

K. Jonas  
W. Stroebe  
M. Hewstone (Hrsg.)

Unter Mitarbeit von C. Lebherz

# **Sozialpsychologie**

## **Eine Einführung**

Übersetzt von M. Reiss sowie C. Lebherz

5., vollständig überarbeitete Auflage

Mit 279 Abbildungen und 17 Tabellen

# Inhaltsverzeichnis

---

|          |   |            |            |  |            |
|----------|---|------------|------------|--|------------|
| <b>1</b> | <b>Einführung in die Sozialpsychologie . . . . .</b>  | <b>1</b>   | <b>6</b>   | <b>Einstellungen: Inhalt, Struktur und Funktionen . . . . .</b>                          | <b>187</b> |
| 1.1      | Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone und Klaus Jonas Einleitung: Einige klassische Untersuchungen . . . . . | 2          | 6.1        | Geoffrey Haddock und Gregory R. Maio Einleitung . . . . .                                | 188        |
| 1.2      | Was ist Sozialpsychologie? . . . . .  | 6          | 6.2        | Was ist eine Einstellung? . . . . .  | 189        |
| 1.3      | Wodurch unterscheidet sich die Sozialpsychologie von anderen Fachgebieten? . . . . .                    | 9          | 6.3        | Inhalt von Einstellungen . . . . .   | 190        |
| 1.4      | Eine kurze Geschichte der Sozialpsychologie . . . . .   | 13         | 6.4        | Struktur von Einstellungen . . . . .   | 195        |
|          |   |            | 6.5        | Warum haben wir Einstellungen? . . . . .   | 199        |
| <b>2</b> | <b>Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie . . . . .</b>  | <b>33</b>  | <b>6.6</b> | <b>Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion . . . . .</b>                     | <b>204</b> |
| 2.1      | Anthony S.R. Manstead Einleitung . . . . .  | 34         | 6.7        | Messung von Einstellungen . . . . .  | 207        |
| 2.2      | Forschungsstrategien . . . . .  | 38         | 6.8        | Kann man aufgrund von Einstellungen Verhalten vorhersagen? . . . . .                     | 214        |
| 2.3      | Näheres zum Experiment in der Sozialpsychologie . . . . .   | 47         | <b>7</b>   | <b>Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung . . . . .</b>                     | <b>225</b> |
| 2.4      | Techniken der Datenerhebung . . . . .   | 59         | 7.1        | Wolfgang Stroebe Einleitung . . . . .  | 226        |
| <b>3</b> | <b>Soziale Wahrnehmung und Attribution . . . . .</b>  | <b>69</b>  | 7.2        | Persuasion . . . . .   | 227        |
| 3.1      | Brian Parkinson Einleitung . . . . .  | 70         | 7.3        | Durch Anreize induzierte Einstellungsänderung . . . . .                                  | 253        |
| 3.2      | Soziale Wahrnehmung . . . . .   | 71         |            |  |            |
| 3.3      | Attributionstheorie . . . . .   | 75         |            |  |            |
| 3.4      | Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit  | 106        | <b>8</b>   | <b>Aggression . . . . .</b>  | <b>265</b> |
|          |   |            | 8.1        | Barbara Krahe Einleitung . . . . .   | 266        |
| <b>4</b> | <b>Soziale Kognition . . . . .</b>  | <b>111</b> | 8.2        | Definition und Messung aggressiven Verhaltens  | 267        |
| 4.1      | Louise Pendry Einleitung . . . . .  | 112        | 8.3        | Aggressionstheorien . . . . .  | 270        |
| 4.2      | Voreilige Schlüsse: unser innerer Autopilot . . . . .   | 115        | 8.4        | Personale und situative Bedingungen aggressiven Verhaltens . . . . .                     | 278        |
| 4.3      | Wie man die kognitive Kontrolle durch zusätzlichen Aufwand wieder erlangt . . . . .                     | 127        | 8.5        | Aggression als soziales Problem . . . . .  | 286        |
|          |   |            | 8.6        | Psychologische Prävention und Intervention: Was kann man gegen Aggression tun? . . . . . | 290        |
| <b>5</b> | <b>Das Selbst und die soziale Identität . . . . .</b>   | <b>147</b> | <b>9</b>   | <b>Prosoziales Verhalten . . . . .</b>   | <b>295</b> |
| 5.1      | Bernd Simon und Roman Trötschel Einleitung: Ein Vorgeschmack des Selbst . . . . .                       | 148        | 9.1        | Hans-Werner Bierhoff Einleitung . . . . .  | 296        |
| 5.2      | Selbst und Identität als sozialpsychologische Begriffe . . . . .  | 150        | 9.2        | Hilfreiches Verhalten, prosoziales Verhalten und Altruismus . . . . .                    | 297        |
| 5.3      | Selbstkonzept und Selbstwissen . . . . .  | 152        | 9.3        | Warum helfen Menschen nicht? . . . . .   | 301        |
| 5.4      | Kontinuität des Selbst über die Zeit hinweg . . . . .   | 159        | 9.4        | Warum helfen Menschen einander? . . . . .  | 308        |
| 5.5      | Selbstaufmerksamkeit . . . . .  | 161        | 9.5        | Konsequenzen der Tatsache, dass jemandem geholfen wird . . . . .                         | 325        |
| 5.6      | Das Selbst als Agent und als Regulationsprozess   | 164        |            |  |            |
| 5.7      | Selbstbewertung und Selbstwertgefühl . . . . .  | 167        |            |  |            |
| 5.8      | Erweiterung des Selbst und Ebenen der Identität   | 171        |            |  |            |
| 5.9      | Der Einfluss der Kultur auf das Selbst und die Identität . . . . .                                      | 181        |            |  |            |

