

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Einleitung	1
Systeminnovationen – Die zukünftige Herausforderung für Unternehmen	
Christine Larbig, Nikola Böhrer & Stefan Hermann	5
Bedeutungskonstruktion in Innovationsprozessen:	
Artefakte als Mittler (mediators) zwischen Struktur und Chaos	
Jacqueline Holzer	23
Corporate Innovation Politicians: Practicing the High Arts of Innovation Politics in a Large Service Company Culture	
Martin Sprenger & Jens O. Meissner	47
Innovation leadership: balancing paradoxes of innovation	
Stephanie Kaudela-Baum	63
Schlüsselherausforderungen für Innovationen in der Nahrungsmittelbranche: Die Sicht von KMU-Managern	
Pierre-Yves Kocher & Patricia Wolf	87
Berücksichtigung der Innovation in der Integrierten Unternehmens-Planung	
Michael Blankenagel & Thomas Fischer	107
Service Innovation and Storytelling - Results from a case study	
Roman Aebersold & Adrienne Schäfer	159
Erfolgsfaktor Innovationskommunikation – Eine explorative Analyse der Gestaltung und Wahrnehmung von Innovationskommunikation	
Dorothea Schaffner	173
Nutzung von Social Media für die Marketingforschung: Kommunikationsräume, Analysemethoden und Anwendungsbereiche	
Seraina Mohr & Dorothea Schaffner	191
Corporate Venturing Eine strategische Handlungsalternative im Business Development	
Stephan Erni & Christian Wunderlin	203