

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	1
<b>2 Theorien und Modelle der Wahlforschung .....</b>	3
2.1 Der mikrosoziologische Ansatz .....	3
2.2 Der makrosoziologische Ansatz .....	5
2.3 Der individualpsychologische Ansatz .....	6
2.4 Der Rational-Choice Ansatz .....	9
<b>3 Was wir über das Wahlverhalten bei Kommunalwahlen wissen .....</b>	11
<b>4 Kommunalwahlkämpfe planen und durchführen .....</b>	17
4.1 Kriterien guter Kandidat:innen und die SWOT-Analyse .....	18
4.2 Engagierte gewinnen, Teamaufbau und Teamentwicklung .....	21
4.3 Frames setzen – Content kreieren .....	24
4.4 Wahlkampf über die sozialen Medien .....	29
4.5 Last but not least: Stimmbezirksanalyse, Haustürwahlkampf führen und Bekanntheit schaffen .....	31
<b>5 Ausblick .....</b>	35
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	37
<b>Literatur .....</b>	39