

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
ERSTER TEIL	
I Abriß der Geschichte der Rhetorik	15
Die Anfänge der Rhetorik in Griechenland	16
Die Rhetorik in Rom: Cicero und Quintilian	20
Die Rhetorik im Mittelalter	23
Humanismus und Barock	28
Die Rhetorik im 18. und 19. Jahrhundert	29
Die Rhetorik im 20. Jahrhundert	30
II System der Rhetorik	35
Überzeugen oder Überreden	35
Die Redegattungen	36
a) Die klassischen Gattungen: <i>genus iudiciale</i> - <i>genus deliberativum</i> - <i>genus demonstrativum</i>	36
b) Die neueren Gattungen: <i>ars praedicandi</i> - <i>ars dic-taminis</i> - Die Werbung	38
III Die Ausarbeitung der Rede	43
Das Auffinden der Argumente: <i>inventio</i>	43
Die Anordnung der Argumente: <i>dispositio</i>	45
Die sprachliche Gestaltung: <i>elocutio</i>	47
a) Rhetorische Qualitätskriterien: <i>virtutes et vitia</i>	48
Das Einprägen der Rede: <i>memoria</i>	51
Der Vortrag der Rede: <i>actio, pronuntiatio</i>	51
Redeübungen: <i>exercitationes</i>	52
IV Die Stillehre	53
V Die Topik	57
VI Werbung und Rhetorik	63
Definition der Werbung	63
Werbung als multimediales Phänomen	64
Struktur der Werbeanzeige	64

Die Werbesprache	70
Werberhetorik	73
a) <i>Inventio</i> in der Werbung	74
b) <i>Dispositio</i> in der Werbung	76
c) <i>Elocutio</i> in der Werbung	77
d) <i>Ornatus</i> in der Werbung	78

ZWEITER TEIL

I	Rhetorische Figuren	83
	Allgemeines	83
	Terminologie	83
	Definition der rhetorischen Figur	84
	Systematisierung der Figuren	86
II	Synopsis der rhetorischen Figuren	91
III	Figurensammlung	97
	1. Positionsfiguren	97
	2. Wiederholungsfiguren	113
	3. Erweiterungsfiguren	141
	4. Kürzungsfiguren	181
	5. Appellfiguren	190
	6. Tropen	203
IV	Identifizierung der Figuren und rhetorische Textanalyse	
	Identifizierung rhetorischer Figuren	241
	Tafel zur Identifizierung	242
	Beispiele rhetorischer Textanalyse	244
	Schrifttumsverzeichnis	247
	Sachwortregister	259
	Alphabetisches Verzeichnis der rhetorischen Figuren	263
	Autorenregister	265