

# Inhalt

## Die 1980er Jahre im Museum

Vorwort der Museumsleiterin Dr. Sonja Kinzler .....	7
---	---

<b>Einleitung</b> .....	9
-------------------------	---

## Der Konsum und seine Parameter

Der wirtschaftsgeschichtliche Rahmen: Krisen, Aufschwung und Globalisierungstrends .....	13
Der Einzelhandel: neue Vertriebsstrategien und große Shoppingcenter .....	17
Die Werbung: Imaginationen der Warenwelten .....	22

## Die Branchen und Produkte der Konsumwirtschaft

Die Ernährungsbranche: Convenience- und Lifestyle-Lebensmittel .....	31
Die Bekleidungsbranche: Modevielfalt und Markenkult .....	41
Die Technikbranche: Innovationen in Elektronik und Medientechnik .....	53
Die Freizeitbranche: künstliche Erlebniswelten in Urlaub, Sport und Spiel .....	64
Die Designbranche: postmoderne Gestaltungsideen .....	77

## Ein lokales Beispiel

Die Einkaufsstadt Kiel wird zum Shoppingparadies .....	85
--	----