

GLIEDERUNG

Seite

EINFÜHRUNG IN DEN GEGENSTAND DER ARBEIT	I
--	----------

TEIL A

DIE INTERNATIONALISIERUNG DER ELEKTROTECHNISCHEN INDUSTRIE IM ZEICHEN ANALYTISCHER KONZEPTE	5
--	----------

I. Relevanz der Fragestellung und aktueller Stand der Forschung	5
II. Konzept und Aufbau der Untersuchung	14
III. Gesamtwirtschaftliche Bedeutung und außenwirt- schaftliche Verflechtung der elektrotechnischen Industrie	22

TEIL B

UNTERNEHMENSPEZIFISCHE FAKTOREN UND DIE FÄHIGKEIT ZUR INTERNATIONALISIERUNG	29
--	-----------

I. Die monopolistische Theorie der Direktinvestitionen als analytischer Bezugsrahmen	29
I.1. Theoretische Grundlagen	29
I.2. Aspekte der Operationalisierung	31
II. Stärken und Schwächen internationalisierter Unternehmen	33
II.1. Überblick	33
II.2. Unterschiede im Hinblick auf die Unternehmensgröße	36
II.3. Besonderheiten im Hinblick auf die Internationa- lisierungsform	40

III.	Stärken und Schwächen von Unternehmen ohne Entwicklungsländeraktivitäten	47
III.1.	Gründe für fehlendes Engagement	47
III.2.	Ausmaß und Struktur potentieller Stärken	53
IV.	Zusammenfassung des Teils B	57

TEIL C

	STRATEGISCHE AUSRICHTUNG UND FORM DER INTERNATIONALISIERUNG	61
I.	Internationalisierung im Spannungsfeld von Wett- bewerbsdruck und Wachstumsstreben	61
I.1.	Internationalisierung und Zielsystem der Unternehmung	61
I.2.	Wettbewerbsdruck von außen: Ausmaß, Ursachen und Zusammenhänge mit dem Internationali- sierungsverhalten	63
I.3.	Internationalisierungsmotive vor dem Hintergrund wettbewerbsbedingter Anstoßfaktoren	69
II.	Wahl der Internationalisierungsform im Zeichen unterschiedlicher Koordinationsprinzipien	79
II.1.	Zur Chronologie des Entscheidungsprozesses	79
II.2.	Transaktionskosten und die Internalisierung ökonomischer Aktivitäten: Das theoretische Gerüst	83
II.3.	Vergleich interner und externer Internationalisierungs- formen: Die Sicht der Unternehmen	91
II.3.1.	Aspekte der Operationalisierung	91
II.3.2.	Vorteile der Internalisierung	92
II.3.3.	Nachteile der Internalisierung	98

III.	Standortwahl und Entscheidung über die Internationalisierungsrichtung	105
III.1.	Analytische Aspekte einer Berücksichtigung von Länderfaktoren	105
III.2.	Bestimmungsgründe der Entscheidung zwischen Export und Direktinvestition	108
III.2.1.	Standortvorteile als Investitionsdeterminanten	108
III.2.2.	Ressourcen- und Transaktionskosten als Entscheidungsgrundlagen	112
III.3.	Kriterien der komparativen Standort- und Länderauswahl	118
III.3.1.	Vorbemerkung	118
III.3.2.	Vergleich potentieller Investitionsstandorte	119
III.3.3.	Vergleich potentieller Zielländer des Exports	123
III.3.4.	Vergleich potentieller Zielländer des Technologietransfers	126
IV.	Zusammenfassung des Teils C	129
	SCHLUSSBETRACHTUNG	134
	Anhang zur Befragungsaktion	140
	Literaturverzeichnis	149