

# Inhalt

## Die 1980er Jahre im Museum

Vorwort der Museumsleiterin Dr. Sonja Kinzler ..... 7

**Einleitung** ..... 9

## Der Konsum und seine Parameter

Der wirtschaftsgeschichtliche Rahmen: Krisen, Aufschwung  
und Globalisierungstrends ..... 13

Der Einzelhandel: neue Vertriebsstrategien und große Shoppingcenter ..... 17

Die Werbung: Imaginationen der Warenwelten ..... 22

## Die Branchen und Produkte der Konsumwirtschaft

Die Ernährungsbranche: Convenience- und Lifestyle-Lebensmittel ..... 31

Die Bekleidungsbranche: Modevielfalt und Markenkult ..... 41

Die Technikbranche: Innovationen in Elektronik und Medientechnik ..... 53

Die Freizeitbranche: künstliche Erlebniswelten in Urlaub, Sport und Spiel ..... 64

Die Designbranche: postmoderne Gestaltungsideen ..... 77

## Ein lokales Beispiel

Die Einkaufsstadt Kiel wird zum Shoppingparadies ..... 85