

K. Jonas
W. Stroebe
M. Hewstone (Hrsg.)

Unter Mitarbeit von C. Leberherz

Sozialpsychologie

Eine Einführung

Übersetzt von M. Reiss sowie C. Leberherz

5., vollständig überarbeitete Auflage

Mit 279 Abbildungen und 17 Tabellen

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in die Sozialpsychologie	1	6	Einstellungen: Inhalt, Struktur und Funktionen	187
	<i>Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone und Klaus Jonas</i>			<i>Geoffrey Haddock und Gregory R. Maio</i>	
1.1	Einleitung: Einige klassische Untersuchungen .	2	6.1	Einleitung	188
1.2	Was ist Sozialpsychologie?	6	6.2	Was ist eine Einstellung?	189
1.3	Wodurch unterscheidet sich die Sozialpsychologie von anderen Fachgebieten?	9	6.3	Inhalt von Einstellungen	190
1.4	Eine kurze Geschichte der Sozialpsychologie .	13	6.4	Struktur von Einstellungen	195
2	Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie	33	6.5	Warum haben wir Einstellungen?	199
	<i>Anthony S.R. Manstead</i>		6.6	Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion	204
2.1	Einleitung	34	6.7	Messung von Einstellungen	207
2.2	Forschungsstrategien	38	6.8	Kann man aufgrund von Einstellungen Verhalten vorhersagen?	214
2.3	Näheres zum Experiment in der Sozialpsychologie	47	7	Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung	225
2.4	Techniken der Datenerhebung	59		<i>Wolfgang Stroebe</i>	
3	Soziale Wahrnehmung und Attribution . .	69	7.1	Einleitung	226
	<i>Brian Parkinson</i>		7.2	Persuasion	227
3.1	Einleitung	70	7.3	Durch Anreize induzierte Einstellungsänderung	253
3.2	Soziale Wahrnehmung	71	8	Aggression	265
3.3	Attributionstheorie	75		<i>Barbara Krahé</i>	
3.4	Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit	106	8.1	Einleitung	266
4	Soziale Kognition	111	8.2	Definition und Messung aggressiven Verhaltens	267
	<i>Louise Pendry</i>		8.3	Aggressionstheorien	270
4.1	Einleitung	112	8.4	Personale und situative Bedingungen aggressiven Verhaltens	278
4.2	Voreilige Schlüsse: unser innerer Autopilot . .	115	8.5	Aggression als soziales Problem	286
4.3	Wie man die kognitive Kontrolle durch zusätzlichen Aufwand wieder erlangt	127	8.6	Psychologische Prävention und Intervention: Was kann man gegen Aggression tun?	290
5	Das Selbst und die soziale Identität	147	9	Prosoziales Verhalten	295
	<i>Bernd Simon und Roman Trötschel</i>			<i>Hans-Werner Bierhoff</i>	
5.1	Einleitung: Ein Vorgeschmack des Selbst	148	9.1	Einleitung	296
5.2	Selbst und Identität als sozialpsychologische Begriffe	150	9.2	Hilfreiches Verhalten, prosoziales Verhalten und Altruismus	297
5.3	Selbstkonzept und Selbstwissen	152	9.3	Warum helfen Menschen nicht?	301
5.4	Kontinuität des Selbst über die Zeit hinweg . .	159	9.4	Warum helfen Menschen einander?	308
5.5	Selbstaufmerksamkeit	161	9.5	Konsequenzen der Tatsache, dass jemandem geholfen wird	325
5.6	Das Selbst als Agent und als Regulationsprozess	164			
5.7	Selbstbewertung und Selbstwertgefühl	167			
5.8	Erweiterung des Selbst und Ebenen der Identität	171			
5.9	Der Einfluss der Kultur auf das Selbst und die Identität	181			

10	Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen	329	13.3	Prozessverluste und Prozessgewinne bei der Gruppenleistung	449
	<i>Abraham P. Buunk und Pieterneel Dijkstra</i>		13.4	Management der Gruppenleistung	458
10.1	Einleitung	330	13.5	Führung	469
10.2	Affiliation – das Bedürfnis nach sozialem Kontakt	330	13.6	Führung in Gruppen	479
10.3	Zwischenmenschliche Anziehung und die Entwicklung von Freundschaften	336	14	Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen	487
10.4	Zuneigung in einer Liebesbeziehung	343		<i>Thomas Kessler und Amélie Mummendey</i>	
10.5	Enge Beziehungen: Zufriedenheit und Scheitern	352	14.1	Einleitung: Was meinen wir mit Vorurteilen und sozialer Diskriminierung?	488
11	Sozialer Einfluss	359	14.2	Erklärungen für Vorurteile und Diskriminierung	490
	<i>Miles Hewstone und Robin Martin</i>		14.3	Verhalten zwischen sozialen Gruppen und zugrunde liegende Prozesse	503
11.1	Einleitung	360	14.4	Verringerung von Konflikten zwischen sozialen Gruppen	520
11.2	Beiläufiger sozialer Einfluss	361	15	Angewandte Sozialpsychologie	533
11.3	Warum kommt es zu sozialem Einfluss?	373		<i>Klaus Jonas und Carmen Leberherz</i>	
11.4	Absichtlicher sozialer Einfluss	376	15.1	Einleitung	534
12	Gruppenpsychologie: Grundlegende Prinzipien	409	15.2	Angewandte Sozialpsychologie	535
	<i>Bernard A. Nijstad und Daan van Knippenberg</i>		15.3	Sozialpsychologie und Werbung	541
12.1	Einleitung	410	15.4	Sozialpsychologie am Arbeitsplatz	553
12.2	Phänomenologie von Gruppen	411	15.5	Sozialpsychologie und Gesundheit	568
12.3	Analyse auf dem individuellen Niveau: Individuen in Gruppen	416	Glossar		586
12.4	Analyse auf dem Gruppenniveau: Entwicklung und Struktur der Gruppe	426	Literaturverzeichnis		613
12.5	Analyse auf dem Intergruppenniveau: Gruppen in ihrer Umwelt	435	Quellenverzeichnis		651
13	Gruppenleistung und Führung	443	Namenverzeichnis		655
	<i>Stefan Schulz-Hardt und Felix C. Brodbeck</i>		Sachverzeichnis		669
13.1	Einleitung	444			
13.2	Gruppenleistung, potenzielle Gruppenleistung und Aufgabentyp	446			