

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	9
1 Einleitung	11
1.1 Forschungsstand und methodischer Ansatz	14
1.2 Terminologie	22
1.3 Die Quellen	27
1.3.1 Die Zeitschrift für Instrumentenbau	30
2 Bestandsaufnahme	37
2.1 Instrumente	37
2.1.1 Deutsche Aneignung	37
2.1.2 Das Kunstspielklavier	51
2.1.3 Ausdifferenzierung und Weiterentwicklung	70
2.2 Notenrollen	77
2.2.1 Kunstspiel und Reproduktion	77
2.2.2 Authentizität der Künstlerrollen	92
2.2.3 Tonumfang	97
2.2.4 Repertoire	106
2.2.5 Die Kataloge der Firma Hupfeld. Eine exemplarische Analyse	115
2.3 Vermarktung	128
2.3.1 Öffentliche Vorführungen	128
2.3.2 »sell it to the performers«	140

3	Der Diskurs der Jahre 1905–1908	149
3.1	Künstlerischer Anspruch	153
3.2	»Klavierspieler mittleren Genres« oder »der musikalische Mittelstand«	158
3.3	Hörerfahrungen	174
4	Kontexte	183
4.1	Aspekte des Urheberrechts	183
4.2	Angebot und Nachfrage	199
4.3	Klavierdidaktik	215
4.4	Virtuosität	230
4.5	Reproduktion	237
4.6	An der Weggabelung: Between Process and Product	251
5	Fazit	261
5.1	Zusammenfassung	261
5.2	Ausblick	268
	Literaturverzeichnis	273
	Anhang	289