|             |   |     |  |  |     |
|-------------|---|-----|--|--|-----|
| <b>10</b>   | <b>Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen . . . . .</b>      | 329 | <b>13.3</b>                                | Prozessverluste und Prozessgewinne bei der Gruppenleistung . . . . .               | 449 |
|             | <i>Abraham P. Buunk und Pieterneel Dijkstra</i>                                       |     | <b>13.4</b>                                | Management der Gruppenleistung . . . . .   | 458 |
| <b>10.1</b> | <b>Einleitung . . . . .</b>   | 330 | <b>13.5</b>                                | Führung . . . . .  | 469 |
| <b>10.2</b> | <b>Affiliation – das Bedürfnis nach sozialem Kontakt . . . . .</b>                    | 330 | <b>13.6</b>                                | Führung in Gruppen . . . . .   | 479 |
| <b>10.3</b> | <b>Zwischenmenschliche Anziehung und die Entwicklung von Freundschaften . . . . .</b> | 336 | <b>14</b>                                  | <b>Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen . . . . .</b>              | 487 |
| <b>10.4</b> | <b>Zuneigung in einer Liebesbeziehung . . . . .</b>                                   | 343 | <i>Thomas Kessler und Amélie Mummendey</i> |  |     |
| <b>10.5</b> | <b>Enge Beziehungen: Zufriedenheit und Scheitern . . . . .</b>                        | 352 | <b>14.1</b>                                | Einleitung: Was meinen wir mit Vorurteilen und sozialer Diskriminierung? . . . . . | 488 |
| <b>11</b>   | <b>Sozialer Einfluss . . . . .</b>  | 359 | <b>14.2</b>                                | Erklärungen für Vorurteile und Diskriminierung . . . . .                           | 490 |
|             | <i>Miles Hewstone und Robin Martin</i>  |     | <b>14.3</b>                                | Verhalten zwischen sozialen Gruppen und zugrunde liegende Prozesse . . . . .       | 503 |
| <b>11.1</b> | <b>Einleitung . . . . .</b>   | 360 | <b>14.4</b>                                | Verringerung von Konflikten zwischen sozialen Gruppen . . . . .                    | 520 |
| <b>11.2</b> | <b>Beiläufiger sozialer Einfluss . . . . .</b>  | 361 | <b>15</b>                                  | <b>Angewandte Sozialpsychologie . . . . .</b>                                      | 533 |
| <b>11.3</b> | <b>Warum kommt es zu sozialem Einfluss? . . . . .</b>                                 | 373 | <i>Klaus Jonas und Carmen Lebherz</i>      |  |     |
| <b>11.4</b> | <b>Absichtlicher sozialer Einfluss . . . . .</b>                                      | 376 | <b>15.1</b>                                | <b>Einleitung . . . . .</b>  | 534 |
| <b>12</b>   | <b>Gruppenpsychologie: Grundlegende Prinzipien . . . . .</b>                          | 409 | <b>15.2</b>                                | <b>Angewandte Sozialpsychologie . . . . .</b>                                      | 535 |
|             | <i>Bernard A. Nijstad und Daan van Knippenberg</i>                                    |     | <b>15.3</b>                                | <b>Sozialpsychologie und Werbung . . . . .</b>                                     | 541 |
| <b>12.1</b> | <b>Einleitung . . . . .</b>   | 410 | <b>15.4</b>                                | <b>Sozialpsychologie am Arbeitsplatz . . . . .</b>                                 | 553 |
| <b>12.2</b> | <b>Phänomenologie von Gruppen . . . . .</b>   | 411 | <b>15.5</b>                                | <b>Sozialpsychologie und Gesundheit . . . . .</b>                                  | 568 |
| <b>12.3</b> | <b>Analyse auf dem individuellen Niveau: Individuen in Gruppen . . . . .</b>          | 416 | <b>Glossar . . . . .</b>                   |  | 586 |
| <b>12.4</b> | <b>Analyse auf dem Gruppenniveau: Entwicklung und Struktur der Gruppe . . . . .</b>   | 426 | <b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>      |  | 613 |
| <b>12.5</b> | <b>Analyse auf dem Intergruppenniveau: Gruppen in ihrer Umwelt . . . . .</b>          | 435 | <b>Quellenverzeichnis . . . . .</b>        |  | 651 |
| <b>13</b>   | <b>Gruppenleistung und Führung . . . . .</b>  | 443 | <b>Namenverzeichnis . . . . .</b>          |  | 655 |
|             | <i>Stefan Schulz-Hardt und Felix C. Brodbeck</i>                                      |     | <b>Sachverzeichnis . . . . .</b>           |  | 669 |
| <b>13.1</b> | <b>Einleitung . . . . .</b>   | 444 |  |  |     |
| <b>13.2</b> | <b>Gruppenleistung, potenzielle Gruppenleistung und Aufgabentyp . . . . .</b>         | 446 |  |  |     |