

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Kapitel 1: Was macht Unternehmertum aus?	9
Kapitel 2: ESVI® – Von erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern	23
Von der Idee zur Selbständigkeit.....	23
Die neue Rolle des Menschen im Unternehmen (New Work)	25
Die vier vitalen Erfolgskriterien nach dem ESVI®-Konzept	27
Herausforderungen in den verschiedenen Lebensphasen eines Unternehmens	61
Kapitel 3: Der weise Realist – Vom Krisenmeider zum Chancenerkenner	67
Die Lebensphasen eines Unternehmens	68
Die Idee	70
Das Startup-Unternehmen	85
Das Go-Go-Unternehmen.....	104
Das positionierte Unternehmen	139
Das Unternehmen in der Blütezeit.....	168
Das Unternehmen in der stabilen Phase	187
Das aristokratische Unternehmen	203
Das Unternehmen in der Phase der frühen Bürokratie.....	220
Das bürokratische Unternehmen	231
Das tote Unternehmen.....	243
ESVI® als Instrument für die Standortbestimmung.....	246
Die ESVI®-Analyse.....	248

Kapitel 4: Die Entwicklung zum menschenzentrierten Unternehmen	255
Kapitel 5: Schlussfolgerungen	263
Danksagung.....	269