

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Einleitung	1
Systeminnovationen – Die zukünftige Herausforderung für Unternehmen	5
Christine Larbig, Nikola Böhrer & Stefan Hermann	
Bedeutungskonstruktion in Innovationsprozessen: Artefakte als Mittler (mediators) zwischen Struktur und Chaos	23
Jacqueline Holzer	
Corporate Innovation Politicians: Practicing the High Arts of Innovation Politics in a Large Service Company Culture	47
Martin Sprenger & Jens O. Meissner	
Innovation leadership: balancing paradoxes of innovation	63
Stephanie Kaudela-Baum	
Schlüsselherausforderungen für Innovationen in der Nahrungsmittelbranche: Die Sicht von KMU-Managern	87
Pierre-Yves Kocher & Patricia Wolf	
Berücksichtigung der Innovation in der Integrierten Unternehmens-Planung	107
Michael Blankenagel & Thomas Fischer	
Service Innovation and Storytelling - Results from a case study	159
Roman Aebersold & Adrienne Schäfer	
Erfolgsfaktor Innovationskommunikation – Eine explorative Analyse der Gestaltung und Wahrnehmung von Innovationskommunikation	173
Dorothea Schaffner	
Nutzung von Social Media für die Marketingforschung: Kommunikationsräume, Analysemethoden und Anwendungsbereiche	191
Seraina Mohr & Dorothea Schaffner	
Corporate Venturing Eine strategische Handlungsalternative im Business Development	203
Stephan Erni & Christian Wunderlin	