

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	11
<b>Zusammenfassung</b> .....	13
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	15
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	17
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	19
<b>1. Einleitung</b> .....	21
1.1 Ausgangslage und Problemstellung .....	21
1.2 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse .....	25
1.3 Aufbau der Arbeit .....	26
<b>2. Methodisches Vorgehen</b> .....	31
2.1 Wissenschaftstheoretische Verortung .....	32
2.2 Mehrstufiges Forschungsdesign .....	34
2.2.1 Theorietriangulation zur Erarbeitung des theoretischen Rahmens .....	37
2.2.2 Inhaltsstrukturierende Analyse von Kompetenzmodellen .....	38
2.2.3 Kompetenzmodellierung im Kompetenzstrukturmodell .....	45
2.3 Gütekriterien qualitativer Forschung .....	48
<b>3. Kommunikative Wirklichkeitskonstruktion im Kontext mediatisierter Digitalität</b> ...	51
3.1 Kommunikative Prozesse sozialer Wirklichkeitskonstruktion .....	52
3.1.1 Konstruktion von Wirklichkeit .....	53
3.1.1.1 Wirklichkeit und Lebenswelt – eine Begriffsbestimmung .....	54
3.1.1.2 Individuelle und kollektive Konstruktionsprozesse .....	57
3.1.1.3 Bedeutung von Symbolen in Konstruktionsprozessen .....	60
3.1.2 Bedeutung kommunikativen Handelns für Konstruktionsprozesse .....	62
3.1.2.1 Grundlegendes Kommunikationsverständnis .....	63

3.1.2.2	Kommunikation als Handeln .....	65
3.1.2.3	Schaffen sozialer Wirklichkeit durch kommunikatives Handeln .....	68
3.1.3	Zwischenfazit .....	72
3.2	Mediatisierung im Kontext von Digitalität .....	76
3.2.1	Annäherung an den Medienbegriff .....	78
3.2.2	Medienwandel und tiefgreifende Mediatisierung .....	81
3.2.2.1	Medienwandel und Mediatisierung .....	82
3.2.2.2	Tiefgreifende Mediatisierung .....	84
3.2.3	Hybridität der Digitalität .....	86
3.2.4	Zusammenführung als mediatisierte Digitalität .....	91
3.3	Kommunikative Konstruktionsprozesse im Kontext mediatisierter Digitalität .....	95
3.3.1	Wechselwirkung von Kommunikation und Medien .....	96
3.3.2	Veränderungen kommunikativer Wirklichkeitskonstruktion .....	101
3.3.2.1	Kommunikatives Handeln in synthetischen Situationen .....	102
3.3.2.2	Algorithmisierung medialer Objektivationen .....	108
3.3.2.3	Künstliche Intelligenz als Kommunikationsakteur .....	111
3.3.3	Zwischenfazit .....	114
3.4	Fazit .....	120
<b>4.</b>	<b>Kompetenzen kommunikativen Handelns in der Lehrkräftebildung .....</b>	<b>125</b>
4.1	Kompetenzen im Kontext mediatisierter Digitalität .....	126
4.1.1	Grundlagen des Kompetenzdiskurses .....	127
4.1.1.1	Annäherung an den Kompetenzbegriff .....	128
4.1.1.2	Kompetenzmodelle zur Systematisierung von Kompetenzen .....	131
4.1.2	Medienbezogene Kompetenzanforderungen .....	133
4.1.2.1	Medienkompetenz als Grundlage und Zielvorstellung .....	134
4.1.2.2	Kompetenzanforderungen im gegenwärtigen Medienwandel .....	138
4.1.3	Zwischenfazit .....	143
4.2	Kompetenzanforderungen in der Lehrkräftebildung .....	145
4.2.1	Medienpädagogische Kompetenz als Grundlage .....	146
4.2.2	Kompetenzen kommunikativen Handelns im Kontext mediatisierter Digitalität ..	151
4.2.2.1	Kommunikatives Handeln und medienbezogene Kompetenzen .....	151
4.2.2.2	Aktuelle medienbezogene Kompetenzmodelle für die Lehrkräftebildung .....	154
4.2.2.3	Kommunikative Wirklichkeitskonstruktion in Kompetenzmodellen .....	158
4.3	Fazit .....	164
<b>5.</b>	<b>Modellierung der Kompetenzen kommunikativen Handelns .....</b>	<b>171</b>
5.1	Grundsätzliche Ausrichtung und Gestaltungsprinzipien .....	172
5.2	Synthese und Verdichtung von Kompetenzen .....	174
5.3	Ausdifferenzierung und Ergänzung der Kompetenzen .....	182

5.4	Strukturierung und Reduktion in Kompetenzbereiche .....	192
5.4.1	Handlungsbereiche von Lehrkräften als Kompetenzbereiche .....	192
5.4.2	Kompetenzen kommunikativen Handelns von Lehrkräften .....	195
5.4.3	Pädagogische Kompetenzen kommunikativen Handelns .....	201
5.5	Das Kompetenzmodell kommunikativen Handelns .....	203
<b>6.</b>	<b>Zusammenführende Betrachtung und Diskussion .....</b>	<b>207</b>
6.1	Reflexion der Ergebnisse im Hinblick auf den theoretischen Beitrag .....	208
6.2	Reflexion der Ergebnisse im Hinblick auf den praktischen Beitrag .....	209
6.3	Limitationen des entwickelten Kompetenzmodells .....	211
6.4	Ausblick .....	212
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>215</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>243</b>
	Anhang 1 – Übersicht Analysedaten .....	243
	Anhang 2 – Kategoriensystem und -definitionen .....	247
	Anhang 3 – Kategorienorientierte Auswertungen .....	254
	Anhang 4 – Elemente in Kommunikationstheorien .....	271