

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Theorien und Modelle der Wahlforschung</b>	3
2.1	Der mikrosoziologische Ansatz	3
2.2	Der makrosoziologische Ansatz	5
2.3	Der individualpsychologische Ansatz	6
2.4	Der Rational-Choice Ansatz	9
<b>3</b>	<b>Was wir über das Wahlverhalten bei Kommunalwahlen wissen</b>	11
<b>4</b>	<b>Kommunalwahlkämpfe planen und durchführen</b>	17
4.1	Kriterien guter Kandidat:innen und die SWOT-Analyse	18
4.2	Engagierte gewinnen, Teamaufbau und Teamentwicklung	21
4.3	Frames setzen – Content kreieren	24
4.4	Wahlkampf über die sozialen Medien	29
4.5	Last but not least: Stimmbezirksanalyse, Haustürwahlkampf führen und Bekanntheit schaffen	31
<b>5</b>	<b>Ausblick</b>	35
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>	37
	<b>Literatur</b>	39