

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Wozu Geschichten?</b>	<b>9</b>
Das Spiel mit den Gewohnheiten	9
Das Spiel mit dem Unbewussten	13
Das Spiel mit der Wahrnehmung	17
<b>2. Story-Arten und Erzählmethoden</b>	<b>25</b>
Seeding Storys	25
Personality Storys	28
Open-Ended Storys	33
Überzeugungsstorys	36
Erklärungsstorys	37
<b>3. Storys entwickeln</b>	<b>43</b>
Die Wahl der Story	43
Die Besetzung	50
Kompatibilität und Konflikt	54
Das Setting	57
<b>4. Humor im Storytelling</b>	<b>61</b>
Was ist Humor – und was bedeutet er?	61
Haltung, Unterhaltung und gute Unterhaltung	63
Techniken aus der Humorfabrik	66

<b>5. Vorhang auf für Ihre Storys!</b>	<b>71</b>
Storys in den Raum tragen	71
Mit Storys arbeiten	77
Sprache, Rhythmus, Timing	81
 <b>Fast Reader</b>	 <b>84</b>
 <b>Weiterführende Literatur</b>	 <b>90</b>
 <b>Register</b>	 <b>92</b>