

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Berufsbild Verlags-Pressesprecher</b> .....	9
1.1 Berufsbild Verlags-PR – eine Skizze (RALF LAUMER) .....	9
1.2 Die Pressesprecherin im (Fach-)Verlag (URSULA HAMPEL) .....	20
<b>2 Handwerk Verlags-PR</b> .....	29
2.1 Gelesen und verstanden werden (RALF LAUMER) .....	29
2.2 Mein bester Schnorrer. Oder: Wie datenbankgestützte EDV das PR-Leben erleichtern kann (BEATE BAUER) .....	35
2.3 Die Redaktionsreise (RALF LAUMER) .....	43
2.4 Die Buchmesse (MARGARETE SCHWIND) .....	52
2.5 Potenziale bei der Frankfurter Buchmesse (HOLGER EHLING) .....	57
2.6 Die erfolgreiche Veranstaltung (KATHRIN FRANZ) .....	60
2.7 Online-PR im Verlag – heute schon gebloggt? (EVA MARIA MOHR) .....	66
2.8 Der Newsletter in der Verlags-PR (RÜDIGER DINGEMANN) .....	77
2.9 Vorbereitet auf die Krise – warum auch Verlage eine Krisenkommunikation brauchen (MARKUS REITER) .....	82
2.10 Handreichungen für eine PR-Konzeption (ALEXANDRA KLUSMANN) .....	85
2.11 Die Vertreterkonferenz (MARGARETE SCHWIND) .....	96
2.12 Vertrieb und PR – ein perfektes Team (DIETER DURCHDEWALD UND RALF LAUMER) .....	102
<b>3 Zielgruppe Journalist</b> .....	107
3.1 Auf Augenhöhe: Kollege Journalist – Partner Medien (RALF LAUMER) ..	107
3.2 Keine Langeweile – nirgendwo. Wie Verlags-PR Literaturredakteure unterstützen kann (ELMAR KREKELER) .....	109
3.3 Neun Regeln im Umgang mit mir (STEPHAN DRAF) .....	112
3.4 Let's get simple (ULRICH NOLLER) .....	115
3.5 Weniger oder mehr? Über den richtigen Umgang mit sensiblen Fernsehredakteuren (PETER-M. HETZEL) .....	120
3.6 Wege zur Kritik – vier Hilfestellungen und eine Warnung (LUTZ HAGESTEDT) .....	123
3.7 Kulturindustrie, nein danke – ein literaturkritisches Grußwort an die Pressestellen der Verlage (JAN SÜSELBECK) .....	132
3.8 Branchen-PR – eine Annäherung (RALF LAUMER) .....	136

---

<b>4</b>	<b>Externe Pressearbeit .....</b>	<b>141</b>
4.1	Nah am Kunden – Zusammenarbeit mit einer auf Verlags-PR spezialisierten Agentur ( <b>RALF LAUMER</b> ) .....	141
4.2	Presse-Outsourcing – oder die Erkenntnis, dass man nicht alles selber machen kann ( <b>TILL ZANDER</b> ) .....	143
4.3	Interview mit Joachim Herbst, Verlagsleiter von Daedalus, geführt von Ralf Laumer .....	147
	<b>Anhang .....</b>	<b>151</b>
	Der Arbeitskreis Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher e. V. (AVP) ( <b>RALF LAUMER</b> ) .....	151
	Über die Autorinnen und Autoren .....	153