

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
----------------------	---

## I. Theoretische Grundlegung

<b>KLAUS HEINEMANN</b> Besonderheiten einer Betriebswirtschaftslehre des Vereins .....	10
<b>DIETER REUTER</b> Wirtschaftliche Aufgaben und Rechtsverfassung des Sportvereins ...	40
<b>WALTER KRUG</b> Probleme der Nutzen-Kosten-Analyse im Sport .....	67

## II. Grundzüge einer Vereinsbetriebslehre

✓ <b>JOCHEN SIGLOCH</b> Das Rechnungswesen im Sportverein .....	86
★ <b>KLAUS HEINEMANN / HEINZ-DIETER HORCH</b> Finanzsoziologische Probleme des Vereins .....	101
✓ <b>HEINZ-DIETER HORCH</b> Personalwirtschaftliche Aspekte ehrenamtlicher Mitarbeit im Verein .....	121
<b>WERNER E. POMMEREHNE</b> Zur Erfassung des Nutzens von Sport- und Freizeiteinrichtungen ...	142
<b>REINHARD LENK</b> Investitions- und Folgekosten von Sportstätten .....	164
<b>HORST-MANFRED SCHELLHAASS</b> Preis- und Produktpolitik im Sport .....	188
<b>GÜNTER HEIDUK</b> Marketing für Sportvereine .....	204

<b>PETER LICHTENAUER</b>	
Sport und Werbung	
Sozialwissenschaftliche Betrachtung zu Phänomenen der	
werblichen Vermarktung von Sport .....	223
<b>WALDEMAR TIMM</b>	
Möglichkeiten und Formen des Einsatzes von	
EDV-Technologien im Verein .....	236
<b>KARL HEMBERGER</b>	
Steuerwirtschaftliche Probleme im Sport .....	251
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	265
<b>Verzeichnis der Autoren</b> .....	276