

# Inhalt

- 3 Vorwort**
  - 3 Fast ein Krimi!
  - 4 Fast ein Kochbuch!
- 8 Aufgaben**
  - 8 Was muss der Unternehmer leisten?
  - 15 Was muss das Unternehmen leisten?
  - 21 Wie gestalte ich mein Unternehmen selbst?
- 24 Das Unternehmenshaus**
  - 27 Ziele und Strategie: Wissen, wohin die Reise führen soll
  - 42 Märkte und Marketing: Märkte verstehen – Marktpartner erreichen
  - 61 Entscheidung und Verantwortung: Wer hat was zu sagen?
  - 68 Konten und Kassen: Finanzen im Unternehmen
  - 75 Produkte und Leistungen: Machen wir das Richtige?
- 81 Personal und Arbeit: Wie nehmen wir unser Personal mit?
  - 90 Verfahren und Abläufe: Erledigen wir unsere Aufgaben richtig?
  - 94 Standort und Ressourcen: Liegen wir richtig?
  - 97 Wissen und Innovation: Wie bleiben wir auf dem Laufenden?
- 103 Stärken-Schwächen/ Chancen-Risiken: „Bewertung“**
  - 105 Schritt 1: Die ehrliche Bestandsaufnahme
  - 107 Schritt 2: Maß nehmen!
  - 110 Schritt 3: Ein Profil bilden – das System verstehen
- 114 Veränderung wagen**
- 117 Service**
  - 117 Wichtige Adressen
  - 117 Literaturverzeichnis
  - 119 Bildquellen
  - 120 Stichwortverzeichnis