

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1. Prädikatmotivierende Attribution	5
2. Zur Attribuierbarkeit zweiterwähnter Substantive	67
3. Attribution und Teil-Ganzes-Relation	77
4. Die multiple Attribution	85
5. Prä-, post- und interponierte isolierte Adjektive (Zum Problem der Merkmalzu- weisung)	115
6. Adjektivische Attribute und Indefinit- heit	155