystem ..		177
3.4.3 Anwendung im Buchhandel		179
4 Marketing / Absatz		185
4.1 Begriffe		185
4.2 Das Marketinginstrumentarium		188
4.2.1 Instrumente und Einsatzbereiche		188
4.2.2 Werbung – ein Beispiel des Kommunikationsmix		193
4.2.3 Spezielle Werbeformen		200
4.2.4 Gemeinschaftswerbung und Öffentlichkeitsarbeit		209
4.3 Kundenorientierte Kommunikation		213
4.3.1 Fachkenntnis und Warenkunde		214
4.3.2 Kundenbedienung		222
4.4 Warenausgang		231
4.4.1 Barverkauf		231
4.4.2 Rechnungsverkauf		233
4.4.3 Versand von Ansichtssendungen		235
4.4.4 Verkaufsbedingungen		236
4.4.5 Zustellung		239

5 Bibliografische Informationsmittel	243
5.1 Begriff und Funktion der Bibliografie	243
5.2 Arten und Formen	245
5.3 Die bibliografische Beschreibung (Titelaufnahme) ..	248
5.4 Ordnung und Register	250
5.4.1 Grundsätzliches	250
5.4.2 Formale Ordnung	251
5.4.3 Sachliche Ordnung	259
5.4.4 Elektronische Suche	262
5.5 Einzelne bibliografische Informationsmittel	264
5.5.1 Buchhändlerische Bibliografien	265
5.5.1.1 Verzeichnisse lieferbarer Literatur ..	265
5.5.1.2 Buchhandelszeitschriften	274
5.5.1.3 Buchhändlerische Zeitschriften- verzeichnisse	277
5.5.1.4 Buchhandelsadressbücher	280
5.5.2 Das nationalbibliografische System Deutschlands	282
5.5.3 Das Internet als Quelle bibliografischer Information	289
5.5.4 Deutsche Retrospektiv- und ältere Bibliografien	293
5.5.5 Ausländische und internationale berichtende Bibliografien	297
5.5.6 Bibliografische Auskunftsstellen	304
6 Organisation und Kontrolle des Betriebes ..	305
6.1 Betriebsorganisation	305
6.1.1 Organisationsstrukturen	305
6.1.2 Einrichtung des Ladens	306
6.1.3 Büroorganisation	307
6.1.4 Schriftverkehr	309
6.2. Betriebskontrolle	314
6.2.1 Betriebliches Rechnungswesen	314
6.2.1.1 Buchhaltung	316
6.2.1.2 Verbuchung von Kreditverkehr und Mehrwertsteuer	320
6.2.1.3 BAG-Abrechnung	323

	Inhalt	IX
6.2.2. Inventur und Bewertung	335	
6.2.3 Bilanz	341	
6.2.3.1 Aufbau	341	
6.2.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	344	
6.2.3.3 Analysekennzahlen	346	
6.2.4 Kalkulation	350	
6.2.5 Betriebliche Erfolgsstatistik	355	
6.2.6 Controlling	359	
7 Grundzüge des Verlagswesens (Herstellender Buchhandel)	369	
7.1 Strukturdaten des deutschen Verlagswesens	369	
7.2 Verlagsorganisation	371	
7.3 Verlagstypen	377	
7.4 Rechtliche Aspekte	380	
7.5 Herstellungstechniken	382	
7.5.1 Satz	383	
7.5.2 Reprografie	384	
7.5.3 Druckverfahren	386	
7.5.4 Papier	391	
7.5.5 Einbandarten	393	
7.5.6 Bibliografische Benennungen	397	
7.5.7 Publikationsformen	399	
8 Die buchhändlerische Verbandsorganisation	403	
8.1 Entwicklung bis 1945	403	
8.2 Organisation des deutschen Buchhandels nach 1945	406	
8.2.1 Der Börsenverein des Deutschen Buch- handels e. V.	406	
8.2.2 Die Organe des Vereins und ihre Aufgaben ..	409	
8.2.3 Landesverbände	412	
8.2.4 Fachverbände	413	

X	Inhalt	
8.3	Die Wirtschaftsbetriebe des Börsenvereins	413
8.4	Nachwuchsförderung	416
8.4.1	Ausbildungswesen	416
8.4.2	Weiterbildung	422
8.4.3	Hochschulstudium	423
8.5	Sozialwerk des Deutschen Buchhandels	426
8.6	Deutsche Nationalbibliothek (DNB)	427
9	Empfehlenswerte Fachbücher	431
9.1	Bücher	431
9.2	Buchhändlerische Fachzeitschriften und Periodika	445
9.3	Sonstige Informationen	447
Register	449