

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	8
1 Einleitung	9
1.1 Kommunikations- und medienwissenschaftliche Europaforschung	12
1.2 Über dieses Buch	14
2 Ein Beschreibungs- und Erklärungsansatz: Transnationale Öffentlichkeit und politische Diskurskulturen in Europa	21
2.1 Kulturelle Implikationen der Transnationalisierung von Öffentlichkeit	22
2.1.1 Öffentlichkeit und deren Transnationalisierung	22
2.1.2 Kulturelle Momente (trans-)nationaler Öffentlichkeiten	27
2.2 Politische Diskurskulturen als Konzept	32
2.2.1 Regulation	37
2.2.2 Produktion	38
2.2.3 Repräsentation	39
2.2.4 Aneignung	40
2.2.5 Identifikation	41
2.3 Mehrfachsegmentierung erklären	42
3 Methodisches Vorgehen: Ein transkulturelles Mehrebenendesign	49
3.1 Inhaltsanalysen	53
3.2 Redaktionsstudien	56
3.3 Trigger-Studien	59
4 Zeitungsinhalte: Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit von 1982 bis 2008	63
4.1 Erste Dimension: Abflachende vertikale Europäisierung	64
4.2 Zweite Dimension: Gleichbleibendes Interesse an den europäischen Nachbarn	70
4.3 Dritte Dimension: Minimale Anzeichen einer europäischen Identifikation	74
4.4 Die fragile Stabilität der Mehrfachsegmentierung	79

5	Doing Nation: Die journalistischen Praktiken der Nationalisierung	85
	Europas	85
5.1	Nationale Rückbezüge	89
5.2	Transnationale Kontextbezüge	98
5.3	Hierarchisierung	105
5.4	Nationale Veralltäglichung	112
5.5	Horizonte der Informationssuche	118
5.5.1	Rechercheblicke	118
5.5.2	Recherchenetzwerke	124
5.6	Das Doing Nation in der Praxis des Europajournalismus	138
6	Publikumsbilder: Transnationale Typen der Adressierung	145
6.1	Der Analytiker	151
6.2	Der Aufberéiter	156
6.3	Der Bediener	163
6.4	Der Berichterstatter	168
6.5	Transnationale Adressierungstypen in der Praxis des Europajournalismus	172
7	Trigger-Konstellationen: Artikelbiografien im journalistischen Produktionsprozess	179
7.1	Die Trigger-Konstellationen	182
7.2	Typische Ausprägungen der Trigger-Konstellation	187
7.2.1	Anlässe der Berichterstattung: Die Dominanz der institutionalisierten Politik	190
7.2.2	Vermittlungswege: Medien als Informationsquelle	192
7.2.3	Deutungsmuster: Journalistische Chiffren statt Nachrichtenwertlisten	195
7.2.4	Redaktionskontakte: Publikationsplatz als entscheidende Ressource	198
7.3	Transnationale Momente und nationale Spezifika von Trigger-Konstellationen	201
8	Europäische Öffentlichkeit und politische Diskurskulturen	205
8.1	Die Stabilität nationaler politischer Diskurskulturen	207
8.2	Die Dynamik transnationaler politischer Diskurskulturen	209
8.3	Ansätze einer europäischen politischen Diskurskultur	211
	Anmerkungen	215
	Literatur	219
	Index	237