

Inhalt

Einleitung	9
----------------------	---

Teil I

Der Weg zur Veröffentlichung

1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit	15
Checkliste der »literarischen Sünden«	16
Prosa 18 · Lyrik 19 · Sachbuch 20 · Kinder- und Jugendbuch 20 ·	
Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten 21	
Illustrationen	22
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag	23
2. So bringen Sie Ihr Manuskript unter	27
Der erste Schritt: Ihr Buch und den Markt unter	
die Lupe nehmen	27
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser 27 · Wie Sie die rich-	
tigen Verlage auswählen 33	
Der zweite Schritt: Die richtige Strategie für die Kontakt-	
aufnahme	40
Persönliche Kontakte nutzen und aufbauen 40 · Sich bemerk-	
bar machen 42 · Unverlangte Einsendung 43 · Die telefonische	
Anfrage 47 · Buchmessen 48	
Der dritte Schritt: Das richtige schriftliche Material	49
Das Anschreiben und die Vita 50 · Das Exposé 54 · So sollte Ihr	
Manuskript oder Probekapitel aussehen 56	
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse	59
Entscheidungswege im Verlag 59 · Exkurs: Pseudonym oder	
nicht? 61 · Gemeinsam an Text und Konzept arbeiten 62 · Wie	
schützt man sich vor Ideenklau? 63 · Absage – was nun? 65	

3. Was können Agenten für Autoren tun, und wie bekommt man einen?	68
Know-how und Kontakte: Literaturagenten	68
Worauf man achten sollte, wenn man sich einen Agenten sucht	71
Gute Agenten sind wählerisch 71 · Wie man »schwarze Schafe« erkennt 74 · Adressen von Agenten 78	
4. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Druckkostenzuschussverlage	85
Zuschussverlage auf dem Prüfstand	87
Was ist von Abnahmen zu halten?	94
Darauf sollten Sie bei Zuschussverlagen immer achten	95
5. Selbstverlag – Chancen und Risiken	98
Praxistipps	99
Planung und Vorbereitung 99 · Book-on-Demand 103 · Nicht ohne ein hübsches Cover: Herstellung 104 · Wie bringe ich das Buch unter die Leute? Vertrieb 105 · Wie sag ich's der Presse? Medienkontakte 107 · Werbung in eigener Sache 108	
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag	109

Teil II

Die Zusage ist da – was nun?

6. Honorare und Verträge	113
Ihre Rechte als Urheber	113
Wie verhandelt man mit einem Verlag?	115
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge	120
Wie muss ich meine Honorare versteuern?	127
Die VG Wort	128
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler	130
7. Zusammenarbeit mit dem Verlag	132
Verlagsstruktur und interne Abläufe	132
Wann wird Ihr Buch erscheinen? 134 · Der Abgabetermin rückt näher 135 · Der Verlag möchte Ihr Werk als Datei 136	
Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht	137
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird 138 · Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch« 140 · Wer entscheidet	

über Titel, Cover und Klappentext? 142 · Von der Vertreterkonferenz bis zur Reise 144	
Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan	147
8. Nach der Veröffentlichung	153
Promoten Sie Ihr Buch auch selbst	153
Wie lange »lebt« Ihr Buch?	157
Folgeprojekte absprechen	159

Teil III

Sich selbst als Autor oder Autorin fördern

9. Sprungbrett Literaturzeitschriften	163
Die Szene der Literaturzeitschriften	164
Die großen Literaturzeitschriften 164	
Was Sie beim Einschicken der Texte beachten sollten	167
Ihr Text 167 · Die Zeitschrift 168 · Wie gut sind die Veröffentlichungschancen? 170	
Adressen von Literaturzeitschriften	172
Anspruchsvoll 173 · Traditionell und Verschiedenes 175 · Experimentell 188 · Underground 190 · Special Interest 191	
10. Öffentlich lesen	196
Der Wunsch nach Feedback	196
Open-Mike-Wettbewerbe und Poetry-Slams 198 · Literaturtelefone 200	
Wie organisiert man eine eigene Lesung?	201
Kümmern Sie sich selbst um einen Termin 201 · Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten 205 · Wie Sie sich selbst vorbereiten können 208	
11. Autorengruppen und Verbände	210
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter	210
Was sind Gegenleser, und wie funktioniert eine Autorengruppe?	211
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe? 214 · Tipps für den Ablauf der Treffen 218 · Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten? 221	

Adressen von Verbänden und Institutionen	223
Für Autoren ohne Buchveröffentlichung 224 · Für Autoren mit Buchveröffentlichung 225 · Unabhängig von Veröffentlichungen 230	
12. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen	233
Welche Angebote gibt es?	236
Adressen	239
Handwerk des Schreibens 239 · Kreatives Schreiben 242 · Erwei- terter Deutschunterricht 246	
Worauf Sie beim Kursangebot achten sollten	247
Schreibkurse sind keine Therapie 247 · Die Tücken von Fern- studiengängen 248	
13. Wettbewerbe und Literaturpreise	251
Wo kann man Texte einreichen?	254
Adressen	255
14. Förderungen und Stipendien	275
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst«	275
Literaturförderung der Städte und Bundesländer	277
Übersicht über Stipendien	281
Organisationen und Institutionen der Autoren- und Literaturförderung	289
15. Auf der Datenwelle surfen: Literatur online	296
Was bringt das Internet einem Autor?	297
So finden Sie den Einstieg in die Online-Literaturszene 299	
Eigene Texte im Internet veröffentlichen	302
Bekommt man durch das Netz Kontakt zu Lektoren? 304 · Welche Texte eignen sich fürs Internet? 306 · Adressen von Web-Zeit- schriften 308	
Weitere Literaturtipps	311
Sachregister	312
Namensregister	317