

Inhalt

Einleitung	1
1 Grundlegung	5
1.1 Kaufentscheidung und menschliches Problemlösungsverhalten	5
1.1.1 Problemlösung und Entscheidung	5
1.1.2 Wesen und Arten der Kaufentscheidung	8
1.1.2.1 Ökonomische Basis-Entscheidungen der Konsumenten	8
1.1.2.2 Kaufentscheidungen des Konsumenten im Zusammenhang betrachtet	13
1.1.2.3 Typologien der Kaufentscheidung	17
1.2 Kaufentscheidungsprozeß und Information	30
1.2.1 Der Prozeßcharakter kognitiver Kaufentscheidungen	30
1.2.1.1 Eigenschaften kognitiver Kaufentscheidungen	30
1.2.1.2 Phasen des Kaufentscheidungsprozesses	32
1.2.1.3 Die Informationsaufnahme im Informationsverarbeitungssystem des Konsumenten	40
1.3 Zur Bedeutung der Informationsaufnahme in Kaufentscheidungsprozessen	48
1.3.1 Gesamtwirtschaftliche Gesichtspunkte: Implikationen für die Verbraucherpolitik	48
1.3.2 Einzelwirtschaftliche Gesichtspunkte: Ansatzpunkte für Marketing-Entscheidungen	51
1.3.3 Informationsaufnahme und Informationsverarbeitung	53
2 Methoden der empirischen Forschung zur Informationsaufnahme in Kaufentscheidungsprozessen	55
2.1 Methodologische Überlegungen	55
2.1.1 Ein (einfaches) Grundmodell der empirischen Konsumentenforschung	55
2.1.2 Anforderungen an empirische Forschungsmethoden	62
2.2 Die gängigen Untersuchungsmethoden	66
2.2.1 Befragungen	66

2.2.2	Input-Output-Untersuchungen	70
2.2.3	Prozeßverfolgungstechniken	73
2.2.3.1	Überblick	73
2.2.3.2	Information Display Matrix	76
2.2.3.3	Blickregistrierungsverfahren	99
2.2.3.4	Verbale Protokolle	106
2.2.3.5	Würdigung der Prozeßverfolgungstechniken	118
2.2.4	Sonstige Forschungsmethoden	120
3	Ergebnisse empirischer Forschung zur Informationsaufnahme	123
3.1	Einflußfaktoren der Informationsaufnahme in Kaufentscheidungsprozessen	123
3.1.1	Systematisierung der Einflußfaktoren	123
3.1.2	Die einzelnen Einflußfaktoren	127
3.1.2.1	Person	127
3.1.2.2	Aufgabe	132
3.1.2.3	Situation	136
3.1.2.4	Informationsangebot	140
3.1.2.5	Problembezug	147
3.2	Informationsaufnahme und Informationsverarbeitung	149
3.2.1	Wahlheuristiken	149
3.2.1.1	Überblick	149
3.2.1.2	Schlüsse von der Informationsaufnahme auf die Anwendung von Wahlheuristiken	153
3.2.2	Wirkungen der Informationsaufnahme auf andere kognitive Variable	156
3.2.2.1	Ungewißheit	156
3.2.2.2	Informationsspeicherung	160
3.2.3	Informationsaufnahme und Entscheidungsqualität	164
3.2.3.1	Zum Begriff Entscheidungsqualität	164
3.2.3.2	Die Information-Overload-Kontroverse	166
3.2.3.3	Eine empirische Untersuchung	167
4	Zusammenfassung	177
	Anhang: Beschreibung empirischer Studien	181
	Literaturverzeichnis	185
	Sachverzeichnis	203