

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>7</b>
<b>Kapitel 1: Was macht Unternehmertum aus? .....</b>	<b>9</b>
<b>Kapitel 2: ESVI® – Von erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern .....</b>	<b>23</b>
Von der Idee zur Selbständigkeit.....	23
Die neue Rolle des Menschen im Unternehmen (New Work) .....	25
Die vier vitalen Erfolgskriterien nach dem ESVI®-Konzept.....	27
Herausforderungen in den verschiedenen Lebensphasen eines Unternehmens .....	61
<b>Kapitel 3: Der weise Realist – Vom Krisenmeider zum Chancenerkenner.....</b>	<b>67</b>
Die Lebensphasen eines Unternehmens .....	68
Die Idee .....	70
Das Startup-Unternehmen .....	85
Das Go-Go-Unternehmen .....	104
Das positionierte Unternehmen .....	139
Das Unternehmen in der Blütezeit.....	168
Das Unternehmen in der stabilen Phase .....	187
Das aristokratische Unternehmen.....	203
Das Unternehmen in der Phase der frühen Bürokratie.....	220
Das bürokratische Unternehmen .....	231
Das tote Unternehmen.....	243
ESVI® als Instrument für die Standortbestimmung.....	246
Die ESVI®-Analyse.....	248

<b>Kapitel 4: Die Entwicklung zum menschenzentrierten Unternehmen.....</b>	<b>255</b>
<b>Kapitel 5: Schlussfolgerungen .....</b>	<b>263</b>
<b>Danksagung.....</b>	<b>269</b>