

INHALTSVERZEICHNIS

Tabellenverzeichnis	VII
Abbildungerverzeichnis	VIII
1. TOURISMUS UND ENTWICKLUNGSPROZESS	1
1.1. Thematische, theoretische und terminologische Abgrenzung	2
1.1.1. Untersuchungsumfang	2
1.1.2. Theoretischer Bezugsrahmen	4
1.1.3. Begriffswahl	9
1.2. Der Internationale Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Entwicklungsländern	11
1.2.1. Entwicklung und Umfang des Internationalen Tourismus	11
1.2.2. Determinanten von Nachfrage und Angebot touristischer Leistungen	16
1.2.2.1. Einkommenselastizität der Nachfrage	17
1.2.2.2. Preisentwicklung	20
1.2.2.3. Konsumentenpräferenzen	24
1.2.2.4. Die Zeitrestriktion	26
1.2.2.5. Touristisches Potential	27
1.2.3. Ökonomische Effekte und Implikationen des Internationalen Tourismus in Entwicklungsländern	32
1.2.3.1. Zahlungsbilanzeffekte	34
1.2.3.2. Einkommenswirkung	47
1.2.3.3. Der Arbeitsmarkt	59

III

1.2.3.3.1. Der formelle Sektor	59
1.2.3.3.2. Der informelle Sektor	62
1.2.3.3.3. Qualifikationsstruktur	65
1.2.3.4. Implikationen bezüglich des Staatshaushalts	68
1.2.3.4.1. Ausgaben	69
1.2.3.4.2. Einnahmen	73
1.2.3.5. Aspekte der Einbindung in den Weltmarkt	75
1.2.3.6. Beitrag zur Raumentwicklung	78
1.3. Der Internationale Tourismus im ökonomischen Kontext Sri Lankas	81
1.3.1. Die Klassifikation Sri Lankas als Entwicklungsland	82
1.3.2. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung seit der Unabhängigkeit	83
1.3.2.1. Die Ausgangssituation	83
1.3.2.2. Die Zeit von 1956 - 1977	85
1.3.2.2.1. Industrialisierungspolitik	85
1.3.2.2.2. Die Zahlungsbilanz	89
1.3.2.2.3. Der Agrarsektor	91
1.3.2.3. Ökonomische Entwicklung seit 1977	92
1.3.3. Der Internationale Tourismus in Sri Lanka	96
1.3.3.1. Das touristische Potential Sri Lankas	96
1.3.3.2. Die Entwicklung des Tourismussektors	100
1.3.3.3. Die Struktur des Internationalen Tourismus in Sri Lanka	108

2.	EIN SYSTEMANALYTISCHES MODELL ZUR BERECHNUNG ÖKONOMISCHER WIRKUNGEN DES INTERNATIONALEN TOURISMUS IN SRI LANKA	112
2.1.	Der Bezugsrahmen des Modells	112
2.1.1.	Die Zielsetzung des Modells	112
2.1.2.	Die Wahl der Untersuchungsmethode	114
2.1.3.	Die Modulstruktur	123
2.2.	Die Basishypothesen des Modells	126
2.3.	Das mathematische Modell	142
2.3.1.	Das Nachfragemodul	142
2.3.1.1.	Das Nachfragepotential des Internationalen Tourismus	143
2.3.1.2.	Der Markt für Fernreisen	152
2.3.1.3.	Die Tourismusnachfrage in Sri Lanka	155
2.3.1.3.1.	Der Anteil Sri Lankas am Fernreisemarkt	156
2.3.1.3.2.	Die Tourismusnachfrage sonstiger Länder	170
2.3.1.3.3.	Die Nachfrage in den Subsektoren des Tourismussektors	174
2.3.2.	Das Produktionsmodul	185
2.3.2.1.	Der Faktornachfragesektor	185
2.3.2.1.1.	Das theoretische Konzept	185
2.3.2.1.2.	Die Berechnung der Faktornachfrage	191
2.3.2.1.3.	Die Entwicklung der Faktorpreise	210
2.3.2.2.	Der Kapitalsektor	218
2.3.2.3.	Der Verwendungssektor	226

2.3.3. Das Input-Output Modul	235
2.3.3.1. Der Nachfragestruktursektor	235
2.3.3.2. Der Sektor Induzierte Effekte	248
2.3.3.3. Der Ergebnissektor	259
3. DIE MODELLANALYSE	272
3.1. Die Analyse des Standardlaufs	272
3.1.1. Die Entwicklung der Tourismusnachfrage	272
3.1.2. Direkt Beschäftigte im Tourismussektor	278
3.1.3. Die Faktornachfrage	279
3.1.4. Kapitalsstöcke, Investitionen und Abschreibungen	285
3.1.5. Nettosozialprodukt, Lohnsummen	291
3.1.6. Induzierte Effekte, Importe	294
3.1.7. Devisenposition, Devisenrentabilität, externer Investitionsbedarf	297
3.1.8. Kapitalintensität	299
3.1.9. Der Staatsbeitrag	304
3.2. Modellvalidierungen	307
3.3. Modellexperimente	331
3.3.1. Variation der Nachfrageparameter	331
3.3.1.1. Rückgang der Wachstumsraten des verfügbaren Einkommens	331
3.3.1.2. Steigerung der Wachstumsraten des verfügbaren Einkommens	333
3.3.1.3. Rückgang von Einkommens- und Preiselastizitäten	335
3.3.1.4. Änderung der politischen Situation	335
3.3.2. Variation von Kapital- und Arbeitspreis	337
3.3.3. Variation des Wechselkurses	338
3.3.4. Anstieg der Importquoten	340

Anhang

Literaturverzeichnis	345
Symbolverzeichnis	379
Variablenliste	380
Dynamo-Programm	403