

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

I. Theoretische Grundlegung

KLAUS HEINEMANN	
Besonderheiten einer Betriebswirtschaftslehre des Vereins	10
DIETER REUTER	
Wirtschaftliche Aufgaben und Rechtsverfassung des Sportvereins ...	40
WALTER KRUG	
Probleme der Nutzen-Kosten-Analyse im Sport	67

II. Grundzüge einer Vereinsbetriebslehre

JOCHEM SIGLOCH	
Das Rechnungswesen im Sportverein	86
KLAUS HEINEMANN / HEINZ-DIETER HORCH	
* Finanzsoziologische Probleme des Vereins	101
HEINZ-DIETER HORCH	
Personalwirtschaftliche Aspekte ehrenamtlicher Mitarbeit im Verein	121
WERNER E. POMMEREHNE	
Zur Erfassung des Nutzens von Sport- und Freizeiteinrichtungen ...	142
REINHARD LENK	
Investitions- und Folgekosten von Sportstätten	164
HORST-MANFRED SCHELLHAASS	
Preis- und Produktpolitik im Sport	188
GÜNTER HEIDUK	
Marketing für Sportvereine	204

PETER LICHTENAUER	
Sport und Werbung	
Sozialwissenschaftliche Betrachtung zu Phänomenen der werblichen Vermarktung von Sport	223
WALDEMAR TIMM	
Möglichkeiten und Formen des Einsatzes von EDV-Technologien im Verein	236
KARL HEMBERGER	
Steuerwirtschaftliche Probleme im Sport	251
Literaturverzeichnis	265
Verzeichnis der Autoren	276