

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
I Einführung in die Untersuchung	1
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Forschungsziel und Forschungsfragen	5
1.3 Gang der Untersuchung	7
1.4 Wissenschaftstheoretische Einordnung	8
2 Grundlagen der Untersuchung	10
2.1 Unternehmerische Nachhaltigkeit	10
2.1.1 Begriffsbestimmung	10
2.1.2 Kriterien	19
2.1.3 Shareholder-Theorie und Nachhaltigkeit	25
2.1.4 Stakeholder-Theorie und Nachhaltigkeit	28
2.1.5 Empirische Befunde	31
2.2 Unternehmenstransaktionen	33
2.2.1 Begriffsbestimmung	33
2.2.2 Merkmale und Ausprägungen	36
2.2.3 Ziele und Theorien	41
2.2.4 Ablauf	47
2.2.5 Erfolgsbeurteilung	49
II Stand der Forschung zu den Effekten unternehmerischer Nachhaltigkeit in Unternehmenstransaktionen	61
1 Vorbemerkungen	61
2 Aggregierte Nachhaltigkeitscharakteristika und deren Effekte	66
2.1 Finanzielle Effekte	66
2.1.1 Nachhaltigkeit des Akquisiteurs	66
2.1.2 Nachhaltigkeit des Zielobjekts	70
2.1.3 Nachhaltigkeit des Akquisiteurs und des Zielobjekts	74
2.2 Nicht finanzielle Effekte	75
2.3 Zusammenfassung	77
	XIII

3 Ökologische Charakteristika und deren Effekte	81
4 Soziale Charakteristika und deren Effekte	86
5 Governance-bezogene Charakteristika und deren Effekte	89
6 Diskussion des Forschungsstands und Implikationen	92
6.1 Diskussion	92
6.2 Implikationen	95
III Empirisch-quantitative Untersuchungen ausgewählter Unternehmens- charakteristika und deren Effekte in Unternehmenstransaktionen	97
1 Ökologische Perspektive: Zur Bedeutung von Umweltmanagement- systemen für die natürliche Umwelt in Unternehmenstransaktionen	97
1.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	97
1.2 Analysemodell: Differenz-in-Differenzen-Studie	103
1.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	108
1.3.1 E-PRTR-Daten	108
1.3.2 Transaktionsdaten	110
1.3.3 Verbindung von E-PRTR-Daten und Transaktionsdaten	110
1.3.4 Zuordnung von Experimental- und Kontrollgruppe	113
1.3.5 Daten zur UMS-Zertifizierung	114
1.3.6 Kontrollvariablen	115
1.4 Analyseergebnisse	119
1.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	119
1.4.2 Vergleich von Experimental- und Kontrollgruppe	122
1.4.3 Modellprämissen der Regressionsanalyse	125
1.4.4 Multivariate Regressionsanalysen	128
1.5 Zusammenfassung und Diskussion	133
2 Soziale Perspektive: Zur Bedeutung der Unternehmensmitbestimmung für Arbeitnehmer in Unternehmenstransaktionen	135
2.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	135
2.2 Analysemodell: Moderatorstudie	141
2.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	143
2.4 Analyseergebnisse	146
2.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	146
2.4.2 Multivariate Regressionsanalysen	149
2.4.3 Robustheitsanalysen	156
2.5 Zusammenfassung und Diskussion	169

3 Corporate Governance-Perspektive: zur Bedeutung der Abschlussprüfung für Aktionäre in Unternehmenstransaktionen	171
3.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	171
3.2 Analysemodell: Ereignisstudie	180
3.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	186
3.4 Analyseergebnisse	191
3.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	191
3.4.2 Multivariate Regressionsanalysen	195
3.4.3 Robustheitsanalysen	209
3.5 Zusammenfassung und Diskussion	211
IV Schlussbetrachtung	215
1 Zusammenfassung	215
2 Ausblick	219
Literaturverzeichnis	223