

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis ..... IX

Literaturverzeichnis ..... XIII

**A. Das Recht gegen den unlauteren Wettbewerb ..... 1**

    I. Grundlagen ..... 1

    II. Internationales und europäisches Lauterkeitsrecht ..... 4

    III. Auslandssachverhalte – Anwendbares Recht ..... 8

    IV. Zweck des Gesetzes ..... 10

    V. Definitionen (§ 2 UWG) ..... 11

    VI. Verbot unlauteren Wettbewerbs; Generalklausel (§ 3 UWG) ..... 17

    VII. Beispiele unlauteren Wettbewerbs (§ 4 UWG) ..... 21

    VIII. Irreführende Werbung (§§ 5, 5 a UWG) ..... 54

    IX. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) ..... 64

    X. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) ..... 68

    XI. Rechtsfolgen ..... 72

**B. Das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen ..... 81**

    I. Grundlagen des Kartellrechts ..... 81

    II. Der Begriff Wettbewerb ..... 84

    III. Wettbewerb und Effizienz ..... 87

    IV. GATT und WTO ..... 90

    V. Das System der Legalausnahme im europäischen Kartellrecht ..... 97

    VI. Der Tatbestand des § 1 GWB ..... 101

    VII. Freigestellte horizontale Wettbewerbsbeschränkungen ..... 111

    VIII. Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen ..... 120

    IX. Marktbeherrschende Unternehmen ..... 146

    X. Maßnahmen des Wirtschaftskampfes ..... 157

    XI. Diskriminierungsverbot ..... 159

    XII. Nationale Fusionskontrolle (§§ 35–47 GWB) ..... 169

    XIII. Europäische Fusionskontrolle ..... 183

    XIV. Rechtsfolgen/Sanktionen ..... 192

    XV. Kartellbehörden und Verfahren ..... 193

    XVI. Das öffentliche Auftragsrecht ..... 195

Sachverzeichnis ..... 207