

INHALTSVERZEICHNIS

0. EINLEITUNG	1
1. POPULÄRE MUSIK - ERSCHEINUNGSFORMEN, GESCHICHTE, FUNKTIONEN	6
1.1. Zur Fragestellung	6
1.2. Definitionen zur populären Musik	9
1.3. Erscheinungsformen populärer Musik in der Musikgeschichte	24
1.3.1. 18.Jahrhundert	24
Zur Ästhetik der Popularität (24) - Lieder im Volkston (25) - Musikalische Würfelspiele und Rezepturen (28) - Mechanische Musikinstrumente (30) - Tanzmusik (32)	
1.3.2. 19.Jahrhundert	35
Tanzmusik (35) - Gassenhauer und Mori- tat (38) - Couplet (39) - Salonmusik (41) - Operette (47) - Posse (49) - Marsch (50) - Revue und Varieté (52)	
1.3.3. 20.Jahrhundert	55
Musical (55) - Evergreen (59) - Die neuen Medien: Schallplatte, Rundfunk, Tonfilm (61) - Schlager (65) - Rock- und Popmusik (87)	
1.4. Zur Funktionalität populärer Musik	96
Adorno (97) - Boehmer (108) - Keldany- Mohr (109) - Kuhnke/Miller/Schulze (113) - "Musik und Gesellschaft" 1930/31 (117) - Sønstevol/Blaukopf (119) - Rauhe (121) - Kayser (124) - Schädler (125) - Baacke (131) - Willis (134) - Grossberg (138) - Resümee (139)	

2. VERSUCH ZUR GRUNDLEGUNG EINER FACHÜBER- GREIFENDEN THEORIE DER POPULÄREN MUSIK	142
2.1. Gesellschafts- und kulturtheoretische Grundlagen	142
2.1.1. Kulturtheorien	142
Marxistische Kulturtheorie (145) - Kritische Theorie (150) - Zwei-Kultu- ren-Theorie (157) - Paul Willis (159) - Wolfgang Fritz Haug (162) - Kultur- psychologische Ansätze (166)	
2.1.2. Soziologische Theorien	174
"Production of Culture" (174) - Massen- kommunikationsforschung (183) - Wissens- soziologie (212) - Pierre Bourdieu "Kritik der gesellschaftlichen Urteils- kraft" (217) - Kunstsoziologie (230)	
2.2. Kunsttheoretische und musikwissenschaft- liche Grundlagen	250
2.2.1. Ästhetische Theorien	250
Materialistische Ästhetik (250) - Wider- spiegelungstheorie (253) - Walter Benja- min (258) - Informationstheorie (260) - Strukturalismus (264) - Semiotik (269)	
2.2.2. Musikwissenschaft	274
Musikästhetik (275): Informationstheo- rie (277) - Strukturalismus (279) - Semiotik (280) - Widerspiegelungstheo- rie (285) - Funktionen von Musik (289) - Hören, Verstehen, Wahrnehmung (291) - Geschmack (301) - Trivialmusik (304)	
Musikpsychologie (313): Rezeptions- und Wirkungsforschung (314) - Funktio- nen von Musik (325)	
Musiksoziologie (328): Funktion und Struktur (332) - Ökonomische Aspekte und soziale Funktion (338) - Musik und Ideologie (344) - Sozialgeschichte popu- lärer Musik (349)	

3. ENTWURF EINES HEURISTISCHEN MODELLS FÜR DIE ANALYSE POPULÄRER MUSIK	363
3.1. Ergebnisse und Perspektiven	363
3.2. Fragenkatalog zur interdisziplinären Analyse populärer Musik	374
Produkt (375) – Produktion (379) – Distribution (381) – Rezeption (383)	
3.3. Resümee	386
4. LITERATURVERZEICHNIS	390