

Inhalt

Vorwort	6
1. Wozu Geschichten?	9
Das Spiel mit den Gewohnheiten	9
Das Spiel mit dem Unbewussten	13
Das Spiel mit der Wahrnehmung	17
2. Story-Arten und Erzählmethoden	25
Seeding Storys	25
Personality Storys	28
Open-Ended Storys	33
Überzeugungsstorys	36
Erklärungsstorys	37
3. Storys entwickeln	43
Die Wahl der Story	43
Die Besetzung	50
Kompatibilität und Konflikt	54
Das Setting	57
4. Humor im Storytelling	61
Was ist Humor – und was bedeutet er?	61
Haltung, Unterhaltung und gute Unterhaltung	63
Techniken aus der Humorfabrik	66

5. Vorhang auf für Ihre Storys!	71
Storys in den Raum tragen	71
Mit Storys arbeiten	77
Sprache, Rhythmus, Timing	81
Fast Reader	84
Weiterführende Literatur	90
Register	92