

Inhalt

Vorwort	6
1. Was sind Social Media?	9
Social Media – was steckt dahinter?	9
Wie funktionieren Social Media?	12
Risiken und Nebenwirkungen: Wie schützen Sie sich?	14
2. Kontakte pflegen mit XING	23
Die mediale Visitenkarte	23
Privatsphäre bei XING	25
Ein Netzwerk aufbauen	27
Erfolgreich präsent auf XING	30
Tipps und Tricks	33
3. Twitter	41
Was ist Twitter?	41
Twittern statt Googeln	45
Twitter-Abo: Medien und Experten folgen	47
Selbst „twittern“: eigene „Tweets“	52
Tipps, Tricks und Besonderheiten	59

4. Facebook & Co.	65
Starten mit einer Profilseite	66
Facebook beruflich nutzen	75
Besonderheit: „Facebook Pages“	78
Noch mehr Social Media	81
 Fast Reader	 86
 Linktipps	 91
 Register	 94