

Inhalt

3 Vorwort

- 3 Fast ein Krimi!
- 4 Fast ein Kochbuch!

8 Aufgaben

- 8 Was muss der Unternehmer leisten?
- 15 Was muss das Unternehmen leisten?
- 21 Wie gestalte ich mein Unternehmen selbst?

24 Das Unternehmenshaus

- 27 Ziele und Strategie: Wissen, wohin die Reise führen soll
- 42 Märkte und Marketing: Märkte verstehen – Marktpartner erreichen
- 61 Entscheidung und Verantwortung: Wer hat was zu sagen?
- 68 Konten und Kassen: Finanzen im Unternehmen
- 75 Produkte und Leistungen: Machen wir das Richtige?

81 Personal und Arbeit:

- Wie nehmen wir unser Personal mit?

- 90 Verfahren und Abläufe: Erledigen wir unsere Aufgaben richtig?
- 94 Standort und Ressourcen: Liegen wir richtig?

- 97 Wissen und Innovation: Wie bleiben wir auf dem Laufenden?

103 Stärken-Schwächen/ Chancen-Risiken: „Bewertung“

- 105 Schritt 1: Die ehrliche Bestandsaufnahme
- 107 Schritt 2: Maß nehmen!
- 110 Schritt 3: Ein Profil bilden – das System verstehen

114 Veränderung wagen

117 Service

- 117 Wichtige Adressen
- 117 Literaturverzeichnis
- 119 Bildquellen
- 120 Stichwortverzeichnis