

Inhalt

Lernen mit vielen Sinnen 7

Ein paar Worte vorweg 10

1

Das Meetingaudit 13

„Warum denn ein Meetingaudit?“ 14

Was ein Meetingaudit ist – und was es nicht ist 14

Folgen schlechter Meetings 16

Ursachen schlechter Meetings 21

Die Durchführung eines Meetingaudits 24

Schritt 1: Planung und Definition der Kriterien 24

Schritt 2: Datenerhebung 25

Schritt 3: Auswertung 31

Schritt 4: Umsetzung 31

2

Die Meetingvorbereitung 35

„Ist dieses Meeting überhaupt nötig?“ 36

Das Ziel des Meetings 39

Die Formulierung des Meetingziels 41

Unternehmensziele auf Meetingziele herunterbrechen 44

Die Agenda des Meetings 45

Die Teilnehmenden des Meetings 50

Die „richtigen“ Teilnehmenden 50

Mein Modell der Meetingtypen 52

Zeitpunkt, Dauer und Ort des Meetings 68

Das Drehbuch des Meetings 71

3

Die Meetingdurchführung 75

„Wer sind eigentlich die wichtigsten Personen in einem Meeting?“ 76

Eigenschaften eines guten Moderators bzw. einer guten Moderatorin 76

Tipps für die Moderation Ihrer Meetings 84

Wie Sie im Meeting Ihre Rolle finden 95

Synchron oder asynchron? 101

Synchrone Kommunikation 102

Asynchrone Kommunikation 104

Die Mischung macht's 106

Das Meetingformat	110
<i>Das Format „Nachrichten“</i>	111
<i>Das Format „Doku“</i>	112
<i>Das Format „Spielfilm“</i>	113
<i>Das Format „Serie“</i>	115
<i>Online- und Präsenz-Meetings</i>	116
<i>Hybride und virtuelle Meetings</i>	120
Das Ende des Meetings	123
<i>Der Check-out</i>	123
<i>Die Nachbereitung</i>	124
 4	
Meetingkultur ist Unternehmenskultur	127
„Wo beginnt die Meetingkultur?“	128
Wie Unternehmenskultur und Meetingkultur zusammenhängen	130
<i>Die Werte des Unternehmens</i>	131
<i>Die Umsetzung der Meetingwerte</i>	138
<i>Die positive Meetingkultur</i>	144
<i>Die Vorbildfunktion der Geschäftsleitung</i>	147
 5	
Die Zukunft der Meetings	149
„Wer ist Hubix?“	150
Die drei großen Kräfte	155
<i>Transformative Technologien</i>	156
<i>Soziale Trends</i>	157
<i>Ökologische Herausforderungen</i>	158
 Zum Schluss	160
 Methodenverzeichnis	161
Über den Autor	162